

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Adnan, Gunawan. "The Role Of Multimedia In Islamic Teaching Propagation (Da'wah): An Indonesian Experience." *Jurnal Al-Bayan* Vol 25, no. 2 (2019): 267–87.
- Amin, Muliaty. *Metodologi Dakwah*. Makasaar: Alauddin University Press, 2013.
- Aminudin. "Konsep Dasar Dakwah." *Al-Munzir* Vol 9, no. 1 (2016): 29–46.
- Arif, Mohammad. *Generasi Milenial Dalam Internalisasi Karakter Nusantara*. Kediri: IAIN Kediri Press, 2021.
- Arusy, Sirojuddin, and Badrah Uyuni. "Effective Concepts and Methods of Dakwah in the Global World: Learn From Al-Quran." *Proceeding International Da'wah Conference* Vol 1 (2020): 232–54.
- Asir, Ahmad. "Agama Dan Fungsinya Dalam Kehidupan Umat Manusia." *Jurnal Penelitian Dan Pemikiran Keislaman* Vol 1, no. 1 (2014): 50–58.
- Baidowi, Ach, and Moh Salehodin. "Strategi Dakwah Di Era New Normal." *Muttaqien* Vol 2, no. 1 (2021): 58–74.
- Berkup, Sezin Baysal. "Working With Generations X And Y In Generation Z Period: Management Of Different Generations In Business Life." *Mediterranean Journal Of Social Sciences* 5, no. 19 (2014): 218–29.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013.
- Ghufron, M Nur, and Rini Risnawinta S. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Arr-Ruzz Media, 2011.
- Jaffar, Saad, and Sadaf Butt. "Importance of Da'wah Islam: A Review of the Prophet's Da'wah Strategies In State of Madina." *The Scholar Islamic Academic Research Journal* Vol 8, no. 1 (2022): 83–107.
- Madiistriyatno, Harries, and Dudung Hadiwijaya. *Tantangan Membangun*

- Komitmen Kerja/Bisnis Dan Adversity Quotient (AQ)*. Tangerang: Indigo Media, 2019.
- Muklis. “Strategi Dakwah Al-Bayanuni (Analisis Strategi Muhammad Abu Fatah Al-Bayanuni Dalam Kitab Al-Madkhal Ila Ilmi Dakwah).” *Islamic Communication Journal* Vol 3, no. 1 (2018): 74–87.
- Najamuddin. “Strategi Dakwah Dan Faktor Pengaruh.” *Tasamuh: Jurnal Studi Islam* Vol 12, no. 1 (2020): 25–46.
- Nurjanah, Titin, and Uwes Fatoni. “Dakwah Kelompok Dalam Komunitas Pejuang Mahar.” *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)* Vol 19, no. 1 (2019): 35–50.
- Pahleviannur, Muhammad Rizal, and Dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Parida, Ida, and Nur Kholifah. “Strategi Kaderisasi Corps Dai Dompot Dhuafa Pada Program Dai Nusantara.” *Alamtara: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* Vol 6, no. 2 (2022): 89–104.
- Pattaling. “Problematika Dakwah Dan Hubungannya Dengan Unsur-Unsur Dakwah.” *Farabi* 10, no. 2 (2013): 143–56.
- Pimay, Awaludin. *Paradigma Dakwah Humanis: Strategi Dan Metode Dakwah Prof. KH Saifuddin Zuhri*. Semarang: Rasail, 2005.
- Rusmiati, Mei Nur, and Dinie Anggraeni Dewi. “Urgensi Nilai Pancasila Pada Generasi Milenial.” *Edukasi Nonformal* Vol 1, no. 1 (2021): 188–97.
- Saleh, Aris Rahman. “Dimensi Keberagaman Dalam Pendidikan.” *Jendela Pendidikan* 2, no. 4 (2022): 580–90.
- Saleh, Marhaeni. “Filsafat Agama Dalam Ruang Lingkupnya.” *Sulesana* Vol 6, no. 1 (2012): 84–92.
- Salim, and Syahrur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Santoso, Bobby Rachman. “Adabiah Da’wah Strategy Of Indonesian Muslim Youth.” *Tasamuh: Jurnal Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat Islam* Vol 21, no. 1 (2023): 1–22.

- Sari, Ermeilinda Kartina. "Paradigma Dakwah Di Era Milenial." *Spektra* 2, no. 1 (2020): 46–51.
- Syamsuriah. "Tantangan Dakwah Di Era Milenial." *Pendidikan* Vol 16, no. 2 (2019): 164–74.
- Turmuzi, Muhammad. "Konsep Pendidikan Dan Islam Sebagai Alternatif Dalam Memanusiakan Manusia." *Al-Ishlah: Jurnal Pendidikan Islam* Vol 19, no. 2 (2021): 261–82.
- Zaidan, Abdul Karim. *Ushul Da'wah*. Beirut - Lebanon: Resalah Publishers, 2002.
- Zulkarnaini. "Dakwah Islam Di Era Modern." *Risalah* 26, no. 3 (2015): 151–58.
- Zunaidi, Arif, and Sri Anugerah Natalina. "Manajemen Strategik Dalam Perbankan Syariah." *Wadiah: Jurnal Perbankan Syariah* Vol 5, no. 1 (2021): 86–117.