

ABSTRAK

Akhmad Anwari, 190103040424. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Komitmen Duta Psikologi Islam Generasi Ketiga UIN Antasari Banjarmasin.* Pembimbing : Dra. Hj. Siti Faridah, M. Ag, pada Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin 2024.

Kata Kunci: Komitmen, Duta Psikologi Islam, Generasi Ketiga

Komitmen merupakan salah satu aspek krusial dalam keberlangsungan dan efektivitas suatu organisasi, termasuk organisasi duta kampus. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi komitmen Duta Psikologi Islam Generasi Ketiga di UIN Antasari Banjarmasin. Dengan menggunakan teori komitmen organisasi dari Meyer dan Allen, penelitian ini mengidentifikasi tiga komponen utama komitmen: komitmen afektif, komitmen berkelanjutan, dan komitmen normatif.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan metode deskriptif analitis. Subjek penelitian adalah anggota Duta Psikologi Islam Generasi Ketiga yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Wawancara mendalam memungkinkan peneliti untuk menggali informasi yang kaya dan mendetail mengenai pengalaman dan pandangan subjek terkait komitmen mereka, sementara observasi dilakukan untuk mengamati perilaku dan interaksi antaranggota dalam situasi alami.

Hasil penelitian ini menggambarkan komitmen Duta Psikologi Islam generasi ketiga melalui analisis beberapa subjek. Subjek IZ menunjukkan komitmen tinggi dengan partisipasi aktif dan kesadaran tanggung jawab moral, didukung oleh kepatuhan terhadap aturan. Subjek AD, meski awalnya termotivasi oleh rasa coba-coba, berkembang menjadi bangga dan bertanggung jawab, meski cenderung pasif. Subjek NA menunjukkan komitmen rendah, kurang keterikatan emosional, merasa terbebani, dan partisipasi minim. Subjek RA memiliki komitmen tinggi, terikat emosional, aktif berpartisipasi, dan menunjukkan tanggung jawab moral yang kuat. Subjek AP menunjukkan komitmen tinggi dengan kebanggaan emosional dan rasa tanggung jawab tinggi. Subjek YA juga menunjukkan komitmen tinggi, merasa bangga, aktif meski masa jabatan berakhir, dan mematuhi aturan serta tanggung jawab moral. Faktor-faktor yang mempengaruhi komitmen subjek IZ meliputi dorongan moral dan tanggung jawab terhadap reputasi organisasi, subjek AD kebanggaan dan eksternalitas seperti penunjukan dari kelas, subjek NA dorongan dari teman-teman dan kesulitan interaksi sosial, subjek RA motivasi internal dan kemandirian, subjek AP minat pribadi, antusiasme, dukungan sosial, dan keinginan mencoba hal baru, serta subjek YA kesesuaian minat dan bakat dengan peran, dukungan sosial, dan peran sebagai contoh bagi orang lain.