

الباب الخامس

الخاتمة

أ- الخلاصة

استنادا إلى نتائج البحث الذي أجري حول استخدام إنستغرام التعلم الذاتي المنظم لمتابعي عربية تلکس في تعلم اللغة العربية، يمكن استنتاج ما يلي: أولا، أنواع المحتوى الذي يدعم عملية التعلم الذاتي المنظم لمتابعي عربية تلکس في تعلم اللغة العربية، وهي: محتوى الفيديو (فيديو الرسوم المتحركة، فيديو الشرح المباشر من قبل المشرف، المحاكاة العربية الساخرة)، العبارة اليومية، النحو (مادة مصحوبة بمقدمات وشروحات وأمثلة وتمارين سواء في الاختبارات القصيرة أو في القصة)، مفردات (في شكل كلمات أو جمل، سواء في شكل نصوص أو مقاطع فيديو مصحوبة بصور). ثانيا، أشكال التفاعل لمتابعي حساب إنستغرام عربية تلکس التي تدعم عملية التعلم الذاتي المنظم في تعلم اللغة العربية، وهي: إبداء الإعجاب بالمنشورات: يُظهر المستخدمون تقديرهم واهتمامهم بالمحتوى المقدم، حفظ المنشورات: يحکم المستخدمون على أن المحتوى قيّم بما فيه الكفاية للوصول إليه مرة أخرى في وقت لاحق، المشاركة في الاختبارات: يختبر المستخدمون معرفتهم بنشاط وينخرطون في عملية التعلم، التعليق على المنشورات: يشارك المستخدمون الآراء أو يطرحون أسئلة أو يقدمون تعليقات مباشرة تعكس مشاركة أعمق، الرد على القصة: يتفاعل المستخدمون تلقائياً مع المحتوى الذي يُظهر اتصالاً أكثر تخصيصاً وفي الوقت الفعلي. وثالثاً، أشكال التعلم الذاتي المنظم في تعلم اللغة العربية من خلال استخدام إنستغرام. التعلّم الذاتي المنظم هو عملية يقوم فيها الأفراد بإدارة تعلّمهم بنشاط من حيث الجوانب ما وراء المعرفية والدافعية والسلوكية. وتستند الأشكال التالية للتعلم الذاتي المنظم على هذه الجوانب: الجوانب ما وراء المعرفية: القدرة على فهم أهداف التعلم، القدرة على تحديد نوع المادة الأكثر ملاءمة وفائدة للنفس، القدرة على مراقبة وتقييم فهم الفرد للمادة التعليمية؛ والجوانب الدافعية: الرغبة في تحسين الفهم الذاتي، القدرة على الحفاظ على

الدافعية والمثابرة في مواجهة التحديات أو الصعوبات في التعلم؛ والجوانب السلوكية: القدرة على تجنب الإلهاء عند التعلم، القدرة على تطبيق المعرفة والمهارات.

ب- الاقتراحات

استنادًا إلى النتائج التي كشفت عنها هذه الدراسة، فإنها توفر رؤى قيّمة للملكي الحسابات وأولئك الذين يتطلعون إلى إنشاء محتوى تعليمي عربي في صياغة محتوى يدعم التعلم الذاتي للمتابعين بشكل أفضل. ويمكنهم النظر في تقديم محتوى أكثر تنوعًا وتفاعلية، بالإضافة إلى تقديم إرشادات أو تحديات يمكن أن تحفز المتابعين على المشاركة بشكل أكثر نشاطًا. توفر النتائج أيضًا أفكارًا إضافية حول كيفية تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على التعلم الذاتي المنظم في سياق تعلم اللغة. بالنسبة للمتابعين أو أولئك الذين يرغبون في متابعة حساب عربية تلکس على إنستغرام، يقدم هذا البحث فهمًا إضافيًا أنه من خلال المشاركة النشطة مع محتوى عربية تلکس على إنستغرام، يمكن للمتابعين اكتساب فهم أعمق لكيفية تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على التعلم الذاتي المنظم في تعلم اللغة. من خلال المشاركة في الأنشطة التي يقدمها الحساب، يمكن للمتابعين أن يلاحظوا بشكل مباشر كيف يمكن أن يؤثر التفاعل مع المحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي على دافعية التعلم والتنظيم الذاتي وتطبيق مهارات اللغة العربية في الحياة اليومية. وبالتالي، فإن التجربة العملية لاستخدام الحساب ستشري الفهم النظري لتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على التعلم الذاتي المنظم ذاتيًا. على الرغم من محدوديتها، مثل التركيز على منصة واحدة من منصات التواصل الاجتماعي، وهي إنستغرام، إلا أن هذه الدراسة تكشف عن أهمية الاهتمام بدور وسائل التواصل الاجتماعي في دعم تعلم اللغة. وبالنسبة للبحوث المستقبلية، يوصى بتضمين نهج أطول لفهم التغيرات في التعلم الذاتي المنظم بمرور الوقت. كما أن إجراء المزيد من الاستكشاف

لأنواع المحتوى واستراتيجيات التفاعل الأكثر فائدة، وإشراك منصات أخرى قد يوفر أيضًا فهمًا أعمق لتطوير تعلم اللغة العربية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.