

ABSTRAK

Alda Elmaliyani, 190101060439: *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Belajar Siswa Kelas XII di SMA Negeri 1 Belawang.*
Pembimbing: Ibu Widiya Aris Radiani, S. Psi, M. Psi, Psikolog.
Skripsi, Program Studi Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam. Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin, 2024.

Kata Kunci: Pengaruh, Media Sosial, Minat Belajar

Media sosial dapat didefinisikan sebagai media online dimana pengguna (*users*) terhubung melalui internet dan aplikasi berbasis internet untuk berpartisipasi, berbagi, dan membuat konten dalam bentuk jejaring sosial dan ruang dunia maya yang didukung oleh perkembangan dunia teknologi yang semakin canggih. Sedangkan Minat belajar adalah kecenderungan individu untuk memiliki rasa senang, dorongan untuk melakukan aktivitas terhadap kegiatan belajar yang dilakukan melalui latihan-latihan ataupun pengalaman. Penelitian ini bertujuan agar mengetahui tingkat penggunaan media sosial siswa, tingkat minat belajar siswa, serta bagaimana pengaruh penggunaan media sosial terhadap minat belajar siswa.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif serta menggunakan metode korelasional. Teknik pengumpulan data menggunakan angket atau kuesioner. Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampel total dengan siswa kelas XII SMA Negeri 1 Belawang sebagai responden yang berjumlah 35 orang. Adapun data didapat dari data primer dan sekunder. Data diolah dan dianalisis dengan menggunakan statistik regresi linear sederhana melalui bantuan *Windows SPSS* versi 22.0.

Berdasarkan hasil penelitian, penggunaan media sosial mempunyai skor rata-rata sebesar 76,3 yang berada pada tingkat sangat tinggi (51,4%), dan minat belajar siswa kelas XII di SMA Negeri 1 Belawang mempunyai skor 43,9 yang berada pada tingkat rendah (65,7%). Serta ditemukan adanya pengaruh daripada penggunaan media sosial terhadap minat belajar siswa kelas XII di SMA Negeri 1 Belawang. Adapun besar pengaruh penggunaan media sosial terhadap minat belajar yaitu sebesar 0,114 atau 11,4%.