

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Muhammad Saputra, 2021, “*Strategi Promosi Untuk Menerik Minat Kunjung Pemustaka di Perpustakaan Umum Kota Banjarmasin*” Skripsi Sarjana.
- Arikunto, Suharsimi. 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darmono, 2001, *Manajemen dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*, Jakarta: Grasindo.
- David, 2004, *Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta: Selemba Empat.
- Febriani, Yusni, 2015, *Minat Kunjung Dosen ke UPT. Perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang, Skripsi Sarjana*.
- Gufroni, Aan. 2022, “*MEDIA SOSIAL DAN PROMOSI PERPUSTAKAAN BERBASIS MEDIA DIGITAL,*” *Jurnal Dewantara*, Vol. XIII
- Haq, Rizal Saiful, 2006, *Pengantar Manajemen Perpustakaan madrasah*, Jakarta: Fakultas Adab dan Humaniora Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hasan, Ali, 2010, *Marketing Bank Syariah*, Jakarta: Ghalia Indonesia,
- Karmidi, Martoatmodjo, 1998, “*Manajemen Perpustakaan Khusus*”. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Kotler, Philip, 1997 ” *Manajemen Pemasaran* ”, Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kusumawatie, Nirmala, 2022, *Analisis Layanan Perpustakaan Keliling Dalam Mengembangkan Budaya Literasi Masyarakat Kota Palembang Studi Pada Dinas Perpustakaan Provinsi Sumsel Dan Perpustakaan Kota Palembang, Palembang: IQRA’ Jurnal Perpustakaan dan Informasi Volume 16 Nomor 1.*
- Lasa HS. 2009, *Kamus Kepustakawanan Indonesia*, Jogjakarta: Pustaka Book Publisher.
- _____, 2005, *Manajemen Perpustakaan*, Jogjakarta: Gama Media.
- M. Nafarin, 2007, *Penganggaran Perusahaan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Mathar, Muh. Quraisy, 2012, *Manajemen dan Organisasi Perpustakaan*. Makassar: Alauddin University Press.
- Michael, Hitt, dkk. 1997, *Manajemen Strategis*, Jakarta: Erlangga,

- Mustafa, Badollahi, 2007, *Promosi Jasa Perpustakaan*, Jakarta: Universitas Terbuka,
- Nyoto, 2004, *Peran Marketing Di Perpustakaan* Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. 2018. "Bahan Ajar Pendidikan dan Pelatihan: Pengenalan Pengelolaan Perpustakaan,". Jakarta: Perpunas.
- Purwono, 2010, *Perpustakaan dan Kepustakawanan Indonesia*, Jakarta: Universitas Terbuka.
- Qalyubi, dkk., 2003. *Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: IAIN SUKA
- Rijali, Ahmad.2018, "Analisis Data Kualitatif" Jurnal Alhadharah, Vol. 17, No. 33
- Santana, Septiawan K. 2007, *Menulis Ilmiah Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Soepardi, Eddy Mulyadi, 2005, Pengaruh Perumusan dan Implementasi Strategi Terhadap Kinerja Keuangan (Survei Pada BUMN yang Menderita Kerugian), Jurnal MIMBAR : Jurnal Sosial dan Pembangunan Volume 21 Bandung: Bandung Islamic University.
- Suciati, Uminurida, 2000, *Mempromosikan Perpustakaan melalui Homopage. Medain Informasi vol.XXI No.5*. Yogyakarta: Perpustakaan UGM.
- Sudarsana, Undang, 2010, *Pembinaan Minat Baca*, Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Suharto dan Sumarsih, 2001, *Promosi Sebagai Salah Satu Pemasaran Meningkatkan Pelayanan Jasa Informasi di Perpustakaan*, Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo-Basuki, 1993, *Pengantar Ilmu Perpustakaan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____, 1999, *Pengantar Ilmu Perpustakaan*, Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Sutarno NS, 2005, *Manajemen Perpustakaan: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Sagung Seto.
- _____, 2006, *Perpustakaan dan Masyarakat*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Tanzeh, Ahmad. 2009, *Pengantar Metode penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy. 2007, *Strategi Pemasaran*, ed. 1, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- _____, 2008 "Strategi Pemasaran", ed. Ketiga, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tua Efendi Hariandja, Marihot, 2002, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta:Grasindo.

Valentine, Sisiria, 2018, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjung Mahasiswa pada Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Tanah Datar*, Skripsi Sarjana.

Winardi, 2003, *Entrepreneur Dan Enterpreneurship*, Jakarta: Kencana.