

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

PEDOMAN WAWANCARA

A. Wawancara dengan Pimpinan Smart Umrah cabang Kalimantan

Selatan

1. Apa latar belakang dibuatnya travel ini ?
2. Apa saja visi, misi dan tujuan dari Smart Umrah ?
3. Bagaimana kelegalitasan Usaha ini ?
4. Bagaimana struktur organisasi dari Smart Umrah ?
5. Apa saja Produk pelayanan, paket haji dan umrah yang di tawarkan oleh Smart Umrah ?
6. Bagaimana Smart Umrah menentukan promosi ?
7. Siapa saja yang terlibat dalam promosi tersebut ?
8. Berapa insentif yang diterima oleh yang mempromosikan ?
9. Apa syarat partisipasi dalam promosi ?
10. Siapa saja target pasar yang akan dituju Smart Umrah ?
11. Apakah Smart Umrah menyiapkan anggaran khusus untuk promosi ?
12. Berapa lama Smart Umrah melakukan Promosi ?
13. Bagaimana Periklanan yang dilakukan oleh Smart Umrah ?
14. Bagaimana strategi promosi yang dilakukan Smart Umrah di

periklanan?

15. Apa yang membedakan iklan Smart Umrah dengan iklan travel lain ?
16. Bagaimana *Personal selling* yang dilakukan oleh Smart Umrah ?
17. Strategi apa yang dipakai dalam penawaran perorangan sehingga orang tertarik untuk ke Smart Umrah ?
18. Apakah ada cara khusus yang diterapkan Smart Umrah dalam merekrut jemaah umrah melalui penawaran perorangan ?
19. Bagaimana publisitas dan humas yang dilakukan oleh Smart Umrah ?
20. Adakah cara khusus yang di pakai agar orang selalu ingat pada Smart Umrah?
21. Apakah Smart Umrah melakukan promosi penjualan ?
22. Bagaimana strategi promosi penjualan yang dilakukan Smart Umrah ?
23. Adakah ciri khas Smart Umrah saat melakukan promosi penjualan ?
24. Apakah Smart Umrah melakukan pemasaran langsung ?
25. Bagaimana cara pemasaran langsung itu di terapkan ?
26. Apakah Smart Umrah melakukan pemasaran lewat internet ?
27. Media internet apa saja yang digunakan Smart Umrah ?
28. Bagaimana pengelolaan *website* Smart Umrah ?
29. Apakah Smart Umrah menggunakan media sosial dalam promosi ?

30. Media Sosial apa saja yang sering digunakan ?
31. Bagaimana cara Smart Umrah mempromosikan lewat media sosial ?
32. Apa yang membedakan promosi Smart Umrah dengan travel lain dalam promosi lewat media sosial ?
33. Promosi apa yang paling banyak dan efektif dalam meningkatkan jumlah jemaah ?

B. Wawancara dengan tim pemasaran Smart Umrah cabang Kalimantan Selatan

1. Faktor apa saja yang mendukung berjalannya promosi yang dilakukan ?
2. Faktor apa saja yang menghambat pelaksanaan promosi yang dilakukan Smart Umrah ?

C. Wawancara dengan Jemaah Smart Umrah cabang Kalimantan Selatan

1. Dari mana pertama kali mendapat informasi tentang Smart Umrah Travel cabang Kalimantan Selatan ?
2. Kenapa memilih Smart Umrah dan tidak memilih travel lain ?
3. Apa yang menjadi daya tarik dan keunggulan Smart Umrah Travel daripada travel yang lain ?

Lampiran 2

DOKUMENTASI



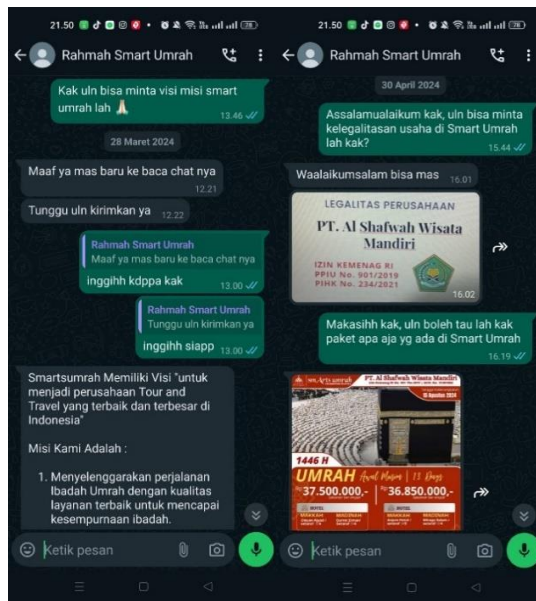
Wawancara dengan Bapak Iwan Nopian Noor selaku
HRD *Smarts Umrah Travel* cabang Kalimantan
Selatan



Kantor *Smarts* Umrah cabang Kalimantan Selatan



Wawancara dengan Jemaah
Smarts Umrah cabang Kalimantan
Selatan



Wawancara via Whatsapp Chat bersama Administrasi *Smarts* Umrah



Foto-foto periklanan milik *Smarts* Umrah Travel Kalimantan Selatan



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Alamat : Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
Website [http : //fdk.uin-antasari.ac.id](http://fdk.uin-antasari.ac.id) email : fdk@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN SEMINAR

Nomor:175/Un.14/III.4/PP.00.9/01/2024

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah (MD) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, menyatakan bahwa Saudara (i)

Nama : Muhammad Al Fahri
NIM : 200104030251
Jurusan : Manajemen Dakwah (MD)

Telah melaksanakan SEMINAR pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 6 September 2023
Judul Skripsi Lama : STRATEGI PROMOSI YANG EFEKTIF UNTUK PANCAR TOUR DALAM MENINGKATKAN JUMLAH JAMA'AH HAJI DAN UMRAH DI MARTAPURA
Judul Skripsi Baru : STRATEGI PROMOSI SMART UMRAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH JAMA'AH UMRAH DI BANJARMASIN

Ditunjuk sebagai :

Pembimbing I : Sri Anafarhanah, SEI., MSI
Pembimbing II : Devi Noviyanti, SE., MM
Moderator/Notulen : Muhammad Humaini, SHI

Demikian surat keterangan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 31 Januari 2024
Ketua Jurusan MD

Sri Anafarhanah

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
2. Yang bersangkutan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Alamat : Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website [http : //fdk.uin-antasari.ac.id](http://fdk.uin-antasari.ac.id) email : fdk@uin-antasari.ac.id

BERITA ACARA

Pada hari ini Rabu tanggal 6 September 2023, melalui aplikasi googlemeet, telah dilaksanakan Seminar Desain Operasional Skripsi mahasiswa(i) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
 Dimulai dari pukul : 9.00 (Wita)
 Berakhir pada pukul : 10.00 (Wita)

Identitas yang maju SEMINAR pada hari ini Saudara(i):

Nama : Muhammad Al Fahri
 NIM/Jurusan : 200104020251/ MD
 Judul : **STRATEGI PROMOSI YANG EFEKTIF UNTUK PANCAR TOUR DALAM MENINGKATKAN JUMLAH JAMA'AH HAJI DAN UMRAH DI MARTAPURA**

Berdasarkan hasil tanggapan dan jawaban oleh yang maju seminar, diberikan catatan sebagai berikut:

1. Latar belakang perlu diperbaiki
2. Definisi operasional disesuaikan lagi
3. Isi bauran promosi perlu ditambah
4. Cari data penelitian terdahulu sebagai pembanding
5. Gunakan manajer referensi mandeley
6. Gunakan pedoman penulisan terbaru dan disistematiskan lagi

Diseminarkan di Banjarmasin
 pada tanggal 6 September 2023

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1	Sri Anafarhanah, SEI., MSI	Pembimbing I	
2.	Devi Noviyanti, SE., MM	Pembimbing II	
3	Muhammad Humaini, SHI	Moderator	





SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Nomor : 009/236/AI.Sfw.01/V/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini kepala cabang PT. Al-Shafwah Wisata Mandiri (Smarts Umrah) Kalimantan Selatan, menerangkan bahwa :

Nama : MUHAMMAD AL FAHRI
 NIM : 200104030251
 Program Studi : Strata Satu (S-1)
 Jurusan : Manajemen Dakwah (MD)
 Semester : VIII (Delapan)
 Alamat : Jl. Pramuka Komplek Smanda 1 Bumi Pramuka Asri RT. 22 RW. 02 Banjarmasin

Adalah benar yang namanya tersebut diatas telah melakukan penelitian di PT. Al-Shafwah Wisata Mandiri (Smarts Umrah) Kalimantan Selatan dari tanggal 27 Februari 2024 s.d 27 April 2024 dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul : **STRATEGI PROMOSI SMARTS UMRAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH JAMA'AH UMRAH DI BANJARMASIN.**

Demikian Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 21 Mei 2024

**Kepala Cabang
 PT. Al Shafwah Wisata Mandiri (Smarts Umrah)
 Kalimantan Selatan**


 Al Shafwah
 Wisata Mandiri
ATA No. 13301000 | IZIN DEPAG RI No. 733 / 2018
ANUGRAH, S.ST.Par

Kantor Pusat : Jl. Tanah Abang II No. 93, Cideng, Gambir, Jakarta Pusat
 Kantor Cabang : Jl. Veteran Sungai Bilu no.305
 (SAMPING MESJID AL-IKHWAN) BANJARMASIN
 Hp: 0821-6053-5356 E-Mail: smarts.banjarmasin@gmail.com

Hp: 0821-6053-5356 E-Mail: smarts.banjarmasin@gmail.com



Accredited
Agent

RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Muhammad Al Fahri
2. Tempat, Tanggal lahir : Buntok, 13 April 2002
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Pernikahan : Belum Menikah
6. No. Handphone WA : 081251069491
7. Email : alfhri10@gmail.com
8. Alamat : Buntok, Jln. AMD I, Kec. Dusun Selatan, Kab. Barito Selatan, Kalimantan Tengah 73712
9. Riwayat Pendidikan : - TK Al-Hidayah
- SDN 15 Buntok
- MTsN Barito Selatan
- MAN.Barito.Selatan
- UIN Antasari Banjarmasin
10. Nama Orang Tua
- Ayah : Misrani
- Ibu : Winarti
11. Alamat Orang Tua : Buntok, Jln. AMD I, Kec. Dusun Selatan, Kab. Barito Selatan, Kalimantan Tengah 73712

Banjarmasin, Juni 2024

Peneliti

Muhammad Al Fahri

NIM : 200104030251