

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Mujahidin (2018) Ruang Lingkup dan Praktik Mediasi Sengketa Ekonomi Syariah Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Bachro, A. & Supriyatni, R. (2010). Pembiayaan Bagi Hasil dalam Pembiayaan Syariah yang Berkeadilan Sebagai Salah Satu Upaya Pengembangan Bank Syariah, *Shosiohumaniora* 12.
- Bank Indonesia (2007) (1). Cetak Biru Edukasi Masyarakat di Bidang Perbankan, Jakarta : Bank Indonesia.
- Bank Indonesia (2012). Direktorat Perbankan Syariah Bank Indonesia, Kajian Model Bisnis Perbankan Syariah, Jakarta : Bank Indonesia.
- B. R. T. Putri, (2017). Manajemen Pemasaran, Denpasar: Universitas Udayana.
- Daniar, A. & Syam, N.W. (2012). Konstruksi Makna Bank Konvensional Bagi Umat Islam, *Sosiohumaniora*.
- Desriyan Saputra,(2018) “Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat dalam Berinvestasi di Pasar Modal,” dalam *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 5, No. 2
- Dewi Susilowati (2016), Skripsi: “Penggunaan Layanan Bimbingan Kelompok untuk Menghindari Kecerdasan Emosi Siswa Kelas VIII SMP Negeri 01 Tanjung Sari Kabupaten Lampung Selatan Tahun Pelajaran 2015/2016”. Bandar Lampung Universitas Lampung.
- Djaali, (2017) Psikologi Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Eko Putro Widoyoko (2014), Penilaian Hasil Pembelajaran Di Sekolah.

Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Frenky S Siburian, Tommy Parengkuan, and Joubert Maramis (2017), Analisis Kinerja Keuangan Berbasis Market Share Pada Industri Telekomunikasi Di Indonesia (Studi Kasus Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI 2011-2015), Jurnal EMBA Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi no. 2.

Hirsanuddin (2005). Kemitraan Usaha Dalam Bisnis (Studi Terhadap Pelaksanaan Perjanjian Pembiayaan Bisnis dengan Prinsip Mudharabah di Perbankan Syariah, Disertasi, Program Pascasarjana Fakultas Hukum, Universitas Indonesia.

H. M. Ritonga, M. E. Fikri, N. Siregar, R. R. Agustin and R. Hidayat, Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi, Medan: Universitas Pembangunan Panca Budi, 2018.

Ihsan, dkk, (2021) Membangun dan Memberdayakan Potensi di Masyarakat di Kala Pandemi Bandung: UIN Sunan Gunung Jati.

Juliansyah Noor (2016), "Metodologi penelitian," in skripsi, tesis, dan karya ilmiah (jakarta: Prenadamedia Group.

Kementrian Agama Republik Indonesia, (2016) Al-Qur'an Terjemah dan Asbabun Nu Zul Jakarta: Maktabah Al-Fatih.

Krisna Wijaya, (2010) Analisis Kebijakan Perbankan Nasional (Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.

Kumparan, Problematika Perbankan Syariah di Indonesia (27 November 2022) <https://m.kumparan.com/amp/elsa-tiara/problematika-perbankan-syariah-di-indonesia-1zKSPH5fP>.

- Purwanto, (2015) Metode Penelitian Kuantitatif, cet. IV; Yogyakarta; Pustaka Pelajar.
- Quraish Shihab, Tafsir Al-Misbah (2007) Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an, Jakarta: Lentera Hat.
- Rahmad (2015). Peningkatan Efektifitas Sosialisasi Bank Syariah dalam <http://rahmadpenelitimuda.blogspot.com/2012/06/peningkatanefektifitasosialisasi.html>
- Retallick, M.S.& Miller, G. (2010). Teacher Preparation in Career and Technical Education : A Model for Developing and Researching Early Field Experiences. Journal of Career and Technical Education,
- Saima Maruba Ritonga, (2017) "Pengaruh Kualitas Produk dan Fasilitas Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada PT Bank Muamalat Cabang Padangsidempuan Capem Panyabungan". Skripsi Iain Padang Sidempuan.
- Setkab Republik Indonesia. (2013). Sambutan Presiden Republik Indonesia pada Pencanangan Gerakan Ekonomi Syariah (GRES), dalam [http://www.setkab.go.id/pidato-11093-sambutan-presidenrepublik-indonesia-pada_pencanangan-gerakanekonomi-syariah-gres-jakarta-17-november2013.html](http://www.setkab.go.id/pidato-11093-sambutan-presidenrepublik-indonesia-pada-pencanangan-gerakanekonomi-syariah-gres-jakarta-17-november2013.html)
- Slameto,(2010) Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi, Bandung: Rineka Cipta.
- Suharsimi Arikunto (2010), Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan dan Praktik, Jakarta : Rineka Cipta.
- Syahrial, "Pengaruh Persepsi Nilai dan Edukasi Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada

Perbankan Syariah di Banda Aceh,” dalam Jurnal Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat.

S. Z. ZA, Manajemen Pemasaran Teori & Strategi, Samarinda: Forum Pemuda Aswaja, 2020. [4] O. F. Sitorus and N. Utami, Strategi Promosi Pemasaran, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

Trisadi P. Usanti Dan Abdul Shomad, (2016). Hukum Perbankan Jakarta: Kencana.
Waluyo, B. & Ansori. (2010). Persepsi dan Sikap Masyarakat Kampus Terhadap Bank Syariah, Studi Kasus pada Civitas Akademika Universitas Indonesia dan Politeknik Negeri Jakarta, Hasil Penelitian, UP2M Politeknik Negeri Jakarta.