

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari Hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan yaitu :

Secara signifikansi parsial variabel bebas yaitu segmentasi konsumen memberikan korelasi pada variabel Y diperoleh t sebesar 7,273 dengan probabilitas sebesar 0,00, yang nilainya dibawah alfa yaitu $0,00 < 0,05$. Dengan nilai positif yang artinya Adanya Korelasi antara Segmentasi konsumen terhadap Minat masyarakat pada perbankan syariah di kecamatan Pangeran Kota Banjarmasin. Adapun persentase besaran korelasi variabel dilihat dari nilai hasil uji koefisien korelasi (R) bahwa kontribusi segmentasi konsumen terhadap minat masyarakat pada perbankan syariah sebesar 39,3%. Sedangkan sisanya ($100\% - 39,3\% = 60,7\%$) dijelaskan oleh variabel lainnya diluar model yang digunakan dalam penelitian ini

B. Saran-saran

Disarankan kepada seluruh masyarakat, agar dapat mempertimbangkan penggunaan terhadap perbankan syariah agar dapat kiranya bekerjasama dalam membangun kemajuan ekonomi di masyarakat.

Kepada penelitian selanjutnya, agar penelitian ini dapat dijadikan sebagai penelitian lanjutan dengan memperluas variable penelitian dan menguji dengan subjek penelitian lainnya tentang efektivitas segmentasi konsumen model edukasi untuk membangun minat masyarakat terhadap perbankan syariah.