

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

1. Secara garis besar, MTsS Muhammadiyah 3 Al-Furqan melaksanakan strategi rekrutmen dengan dua cara, yaitu dengan strategi promosi dan strategi seleksi. Strategi promosi dilaksanakan dengan mengedepankan aspek prestasi sekolah dan siswa, kemudian juga sarana dan prasarana serta aspek penunjang lainnya sebagai bagian dari bahan promosi. Secara keseluruhan Strategi yang digunakan kepala MTsS Muhammadiyah 3 Al-Furqan meliputi strategi Intern dan Strategi Ekstern. Strategi intern dilakukan melalui, perbaikan sarana dan prasarana madrasah, menampilkan lingkungan madrasah yang menarik. Strategi ekstern dilakukan melalui sosialisasi, pemasangan spanduk, penyebaran brosur. Selain itu juga dilakukan kunjungan serta koordinasi ke sekolah-sekolah sasaran PPDB.
2. Berdasarkan data yang terhimpun, kendala-kendala dalam perekrutan peserta didik di MTsS Muhammadiyah 3 Al-Furqan tidak bersifat fatal. Para panitia pelaksana yang membuat kegiatan tersebut bisa dikatakan berhasil dan profesional dalam melaksanakan tugas sehingga proses perekrutan peserta didik di MTsS Muhammadiyah 3 Al-Furqan berjalan sesuai dengan harapan yang sudah di harapkan serta kepala madrasah melakukan evaluasi tiap tahunnya untuk menentukan keberhasilan rekrutmen yaitu jumlah siswa, kualitas dan kriteria siswa.

B. SARAN

1. Bagi Kepala Madrasah

Strategi dalam meningkatkan penerimaan peserta didik baru merupakan strategi yang harus dimiliki kepala sekolah untuk meningkatkan peserta didik baru. Strategi yang dilakukan kepala MTsS Muhammadiyah 3 Al-Furqan sudah baik, untuk itu kepala sekolah diminta untuk mempertahankan serta meningkatkan strategi yang sudah dilakukan serta dengan tetap mengikuti perkembangan zaman agar tetap mendapatkan jumlah peserta didik yang lebih banyak.

2. Bagi Sekolah Lain

Strategi yang dilakukan MTsS Muhammadiyah 3 Al-Furqan dapat dijadikan rujukan dan panutan bagi sekolah lain untuk meningkatkan peserta didik baru.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengkaji sumber yang lebih luas lagi terkait strategi kepala sekolah dalam meningkatkan penerimaan peserta didik baru ini, agar hasil penelitian yang didapatkan lebih lengkap. Untuk peneliti selanjutnya dalam mengkaji tema ini lebih merinci pada manajemen strateginya misalkan dari tahap perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan evaluasi. Peneliti selanjutnya harus lebih mempersiapkan diri dalam pengambilan dan pengumpulan data di lapangan agar dalam penelitian ini tidak kekurangan data. Dalam perolehan data Peneliti juga didukung dengan informan yang kompeten dan sesuai dalam mengkaji strategi meningkatkan PPDB.