

## DAFTAR PUSTAKA

- Darwis, Muhammad. *Implementasi Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MTs Ulumul Qur'an Al-Madani Banjarbaru*, Skripsi UIN Antasari Banjarmasin (2022). <https://idr.uin-antasari.ac.id/21699/>
- Faiqoh. "Education Marketing Strategies In Improving The Image Of Education Institutions." *Jurnal Eduvis: Jurnal Manajemen Pendidikan* 1 (2020).
- Febriansyah, R. "Marketing Mix 7Ps in Islamic Perspective." *KnE Social Sciences* 3, no. 13 (March 31, 2019): 619. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4235>.
- Ghony, M Junaidi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Huda, Mohammad Nurul. "Manajemen Pemasaran Sekolah." *Ta'dibi : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 8, no. 1 (2020).
- Juhaidi, Ahmad. *Pemasaran Jasa Pendidikan Teori Dan Praktik*. Cetakan ke-1. Aswaja Pressindo: Yogyakarta, 2022.
- Juhaidi, Ahmad. "Social Media Marketing of Islamic Higher Education Institution in Indonesia: A Marketing Mix Perspective." *Cogent Business & Management* 11, no. 1 (December 31, 2024): 2374864. <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2374864>.
- Khairani, Makmun. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo, 2014.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. 17th ed. Pearson: New York, 2018.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15 [edition]. Boston: Pearson, 2016.
- Kusumastuti, Adhi. *Metode Penelitian Kualitatif (Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.
- Maleong, Lexy j. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016.
- Mauliana, *Strategi Pemimpin Dalam Pemasaran Pendidikan Islam di Pondok Pesantren Al Mursyidul Amin Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar*.

- Skripsi UIN Antasari Banjarmasin (2016) <http://idr.uin-antasari.ac.id/id/eprint/5915>
- Maulida, *Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Darul Inabah di Kabupaten Hulu Sungai Tengah*, Skripsi UIN Antasari Banjarmasin (2020) <https://idr.uin-antasari.ac.id/id/eprint/14854>.
- Minarti, Sri. *Manajemen Sekolah: Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri*. Ar-Ruzz Media: Yogyakarta, 2011.
- Mundir, Abdillah. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah." *Malia* 7, no. 1 (February 2016).
- Permana, Widya Astuti. "Manajemen Rekrutmen Peserta Didik Dalam Meningkatkan Mutu Lulusan." *Jurnal Islamic Educational Manajemen* 5, no. 7 (June 2020).
- Rahmawati, Weni Kurnia. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Memilih Sekolah Di SMA Nuris Jember." *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Terapan* 3, 2019.
- Salim. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, Dan Jenis*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Sari Purba, May, Hafizah Maulina Maulina, Andre Salmon Rivaldo Zalukhu, Desi Ratnasari Lumban Gaol, and Aniada Ndruru. "Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru Di SMP Yayasan Pendidikan Karya Simantin Kabupaten Simalungun." *Jurnal Global Manajemen* 9, no. 2 (2020).
- Sofijan, Iban. *Manajemen Strategi*. Graha Ilmu; Jakarta, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung, 2017.
- Syah, Muhibbin. *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*. Remaja Rosda: Bandung, 2005.
- Wahyuni, Sari. *Qualitative Research Method Theory and Practice*. Salemba Empat: Jakarta, 2015.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Selempa Empat: Jakarta, 2012.
- Wilson, Jonathan. "Looking at Islamic Marketing, Branding and Muslim Consumer Behaviour beyond the 7P's: The Call for Supportive Course Content and More P's Please." *Journal of Islamic Marketing* 3, no. 3 (September 14, 2012): 212–16. <https://doi.org/10.1108/17590831211259718>.
- Zainurossalamia, Saidi. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi*. Lombok tengah: Forum Pemuda aswaja:, 2020.