

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi, *Manajemen Pemasaran* (Alfabeta, 2018)
- Afifi, Musthafa, 'Audit Keuangan Ppiu: Untuk Penyelenggaraan Umrah Yang Profesional, Transparan, Akuntabel, & Bersyariat', *Jurnal Penelitian Teori Dan Terapan Akuntansi*, 4.April (2019).
- Al, Didin Burhanuddin Rabbani et, *Komunikasi Pemasaran* (PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022)
- Alexandrescu, Mihai-Bogdan, and Marius Milandru, 'Promotion as a Form of Communication of the Marketing Strategy', *Land Forces Academy Review*, 23.4 (2018).
- Alghifari, Erik Syawal, Ratih Hurriyati, Puspo Dewi Dirgantari, and Rohmat Sarman, 'Strategi Promosi Melalui Media Sosial Dan Electronic Word of Mouth Untuk Komunikasi Konsumen', *Jkbn (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 8.2 (2022).
- Alyas. Muhammad Rakib, 'Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros Di Kabupaten Maros)', *Sosiohumaniora*, 19.2 (2017),
- Arifin, Johari dan Johar, *TUNTUNAN MANASIK HAJI DAN UMRAH : Menuju Kesempurnaan Ibadah Sesuai Sunnah Rasulullah Saw*, Maulana Ae (CV. ISTANA AGENCY, 2019)
- Black, James A, and Dean J Champion, 'Metode & Masalah Penelitian Sosial', 2009
- Bondarenko, Valerii, and Bogdana Vyshnivska, 'Promotional Marketing as A Method of Increasing Sales', *Three Seas Economic Journal*, 4.2 (2023).
- Boyd, Harper W, Orville C Walker, and Jean Claude Larreche, 'Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global (Judul Asli: A Strategic Approach with Global Orientation), Edisi Kedua, Jilid 1', *Penerjemah Imam Nurmawan. Jakarta: Penerbit Erlangga*, 2000
- Didik Hariyanto, 'The Commodification of Umrah Pilgrimage in Indonesia: Between Worship and Lifestyle', *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 13 (2020)
- Fikry, Finnah Fourqoniah dan Muhammad, *Buku Ajar Pengantar Periklanan* (Lakeisha, 2020)
- Hardiansyah, Haris, 'Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial', *Jakarta: Salemba Humanika*, 2010
- Irawan, Basu Swastha Dharmmesta dan, *Manajemen Pemasaran Modern*

- (Liberty, 2008)
- Kurniawati, Anna, and Nafiah Ariyani, 'Strategi Promosi Penjualan Pada Marketplace Shopee', *Propaganda*, 2.1 (2022)
- Latief, Rusman, *Word of Mouth Communication Penjualan Produk* (Media Sahabat Cendekia, 2018)
- Lawrence, R Jauch, and William Glueck, 'Manajemen Strategi Dan Kebijakan Perusahaan', *Jakarta: Erlangga*, 1989
- Maulana Muhammad Zakariyya Al Kandhalawi, *Fadhilah Haji: Keutamaan-Keutamaan Haji & Umrah*, Maulana Ab (Pustaka Ramadhan, 2007)
- Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Prenadamedia Group, 2015)
- Munhanif, Herry, *Panduan Manasik Haji Dan Umrah* (PT. Variopop Group, 2015)
- Musfar, Tengku Firli, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (Media Sains Indonesia, 2020)
- P, 'Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D', *CV. Alfabeta, Bandung*, 25 (2008)
- Prasetyo, Bambang D., *Komunikasi Pemasaran Terpadu* (UB Press, 2018)
- Purnama, Setiawan Hari, *Manajemen Strategi* (Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2017)
- Rivai, M, Amrin Fauzi, B Karina, and F Sembiring, 'Promotion Mix Strategy on Customer Saving Decision at PT Bank X Medan Imam Bonjol Branch', *International Journal of Bank Marketing*, 8 (2021)
- Rupolia, M, Richa Choudhary, and Harsh Purohit, 'A Study on Promotional Strategies Adopted by Apparel Street Vendors Influencing Customers Shopping Decision', *IOSR Journal of Business and Management*, 2002,
- Sunarto Prayitno Dan Rudy Harjanto, *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Rajawali P, 2017)
- Sunyoto, Danang, 'Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen', *Yogyakarta: Graha Ilmu*, 2013
- Suwandi, Basrowi Dan, and M Si, 'Memahami Penelitian Kualitatif Jakarta: PT', *Reneka Cipta*, 2008
- Tasnim, *Komunikasi Pemasaran* (Yayasan Kita Menulis, 2021)
- Tasruddin, Ramsiah, 'Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif', *Jurnal Al-Khitabah*, 2.1 (2015)
- Wahidmurni, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Syari'ah Terhadap Loyalitas Jama'ah

- Umrah Di PT. IKHWANBERKAH SEJAHTERA', 2 (2017)
- Wahyuni, Alida, 'Kajian Bauran Promosi Di Perguruan Tinggi "X"', *Liquidity*, 1.2 (2018),
- Wijaya, Hengki, *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan* (Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020)
- Wulandari, Eko Retno, Edwin Rizal, and Elnovani Lusiana, 'Strategi Promosi E-Journal Untuk Generasi z Di Perpustakaan Universitas Padjadjaran', *Khazanah Al-Hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, Dan Kearsipan*, 8.1 (2020)