

ABSTRAK

Muhammad Arif Gunawan: 170102120688. 2024. *Strategi Strategi Promosi Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Kunjung Pemustaka Di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kabupaten Barito Selatan*, Skripsi, Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, Fakultas Terbiyah dan Keguruan, Pembimbing I: Dr. Muhammad Nur Effendi, S. Ag., SS., M.Pd.I. Pembimbing II: Juairiah, M. Hum.

Skripsi ini membahas tentang Strategi Promosi Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Kunjung Pemustaka di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kabupaten Barito Selatan. Penelitian ini strategi promosi perpustakaan merupakan bagian penting untuk memperkenalkan kepada masyarakat tentang semua kegiatan dalam koleksi yang ada di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kabupaten Barito Selatan. Strategi promosi tentunya memberikan dampak positif bagi perpustakaan untuk meningkatkan minat kunjung masyarakat atau pemustaka.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kabupaten Barito Selatan dan untuk mengetahui kendala yang dihadapi dalam meningkatkan minat kunjung pemustaka di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kabupaten Barito Selatan.

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif. Dengan menggunakan metode pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ini adalah kepala perpustakaan, pustakawan dan pemustaka. Sedangkan yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah strategi promosi dalam meningkatkan minat kunjung pemustaka di dinas perpustakaan daerah kabupaten barito selatan. instrumen penelitian atau pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilakukan di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kabupaten Barito Selatan adalah kontak perorangan dengan kegiatan promosi yaitu pameran perpustakaan, wisata perpustakaan (Library Tour), perpustakaan keliling. Selanjutnya kendala yang di temui dalam mempromosikan adalah anggaran dana yang terbatas serta kurangnya sumber daya manusia terutama pustakawan.

Kata kunci: Strategi, Promosi, Perpustakaan, Minat Kunjung