

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang didapatkan dan yang telah dipaparkan, maka diperoleh simpulan yang menjawab fokus masalah pada penelitian ini, yaitu bahwa strategi dakwah Yayasan Sangkabaik dijalankan melalui beberapa tahapan. Pertama, tahap perumusan atau perencanaan strategi, di tahap ini Yayasan Sangkabaik mulai menentukan tujuan dakwahnya, tempat dan waktunya, menentukan *Da'i* dan *Mad'u*, menentukan materi, metode dan media serta menentukan kegiatan dakwah yang akan dilaksanakan nantinya. Kedua, tahap implementasi atau pelaksanaan yang telah ditentukan pada tahap sebelumnya. Di tahap ini Yayasan Sangkabaik melaksanakan semua yang telah dirancang pada tahap sebelumnya, meskipun rancangan itu telah terlaksana seluruhnya, namun sekarang ada beberapa yang tidak terlaksana, dan saat ini hanya ada kegiatan dakwah yang bernama *Charger Iman*. Ketiga, tahap evaluasi, Yayasan Sangkabaik tidak melakukan evaluasi secara rutin.

Yayasan Sangkabaik menggunakan bentuk strategi dakwah sentimental pada kegiatan *Charger Iman* dengan metode ceramah (*Al-Mauizhah Hasanah*), strategi dakwah rasional pada kegiatan *Riding* yang tidak rutin diadakan, dan strategi dakwah indrawi pada kegiatan Ngaji Yuks yang tidak pernah lagi dilaksanakan beberapa tahun belakangan ini. Kemudian, strategi dakwah yang diterapkan pada kegiatan dakwah Yayasan Sangkabaik khususnya pada kegiatan *Charger Iman* memberikan peningkatan keberagamaan kaum milenial paling

menonjol pada dimensi intelektual.

B. Rekomendasi

Setelah dilakukan penelitian yang kemudian didapatkan hasil dan pembahasan serta simpulan. Maka peneliti mencoba memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Kepada Yayasan Sangkabaik semoga dengan adanya penelitian ini mampu mengoptimalkan kegiatan dakwah yang sudah terlaksana dan mengevaluasi kegiatan yang pernah terlaksana namun tidak terlaksana lagi serta terus meningkatkan strategi dakwah dalam kegiatannya.
2. Untuk peneliti berikutnya semoga dapat meneliti dan menemukan hasil yang lebih baik lagi tentang strategi dakwah yang dilakukan oleh Pelaksana kegiatan dakwah.