

**STRATEGI PROMOSI *SMARTS* UMRAH DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH JEMAAH UMRAH DI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD AL FAHRI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**



**STRATEGI PROMOSI *SMARTS* UMRAH DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH JEMAAH UMRAH DI BANJARMASIN**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi sebagai salah satu syarat Sarjana
Sosial bidang Manajemen Dakwah**

**Oleh
Muhammad Al Fahri
200104030251**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Al Fahri
NIM : 200104030251
Tempat/Tanggal Lahir : Buntok, 13 April 2002
Program Studi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, Juni 2024
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Al Fahri



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;

Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: [fdkuinantasari](https://www.facebook.com/fdkuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 742/Un.14/III.4/PP.00.9/06/2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Muhammad Al Fahri
NIM : 200104030251
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

**STRATEGI PROMOSI SMARTS UMRAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH JEMAAH
UMRAH DI BANJARMASIN**

Hasil Uji Plagiasi : 2%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.drillbitplagiarismcheck.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 27 Juni 2024

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Taufiqurrahman

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Strategi Promosi Smart Umrah Dalam Meningkatkan Jumlah Jemaah Umrah di Banjarmasin

Ditulis oleh : Muhammad Al Fahri

NIM : 200104030251

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Program Studi : Manajemen Dakwah

Tahun Akademik : 2023/2024

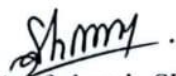
Tempat dan Tanggal Lahir : Buntok, 13 April 2002

Alamat : Buntok, Jln. AMD I, Kec. Dusun Selatan, Kab. Barito Selatan, Kalimantan Tengah 73712

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Juni 2024

Pembimbing I



Sri Anafarhanah, SEL., MSI.
NIP. 198909112015032005

Pembimbing II


Devi Noviyanti, SE., MM.
NIP. 198703252015032003

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin,




Sri Anafarhanah, SEL., MSI.
NIP. 198909112015032005

MOTTO

“ Ujian yang berat datang dari rasa
takutmu sendiri ”

(Penulis)

PENGESAHAN SKRIPSI


Skripsi yang berjudul: “Strategi Promosi *Smarts Umrah* Dalam Meningkatkan Jumlah Jemaah Umrah di Banjarmasin”, ditulis oleh Muhammad Al Fahri NIM 200104030251 telah diujikan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:




Hari : Senin

Tanggal : 8 Juli 2024

Dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat: A (85)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin,


Dr. H. M. Abdul MA
NIP. 196305021992031005

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. Mahmud Yusuf, M.SI.	1. 
2.	Devi Noviyanti, SE., M.M.	2. 
3.	Sri Anafarhanah, SEI., MSI	3. 
4.	Rahmi Yuningsih Puteri, MM	4. 

ABSTRAK

Muhammad Al Fahri, 200104030251. *Strategi Promosi Smarts Umrah dalam Meningkatkan Jumlah Jemaah Umrah di Banjarmasin*. Pembimbing: (I) Sri Anafarhanah, SEI., MSI. Pembimbing (II) DeviNoviyanti, SE., MM. Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2024

Kata Kunci: *Strategi Promosi, Jemaah Umrah*

Penelitian ini berlatar belakang mengenai pentingnya strategi promosi bagi travel dalam meningkatkan jumlah jemaah umrah terutama pada travel *Smarts Umrah* karena mengingat travel ini masih baru dan harus dihadapkan dengan persaingan travel yang sudah lama berdiri. Oleh karena itu *Smarts Umrah* menerapkan beberapa bauran promosi agar orang tertarik dan percaya kepada travel tersebut. Fokus permasalahan dalam penelitian ini yaitu bagaimana strategi promosi *Smarts Umrah* dalam meningkatkan jumlah calon jemaah umrah dan apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam promosi yang dilakukan. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi promosi apa yang digunakan serta faktor yang mendukung dan menghambat berjalannya strategi promosi.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan dengan melakukan pendekatan deskriptif kualitatif. Subjek dalam penelitian ini yaitu pimpinan *Smarts Umrah Kalimantan Selatan*, staff dan jemaah *Smarts Umrah*. Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti yaitu teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Selain itu, analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan. Adapun uji keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi data yaitu triangulasi teknik dan triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian dalam penelitian ini *Smarts Umrah* telah menerapkan strategi promosi dan menggunakan semua bauran promosi. Ada beberapa elemen bauran promosi yang lebih dominan yaitu promosi melalui syiar dan melalui media sosial serta faktor pendukung seperti lokasi yang strategis, telah memiliki izin resmi dari kementerian agama, tidak memiliki daftar hitam, banyak testimoni dari kepuasan jemaah dan memiliki saham pesawat *Lion Air* dan *Batik Air*. Adapun faktor penghambat seperti harga yang sedikit lebih diatas dari travel lain, nama travel yang masih belum familiar dimasyarakat serta mitra yang masih belum banyak memahami produk dengan pakatnya.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إِنَّ الْحَمْدَ لِلَّهِ نَحْمَدُهُ وَنُسْتَعِينُهُ وَنَسْتَغْفِرُهُ، وَنَعُوذُ بِاللَّهِ مِنْ شُرُورِ أَنْفُسِنَا وَمِنْ سَيِّئَاتِ أَعْمَالِنَا، مَنْ يَهْدِهِ اللَّهُ
فَلَا مُضِلَّ لَهُ وَمَنْ يَضِلَّ فَلَا هَادِيَ لَهُ أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَحْدَهُ لَا شَرِيكَ لَهُ، وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ
وَرَسُولُهُ، أَمَّا بَعْدُ

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Strategi Promosi Smarts Umrah Dalam Meningkatkan Jemaah Umrah di Banjarmasin*”. Sholawat dan salam senantiasa terucap kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga Kita termasuk golongan umat nya dan mendapat syafaat di hari kiamat nanti. Dalam penyusunan tugas ini, peneliti sangat berterima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu, memberikan bimbingan dan dukungan moral maupun spiritual sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, di dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. M. Abdul Amrie, MA, Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Sri Anafarhanah, SEI., MSI., Selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin dan sekaligus dosen pembimbing I saya yang telah banyak membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Ibu Devi Noviyanti, SE., MM., selaku dosen pembimbing II yang telah banyak membantu, memberikan saran, masukan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan serta doa yang tiada hentinya.
6. Semua Dosen dan Karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama peneliti berstudi di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
7. Pimpinan *Smarts* Umrah, HRD, Administrasi dan beberapa jemaah *Smarts* Umrah yang telah memberikan banyak pengalaman, informasi, arahan, dan motivasi kepada peneliti.
8. Keluarga Manajemen Dakwah Angkatan 2020 terkhusus teman 20c2-MD, yang telah kebersamai dalam menapaki dunia perkuliahan sampai terselesaikannya skripsi ini.
9. Keluarga besar peneliti yang telah memberikan dorongan dan motivasi kuat sehingga bisa sampai pada tahap ini
10. Kawan seperjuangan yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, yang telah banyak memberikan support, semangat dan arahan sehingga sampai pada tahap ini.
11. Nor Aliya Rahmi yang telah banyak mensupport, memberikan semangat, dan memberikan motivasi.
12. Seluruh orang-orang baik yang ada di sekitar peneliti yang telah membantu dalam proses peneliti sampai saat ini.

Teriring do‘a semoga Allah SWT. senantiasa membalas semua amal kebaikan dari semuanya dengan sebaik-baik. Akhirnya peneliti menyadari dalam penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan dan sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat peneliti harapkan demi perbaikan skripsi ini.

Banjarmasin, Juni 2024

Peneliti

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	: A	16.	ط	: Th
2.	ب	: B	17.	ظ	: Zh
3.	ت	: T	18.	ع	: ’
4.	ث	: Ts	19.	غ	: Gh
5.	ج	: J	20.	ف	: F
6.	ح	: H	21.	ق	: Q
7.	خ	: Kh	22.	ك	: K
8.	د	: D	23.	ل	: L
9.	ذ	: Dz	24.	م	: M
11.	ر	: R	25.	ن	: N
11.	ز	: Z	26.	و	: W
12.	س	: S	27.	ها	: H
13.	ش	: Sy	28.	ء	: ‘
14.	ص	: Sh	29.	ي	: Y
15.	ض	: Dh			

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
◌َ	a	Fathah
◌ِ	i	Kasrah
◌ُ	u	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرجال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِيَّان) (al-dîwân) bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الضرورة) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan aldharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
◌َ◌ِ	ai	a dan i
◌َ◌ُ	au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَ	â	a dengan topi di atas
يَ	î	i dengan topi di atas
وُ	û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau tasydîd yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (- - (dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda syiddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضرورة) tidak ditulis addharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/. (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (na‘t) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti

kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	الطَّرِيقَةُ	Tharîqah
2.	الْجَامِعَةُ لِلْإِسْلَامِيَّةِ	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyyah
3.	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al- Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: alGhazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan AlBanjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (**bold**). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penelitian nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penelitian Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَابًا أَسْتَاذ	dzahaba al-ustâdzu
ثَبَّتَ لِأَجْرٍ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّة	al-harakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlîh
يُؤْتِرِكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
المظاهر العقلية	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
حُبُّ الإِسْتِطْلَاعِ	hub al-istithlâ’

المادّة المصنوعة من الحيوان	al-mâddah al-mashnû'ah min al-hayawân
طَرْفُ العَيْنِ	tharf al-'ayni
المُسَاهَمَة	Al- musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI.....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	xi
DAFTAR ISI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikasi Penelitian	7
E. Definisi Operasional.....	8
1. Strategi	8
2. Promosi	8
3. Strategi Promosi.....	9
4. <i>Smarts</i> Umrah	10
F. Penelitian Terdahulu	11
G. Sistematika Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	13
A. Strategi Promosi	13
B. Ibadah Umrah.....	25
C. Kerangka Pikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
B. Subjek dan Objek Penelitian	30
C. Lokasi Penelitian.....	31
D. Data dan Sumber Data	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Analisis Data	33
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Hasil Penelitian	37
1. Gambaran umum <i>Smarts</i> Umrah.....	37
2. Strategi Promosi <i>Smarts</i> Umrah dalam meningkatkan jumlah jemaah umrah.....	46
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Promosi <i>Smarts</i> Umrah	61
B. Pembahasan.....	62
1. Analisis strategi promosi <i>Smarts</i> Umrah cabang Kalimantan Selatan dalam meningkatkan jumlah jemaah umrah	63
2. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Promosi <i>Smarts</i> Umrah cabang Kalimantan Selatan dalam meningkatkan jumlah jemaah umrah.....	69
BAB V PENUTUP.....	73
A. Simpulan	73
B. Rekomendasi.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
RIWAYAT HIDUP	88