

ABSTRAK

MUHAMMAD ALI RIDHO, 200104010273, *Analisis Pesan Komunikasi Dakwah Dari Platform Youtube Media Live Streaming Al-Fath Net*, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2024, Dosen Pembimbing: (1) Hj. Mariyatul, NR, S.Ag., M.Si. (2) Surya Eka Priyatna, M.Cs.

Kata Kunci: Komunikasi Dakwah, Pesan Dakwah, Media Sosial, Youtube, Media Live Streaming Al-Fath Net

Di era digital yang maju dengan cepat dan perkembangan teknologi yang signifikan, terjadi perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan manusia. Ini juga termasuk perubahan dalam cara komunikasi dan penyampaian pesan dakwah, di mana YouTube telah menjadi salah satu platform media sosial yang sangat populer dengan basis pengguna yang sangat besar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pesan komunikasi dakwah yang disampaikan melalui platform YouTube, khususnya media live streaming Al-Fath Net. Dengan perkembangan teknologi digital yang pesat, media sosial seperti

YouTube telah menjadi alat yang efektif untuk menyebarkan pesan dakwah. Penelitian ini masuk dalam kategori penelitian pustaka (*library search*). Penelitian ini dapat diklasifikasikan sebagai penelitian pustaka yang melibatkan pendekatan yang cermat dan komprehensif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan Metode yang diterapkan dalam penelitian ini adalah analisis isi Etnografi. Analisis Isi Etnografi atau *Ethnographic Content Analysis* dengan pendekatan ini memberikan fokus pada interpretasi makna dalam konteks budaya atau lingkungan yang terkait. Al-Fath Net, sebagai platform yang digunakan dalam penelitian ini, telah berhasil menarik perhatian dengan live streaming dakwah seperti acara Maulid, Tabligh Akbar dan lainnya.

Penelitian ini juga menemukan bahwa penggunaan strategi komunikasi yang tepat dapat meningkatkan efektivitas dakwah dan membantu audiens dalam memahami dan menerapkan nilai-nilai Islam dalam kehidupan mereka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media live streaming memiliki potensi besar dalam menyebarkan pesan dakwah secara luas dan efektif. Oleh karena itu, penting bagi para da'i untuk menguasai teknik dan strategi komunikasi yang sesuai dengan perkembangan teknologi agar pesan dakwah dapat tersampaikan dengan baik dan diterima oleh masyarakat luas.