

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis pendekatan

Penelitian ini termasuk penelitian visual (Visual Research Methods) yaitu, dengan menggunakan pendekatan kualitatif analisis konten. Metode ini adalah sebuah penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data dari berbagai sumber seperti foto, film, video dan seni visual lainnya. Fokus penelitian visual adalah menganalisa objek yang diteliti dan memecahkan suatu pertanyaan dalam penelitian yang telah dirumuskan oleh peneliti. Penelitian ini bersifat analitis, deskriptif, penguraian secara teratur data yang telah diperoleh, selanjutnya peneliti akan memberikan penjelasan-penjelasan yang dapat mudah dipahami atau dimengerti oleh pembaca.⁶² Metode kualitatif yang digunakan dalam penelitian ini agar mendapatkan data atau hasil yang mendalam, sebuah kata atau kalimat dengan sebuah makna di dalamnya. Makna adalah suatu data yang valid atau tidak ada suatu data yang membingungkan pada suatu data yang nyata. Jadi, pada penelitian kualitatif tidak hanya menekankan atas generalisasi akan tetapi lebih cenderung menekankan pada permasalahan. Penelitian ini akan memberikan sebuah gambaran tentang *ruqyah syar'iyah* ustadz Muhammad Faizar melalui media *Youtube*.

⁶² Gillian Rose, *Visual Methodologies: An Introduction to the Interpretation of Visual Materials*, 5 ed. (London: SAGE, 2022).

B. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian menurut Suharsimi Arikunto adalah memberi batasan pada subjek yang diteliti sebagai benda, hal atau orang tempat data untuk variabel penelitian melekat, dan yang di permasalahan. Dalam sebuah penelitian, subjek penelitian memiliki peran yang sangat strategis karena pada subjek penelitian, itulah data tentang variabel yang ada pada penelitian di amati.⁶³ Subjek penelitian dapat didefinisikan sebagai orang, benda, organisasi, kelompok atau lain sebagainya yang akan diteliti oleh peneliti serta mendapatkan suatu informasi. Subjek penelitian ini adalah media sosial Youtube yang bernama Muhammad Faizar.

2. Objek Penelitian

Menurut Umar Husein Objek penelitian adalah menjelaskan tentang apa dan atau siapa yang menjadi objek penelitian. Juga di mana dan kapan penelitian dilakukan. Bisa juga di tambakan hal-hal lain yang di anggap perlu Objek adalah apa yang diteliti dalam suatu penelitian atau objek merupakan sarana untuk mendapatkan suatu data.⁶⁴ Objek dalam penelitian ini adalah video yang diunggah oleh ustadz Muhammad Faizar di Youtube dengan fokus penelitian pada bimbingan rohani *ruqyah syar'iyah* dalam video pada media sosial Youtube Muhammad Faizar yang baik berisikan *ruqyah syar'iyah*, tahapan-tahapannya, pendekatannya,

⁶³ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006), h.25.

⁶⁴ Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Jakarta: Rajawali, 2013), h.18.

dzikir dan doa sebagai objek yang menjadi penelitian untuk mendapatkan suatu data.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang dimaksud dalam penelitian ini adalah data dalam bentuk kata, kalimat ataupun sebuah narasi atau data yang berupa data kualitatif dan data yang mempunyai atau berhubungan dengan kategori serta karakteristik sebuah pertanyaan yang berupa kata-kata. Data kualitatif ini bersifat objektif tergantung interpretasi tiap individu yang memahaminya.

Dalam penelitian ini data terbagi menjadi dua bagian yaitu:

a. Data Primer

Data primer adalah data yang utama didapat melalui jawaban dari sebuah pokok permasalahan yang didapat pada sumber-sumber yang valid. Dapat disimpulkan bahwa data primer adalah data yang diperoleh peneliti dari video *ruqyah syar'iyah* ustadz Muhammad Faizar dalam media youtube (*channel Muhammad Faizar*)

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah suatu data yang didapat melalui perantara atau tidak secara langsung yang perannya hanya sebagai pelengkap data dari sumber-sumber yang asli. Data-data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini artikel yang didapat dari sumber internet atau yang lainnya sesuai dengan kebutuhan pada penelitian ini.

2. Sumber Data

Sumber data adalah suatu data dalam penelitian ini mengenai asal usul atau dari mana data itu berasal pada penelitian ini. Mengenai sumber data yang dipakai dalam penelitian ini berupa berita lisan atau tulisan melalui video pada media Youtube *channel* Muhammad Faizar.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik studi kepustakaan, yaitu pengumpulan data-data teks dan literatur *ruqyah syar'iyah* ustadz Muhammad Faizar di media Youtube. Sedangkan observasi yaitu mengamati informasi-informasi mengenai *ruqyah syar'iyah* ustadz Muhammad Faizar dalam teks literatur yang diteliti. Dokumentasi yaitu pengumpulan data dokumen yang dapat memperjelas hasil penelitian berupa gambar tentang konten *ruqyah syar'iyah* ustadz Muhammad Faizar di media Youtube. Dalam pengolahan dan pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik sebagai berikut:

- a. Koleksi data adalah mencari serta mengumpulkan data-data yang akan digunakan dalam penelitian ini, data tersebut dapat berupa data primer atau data sekunder. Dalam penelitian ini menonton, mencerna atau menulis setiap kata yang dianggap penting dari tayangan youtube yang berjudul Buhul di Rumah Lala, Innerchild, Luka Asuh dan Jin Khodam | Suami Harus Lebih Romantic, Buhul Fikiran, Buhul Sihir Diperut, dan Efek Buruk di Rajah.

- b. Seleksi data yaitu peneliti akan meneliti ulang data-data yang telah dikumpulkan agar peneliti dapat mengetahui kejelasan serta kelengkapan data yang didapat. Dalam penelitian ini pengecekan ulang data yang didapat apakah sudah sesuai dengan apa yang diinginkan pada penelitian ini.
- c. *Editing* adalah proses mempelajari atau menyeleksi data yang didapat yang nantinya peneliti dapat menyeleksi data tersebut apakah layak atau tidak untuk digunakan dalam penelitian ini. Dalam penelitian ini mengubah kata-kata yang ada apakah layak atau tidak dalam penelitian.
- d. Interpretasi data yaitu peneliti memaparkan atau menafsirkan dari penelitian dan ulasan data menjadi jelas sehingga mempermudah untuk dipahami. Dalam penelitian ini menulis ulang kata yang mempunyai makna yang sulit dipahami menjadi lebih mudah dipahami

E. Analisis Data

Analisis data adalah proses membuat, memeriksa, membersihkan dan juga mengubah data yang bertujuan agar dapat menemukan sebuah informasi yang dapat bermanfaat kemudian dapat menjadi arah atau petunjuk untuk peneliti yang akan meneliti sebuah penelitian dalam mengambil keputusan pada penelitiannya. Maka metode yang dapat diterapkan pada penelitian ini adalah metode analisis isi (*content analysis*). Analisis isi adalah metode untuk memahami isi baik itu berupa

teks, simbol, gambar atau data audio. Analisis isi dapat disimpulkan untuk menentukan suatu makna dalam teks.⁶⁵

Analisis data kualitatif pada penelitian ini dimulai dengan menganalisis menggunakan lambang-lambang tertentu, mengklarifikasi data dengan kriteria tertentu dan melakukan prediksi dengan analisis tertentu pula. Analisis data dengan menyusun dan menafsirkan data yang sudah ada dengan tujuan data tersebut dipahami isi dan maksudnya, data yang sudah ada lalu dianalisa.

Analisa data kualitatif terbagi menjadi tiga tahap analisa data, yaitu:

1. Kodifikasi data adalah tahap peneliti memberikan penamaan terhadap hasil penelitian dan hasil pengkodean data dalam video *channel* Youtube Muhammad Faizar. Data disesuaikan dengan batasan waktu peneliti dan memilah gambar dari video yang disertakan kata-kata dari penjelasan video dalam *channel* Youtube Muhammad Faizar yang dibatasi selama 3 bulan lamanya dengan adanya 5 video yang berjudul 1. Buhul di rumah lala, 2. Innerchild, Luka Asuh dan Jin Khodam | Suami Harus Lebih Romantic, 3. Buhul Fikiran, 4. Buhul Sihir Diperut, dan 5. Efek Buruk di Rajah.
2. Tahap penyajian data adalah tahap lanjutan untuk analisis data. Peneliti menyajikan penemuan berupa kategori atau pengelompokan. Dalam penyajian ini mengumpulkan data sesuai dengan permasalahan dan diklasifikasikan yang sesuai dengan kriteria *ruqyah syar'iyah*, tahapan-tahapannya, pendekatannya, dzikir dan doa.

⁶⁵ Niels Gheyle dan Thomas Jacobs, *Content Analysis: a short overview* (Ghent University: Center for EU Studies, 2017), h.24.

3. Tahap penarikan kesimpulan Tahap ini adalah membuat kesimpulan point-point dari temuan data, yang terverifikasi dan dianalisis dari media *channel* Youtube Muhammad Faizar.

Tabel 3. 1. Rancangan Kerangka Analisis Konten

NO	Analisis Konten			
	Judul Tayangan	Pendekatan <i>Ruqyah</i>	Tahapan <i>Ruqyah</i>	Dzikir dan Doa <i>Ruqyah</i>
1	Buhul di Rumah Lala	Ada / tidak <input type="checkbox"/> Psikologis <input type="checkbox"/> Religius <input type="checkbox"/> Budaya/ Kearifan <input type="checkbox"/> Lokal <input type="checkbox"/> Medis	Ada / tidak <input type="checkbox"/> Diagnosa <input type="checkbox"/> <i>Ruqyah</i> <input type="checkbox"/> Wejangan	Ada / tidak <input type="checkbox"/> Qur'an <input type="checkbox"/> Hadist <input type="checkbox"/> Doa-Doa <input type="checkbox"/> Dzikir
2	Innerchild, Luka Asuh dan Jin Khodam Suami Harus Lebih Romantic	Ada / tidak <input type="checkbox"/> Psikologis <input type="checkbox"/> Religius <input type="checkbox"/> Budaya/ Kearifan <input type="checkbox"/> Lokal <input type="checkbox"/> Medis	Ada / tidak <input type="checkbox"/> Diagnosa <input type="checkbox"/> <i>Ruqyah</i> <input type="checkbox"/> Wejangan	Ada / tidak <input type="checkbox"/> Qur'an <input type="checkbox"/> Hadist <input type="checkbox"/> Doa-Doa <input type="checkbox"/> Dzikir

3	Buhul Fikiran	Ada / tidak <input type="checkbox"/> Psikologis <input type="checkbox"/> Religius <input type="checkbox"/> Budaya/ Kearifan Lokal <input type="checkbox"/> Medis	Ada / tidak <input type="checkbox"/> Diagnosa <input type="checkbox"/> <i>Ruqyah</i> <input type="checkbox"/> Wejangan	Ada / tidak <input type="checkbox"/> Qur'an <input type="checkbox"/> Hadist <input type="checkbox"/> Doa-Doa <input type="checkbox"/> Dzikir
4	Buhul Sihir Diperut	Ada / tidak <input type="checkbox"/> Psikologis <input type="checkbox"/> Religius <input type="checkbox"/> Budaya/ Kearifan Lokal <input type="checkbox"/> Medis	Ada / tidak <input type="checkbox"/> Diagnosa <input type="checkbox"/> <i>Ruqyah</i> <input type="checkbox"/> Wejangan	Ada / tidak <input type="checkbox"/> Qur'an <input type="checkbox"/> Hadist <input type="checkbox"/> Doa-Doa <input type="checkbox"/> Dzikir
5	Efek Buruk di Rajah	Ada / tidak <input type="checkbox"/> Psikologis <input type="checkbox"/> Religius <input type="checkbox"/> Budaya/ Kearifan Lokal <input type="checkbox"/> Medis	Ada / tidak <input type="checkbox"/> Diagnosa <input type="checkbox"/> <i>Ruqyah</i> <input type="checkbox"/> Wejangan	Ada / tidak <input type="checkbox"/> Qur'an <input type="checkbox"/> Hadist <input type="checkbox"/> Doa-Doa <input type="checkbox"/> Dzikir