

**KORELASI SEGMENTASI KONSUMEN TERHADAP MINAT
MASYARAKAT PADA PERBANKAN SYARIAH DI KELURAHAN
PANGERAN KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
GUSTI AULIYA RAHMI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

**KORELASI SEGMENTASI KONSUMEN TERHADAP MINAT
MASYARAKAT PADA PERBANKAN SYARIAH DI KELURAHAN
PANGERAN KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Sebagai Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Gusti Auliya Rahmi

170101060744

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : GUSTI AULIYA RAHMI
NIM : 170101060744
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 17 Desember 1998
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 20 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



GUSTI AULIA RAHMI

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Efektivitas Segmentasi Konsumen Model Edukasi
Untuk Membangun Minat Masyarakat Pada
Perbankan Syariah Di Kelurahan Pangeran
Banjarmasin Utara

Ditulis oleh : Gusti Auliya Rahmi
N I M : 170101060744
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2017
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 17 Desember 1998
Alamat : Jl. pramuka komp Rahayu, pembina IV Griya
Rahayu permai blok f 14

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 01 Juni 2024

Pembimbing



Drs. H. Nispan Rahmi, M. Ag
NIP 196705011994031005

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Annisa Sayyid, M. Si
NIP 198305262011012007

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Korelasi Segmentasi Konsumen Terhadap Minat Masyarakat Pada Perbankan Syariah Di Kelurahan Pangeran Kota Banjarmasin", ditulis oleh Gusti Auliya Rahmi, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 09 Juli 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat : B

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam

Antasari Banjarmasin



Dr. H. Ilham Akbar, M. Ag

04171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Ilham Akbar, S.H., Mkn (Ketua)	1.
2. Yusuf Asyahri, S.E., M.E. (Anggota)	2.
3. H. Abdul Gafur, Lc., MA. (Anggota)	3.
4. Novita Alfinuri B.Sc., M.A. (Notulis)	4.

ABSTRAK

Gusti Auliya Rahmi. 2024. *Korelasi Segmentasi Konsumen Terhadap Minat Masyarakat Pada Perbankan Syariah Di Kelurahan Pangeran Kecamatan Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Drs. H. Nispan Rahmi, M.Ag

Kata Kunci: Segmentasi Konsumen, Minat, dan Perbankan Syariah.

Segmentasi adalah proses membagi pasar yang heterogen menjadi kelompok-kelompok yang homogen. Edukasi atau “*education*” dalam *Dictionary of Education* adalah kumpulan dari semua proses yang membangkitkan seseorang mengembangkan kemampuan-kemampuan, sikap-sikap, dan bentuk tingkah laku yang bernilai positif dalam masyarakat tempat ia hidup. Edukasi perbankan syariah juga memperhatikan aspek kognitif, sosial, emosional, estetika dan spiritual. Oleh karena itu perlu dibuat model edukasi perbankan syariah yang mengintegrasikan segmen konsumen dengan memperhatikan aspek-aspek kognitif, sosial, emosional, estetika dan spiritual. Perhatian terhadap aspek-aspek kognitif diperlukan mengingat pemahaman masyarakat terhadap perbankan syariah masih rendah sehingga perlu penyampaian informasi perbankan syariah dengan logis dan mudah diterima masyarakat.

Jenis dalam penelitian ini yaitu dengan metode kuantitatif. Disebut metode kuantitatif karena metode ini untuk menguji teori-teori tertentu dengan cara meneliti hubungan antar variabel data penelitian banyak menggunakan angka dan statistik. Dengan hasil sebagai berikut. Diketahui nilai t hitung adalah sebesar 7,273 > t tabel 2,100 maka berdasarkan keputusan melalui perbandingan tersebut, yang berarti ada nya efektivitas dalam rata-rata segmentasi konsumen dan model edukasi untuk membangun minat masyarakat terhadap perbankan syariah di kelurahan pangeran.

MOTTO

“Barang siapa bertawakkal kepada Allah, maka Allah akan memberikan kecukupan padanya dan sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan (yang dikehendakin-Nya)” (QS. Ath-Thalaq: 3)

“Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang memiliki ilmu pengetahuan.” (Al-Mujadillah: 11)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa
Karya yang sederhana ini untuk:

Suami ku tercinta
Bapak dan Ibu tercinta,
Kakak-kakakku tersayang,

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang
Yang tulus dan tiada ternilai besarnya
Terima kasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\`a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\`al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge

ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	fathah	ditulis	a
---	--------	---------	---

◌ِ	kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Efektivitas Segmentasi Konsumen Model Edukasi Untuk Membangun Minat Masyarakat Pada Perbankan Syariah Di Kelurahan Pangeran Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Annisa Sayyid, M.Si, dan Bapak Yusuf Asyahri, SE., ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Dra. Naimah, M.H., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam.

Banjarmasin, 10 Juni 2024

Penulis,

Gusti Auliya Rahmi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	vii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Definisi Operasional.....	7
E. Variabel Penelitian	8
F. Hipotesis Penelitian.....	8
G. Penelitian Terdahulu	9
H. Kerangka Pemikiran	12
I. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KORELASI SEGMENTASI KONSUMEN TERHADAP MINAT MASYARAKAT PADA PERBANKAN SYARIAH.....	14
A. Korelasi	14
1. Pengertian	14
2. Faktor – faktor penyebab terjadinya korelasi	14
B. Segmentasi Konsumen	15
1. Pengertian	15
2. Tujuan Segmentasi Konsumen	17

B. Minat Masyarakat.....	18
1. Pengertian	18
2. Macam – macam minat.....	21
3. Faktor – faktor penyebab timbulnya minat.....	22
4. Faktor yang mempengaruhi minat masyarakat pada perbankan syariah	
21	
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	26
B. Variabel Penelitian	27
C. Lokasi Penelitian	27
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	27
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Teknik Pengujian Data	32
G. Instrumen Penelitian.....	33
H. Deskripsi Penelitian.....	34
BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN.....	36
A. Gambaran Umum	36
B. Penyajian Data.....	39
1. Karakteristik Responden.....	39
2. Penyajian Deskripsi Variabel	41
B. Analisis Data dan Hasil Penelitian	46
1. Uji Alat Ukur Penelitian	46
2. Uji Asumsi Klasik	55
3. Uji Hipotesis Penelitian	57
BAB V PENUTUP.....	60
A. Simpulan.....	60
B. Saran-saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penilaian Jawaban Pertanyaan	31
Tabel 3.2 Interval Penilaian	32
Tabel 4.1 Data Lurah di Kelurahan Pangeran	38
Tabel 4.2 Hasil Persentase Kuisisioner Variabel X_1	41
Tabel 4.3 Hasil Persentase Kuisisioner Variabel X_2	41
Tabel 4.4 Hasil Persentase Kuisisioner Variabel X_3	42
Tabel 4.5 Hasil Persentase Kuisisioner Variabel X_4	43
Tabel 4.6 Hasil Persentase Kuisisioner Variabel X_5	43
Tabel 4.7 Hasil Persentase Kuisisioner Variabel Y_1	44
Tabel 4.8 Hasil Persentase Kuisisioner Variabel Y_2	44
Tabel 4.9 Hasil Persentase Kuisisioner Variabel Y_3	45
Tabel 4.10 Hasil Persentase Kuisisioner Variabel Y_4	45
Tabel 4.11 Hasil Persentase Kuisisioner Variabel Y_5	46
Tabel 4.12 Validitas Instrumen Penelitian	47
Tabel 4.13 Hasil Uji validitas	48
Tabel 4.14 Reliabilitas Instrumen Penelitian	49
Tabel 4.15 Butir Varian Reliabilitas	50
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.17 Jarak Interval Skor	52
Tabel 4.18 Perhitungan Median	52
Tabel 4.19 Perhitungan Standar Deviasi	54
Tabel 4.20 Uji Normalitas <i>Kolmogrov Smirnov</i>	55
Tabel 4.21 Uji Homogenitas	56
Tabel 4.22 Uji Test of Homogenitas Variances	57
Tabel 4.23 Tabel Anova.....	57
Tabel 4.24 Uji Koefisien Determinan ^R	57
Tabel 4.25 Uji Hipotesis (Signifikan Parsial Uji T).....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	12
Gambar 4.1 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar 4.2 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	40
Gambar 4.3 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Umur	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Penelitian	66
Lampiran 2. Tabel T hitung	67
Lampiran 3. Surat Penetapan Judul.....	68
Lampiran 4. Berita Acara Perubahan Judul	69
Lampiran 5. Surat Penetapan Waktu Ujian Proposal.....	70
Lampiran 6. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Ujian Proposal	71
Lampiran 7. Surat Izin Riset	72
Lampiran 8. Surat Telah Melaksanakan Riset	73
Lampiran 9. Bukti / Catatan Bimbingan Skripsi	74
Lampiran 10. Surat Keterangan Bebas Plagiasi	80