

DAFTAR PUSTAKA

- Aminuddin. (2005). *Pendidikan Agama Islam*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Asmaran. (2000). *Pengantar Studi Akhlak*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Asri, R. (Agustus 2020). “Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI)”. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial, VOL, 1, No.2*, 74.
- Baran, S. J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa Literasi Media dan Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Diah, D. N. (2015). *Analisis Unsur Intrinsik Film Pendek “Indonesia Masih Subuh” Oleh Siswa Kelas VIII B Semester 2 SMP Muhammadiyah 1 Jember Tahun Ajaran 2014/2015*. Jember.
- Effendy, O. U. (2001). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Ghofar, A. L. (2019). “The Effect Of Interpersonal Communication, Self Engagement And Organizational Commitement Roward The Employee Performance”. *IJHCM International Journal Of Human Capital Management*, 30-44.
- Latif, N. (2018). *Representasi Ikhlas dalam Film Surga yang Tak Dirindukan*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Littlejohn, S. &. (2009). *Computer-mediated communication in encyclopedia of communication theory*. SAGE Publication Inc.

- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mutiara Cendikia Sandyakala, M. A. (2019). Film Sebagai Media Dakwah: Analisis Semiotika. *Prophetica: Scientific and Research Journal of Islamic Communication and Broadcasting*, Vol. 5 no. 2 , 134.
- Nasirudin. (2009). *Pendidikan Tasawuf*. Semarang: Rasail Media Group.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Poerwadarminta. (2003). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- R, K. (2017). “Evaluation of Interpersonal Communication Skills of The Collage Student”. *International Journal of Marketing and Financial Management*, 51-58.
- Rahman, C. (1983). *Festival Film Indonesia*. Medan: Badan Pelaksana FFI.
- Sidik, N. A. (2017). “Animasi Interaktif Pengetahuan Dasar Bahasa dan Matematika Berbasis Multimedia,” . *Jurnal Techno Nusa Mandiri 14*, no. 2 , 84.
- Syahfitri. (n.d.). *Teknik Film Animasi Dalam Dunia Komputer*.
- Syahfitri, Y. (September 2011). “Teknik Animasi Dalam Dunita Komputer,”. *Jurnal saintikom 10*, no. 2 , 213.
- Thurlow, C. L. (2004). *Computer-Mediated Communcication : Social Interaction And The Internet*. SAGE Publication Ltd.
- Wahyuningsih, S. (2019). *Film dan Dakwah Memahami Representasi Pesan-Pesan Dakwah dalam Film Melalui Analisis Semiotik*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.

- Weisarkurnai, B. F. (2017). Representasi Pesan Moral Dalam Film Rudy Habibie Karya Hanum Bramantyo (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Fisip*, 4 No.1, 3.
- Wood, J. (2016). *Interpersonal Communication, Everyday Encounters (8th ed)*. Cengage.
- Zeembry, S. B. (2007). *Membuat Animasi Kartu Ucapan dengan Flash 8, Cetakan Ke-1*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Zulkarnain. (2008). *Transformasi Nilai-Nilai Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.