

DAFTAR PUSTAKA

- Ainapur, Jyoti, dan Archana M. Kinagi. *Business Communication*. Bhilai Cattishgarh: OrangeBooks Publication, 2024.
- Arwani, Arwani. *Komunikasi dalam Keperawatan*. Jakarta: EGC, 2002.
- Fahham, Achmad Muchaddam. *Pendidikan Pesantren: Pola Pengasuhan, Pembentukan Karakter, dan Perlindungan Anak*. Jakarta: Publica Institute Jakarta, 2020.
- Fitri, Azqi Zakiatal. "Pola Komunikasi Antarbudaya Santri (Studi Kasus Santri Putri Pondok Pesantren Nurul Huda NU Pesanggrahan)." *Jurnal Dakwah: Media Komunikasi Dan Dakwah* 21, no. 2 (2020): 155–80. <https://doi.org/10.14421/JD.2122020.2>.
- Gejir, I. Nyoman, Anak Agung Gede Agung, Ida Ayu Dewi Kumala Ratih, I. Wayan Mustika, I. Wayan Suanda, Ni Nyoman Widiari, dan I. Nyoman Wirata. *Media Komunikasi dalam Penyuluhan Kesehatan*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2017.
- Hadiono, Abdi Fauji. "Komunikasi Antar Budaya:(Kajian Tentang Komunikasi Antar Budaya Di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Banyuwangi)." *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi Dan Pemikiran Hukum Islam* 8, no. 1 (2016): 136–59.
- Hakim, Lukman Nul. "Ulasan Metodologi Kualitatif: Wawancara terhadap Elit." *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial* 4, no. 2 (2013): 165–72.
- Hartono, Rudi. "Pola Komunikasi di Pesantren: Studi tentang Model Komunikasi antara Kiai, Ustadz, dan Santri di Pondok Pesantren TMI Al-Amien Preduan." *Al-Balagh: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 1, no. 1 (2016): 67–100.
- Hasan, Hajar. "Pengembangan Sistem Informasi Dokumentasi Terpusat pada STMIK Tidore Mandiri | Jurasik (jurnal Sistem Informasi Dan Komputer)," 28 Juni 2022. <https://ejournal.stmik-tm.ac.id/index.php/jurasik/article/view/32>.
- Hasyim, Hasanah. "Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)." *At-Taqaddum* 8, no. 1 (5 Januari 2017): 21–46. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>.
- Information Resources Management Association, ed. *Research Anthology on Developing Socially Responsible Businesses*. Hershey, PA: Business Science Reference, 2022.
- Kompri. *Manajemen & Kepemimpinan Pondok Pesantren*. Jakarta: Prenada Media, 2018.
- Kunandar, Alip Yog. *Memahami Teori-Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Galuh Patria, 2019.

- Marniati. *Pemberdayaan Kesehatan Masyarakat*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada - Rajawali Pers, 2022.
- Milyane, Tita Melia, Hesti Umiyati, Depi Putri, Juliastuti, Syubhan Akib, Rosy F. Daud, Dawami, dkk. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Penerbit Widina, 2022.
- Mubarok, Ibnu. "Pola Komunikasi di Pondok Pesantren Gintungan dalam Meningkatkan Program Tahfidzul Qur'an." Skripsi, Universitas Islam Negeri Salatiga, 2020.
- Narula, Uma. *Communication Models*. New Delhi: Atlantic Publishers & Dist, 2006.
- Nashihin, Husna. *Pendidikan Karakter Berbasis Budaya Pesantren*. Semarang: Formaci, 2017.
- Nur, Fauzian. "Berkonsep Pondok Modern, Adopsi Kurikulum Darul Hijrah Putri Martapura - Radarsampit.com." <https://www.radarsampit.com>, 13 April 2022. <https://www.radarsampit.com/berita/berkonsep-pondok-modern-adopsi-kurikulum-darul-hijrah-putri-martapura.html>.
- Nurdin, Ali. *Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis*. Jakarta: Prenada Media, 2020.
- Palawe, Jaka Frianto Putra. *Why People Addicted to Social Media? & How to Avoid That?* t.t: Jaka Frianto Putra Palawe, 2023.
- Prayitno. *Dasar Teori dan Praksis Pendidikan*. Jakarta: Grasindo, 2009.
- Rahman, Ali. *Paedagogia: Jurnal Pendidikan* 5, no. 2 (2016): 198–217.
- Rahmawati, Ana Trisya. "Pola Komunikasi Santri terhadap Kiai: Studi Atas Alumni Pondok Modern dan Pondok Salaf." *Academica : Journal of Multidisciplinary Studies* 1, no. 1 (21 Juni 2017): 1–18. <https://doi.org/10.22515/academica.v1i1.751>.
- Ramadhan, Adib Pangestu, dan Mohammad Luthfi. "Strategi Komunikasi Pondok Pesantren Al-Istiqomah dalam Pembelajaran Bahasa Arab sebagai Bahasa Bahasa Resmi." *Sahafa Journal of Islamic Communication* 3, no. 1 (2020): 25–38.
- Riduwan. *Dinamika Kelembagaan Pondok Pesantren: Perubahan dan Modernisasi Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2019.
- Rishi, Bikramjit, dan Subir Bandyopadhyay. *Contemporary Issues in Social Media Marketing*. Abingdon Oxon: Routledge, 2017.
- Shalini, Verma. *Business Communication: Essential Strategies for 21st Century Managers, 2e*. Vikas Publishing House, 2014.

- Shobrin, Muwafiqus, Imam Tabroni, Defi Dachlian Nurdiana, Hasnawati Hasnawati, Suryati Suryati, Kadarisman Kadarisman, Rif'ah Rif'ah, dkk. *Manajemen Pondok Pesantren*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2022.
- Suherman, Ansar. *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Watson, James, dan Anne Hill. *Dictionary of Media and Communication Studies*. New York & London: Bloomsbury Publishing USA, 2015.
- Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Grasindo, 2004.
- Wisnu, Dicky, dan Gilang Indra Permana. *Dampak Pemasaran Sosial Media dan Citra Merek terhadap Niat Beli*. Malang: Pustaka Peradaban, 2022.
- Wulandari, Sri. "Pola Komunikasi Kyai di Pondok Pesantren." *Jurnal Commonline Departemen Komunikasi* 3, no. 3 (2014): 630–44.
- Wulur, Meisil B, dan Hoirunisa Hoirunisa. "Pola Komunikasi Interpersonal Antar Pembina dan Santri dalam Menanamkan Nilai-Nilai Akhlak di Pondok Pesantren Darul Arqom Muhammadiyah Ponre Waru." *Jurnal Komunikasi Dan Organisasi (J-KO)* 1, no. 2 (2019): 55–64.
- Yasir. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Yulianti, Rina. *Perlindungan Hukum Bagi Hak Masyarakat atas Sumber Daya Pesisir*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022.