

**STRATEGI KOMUNIKASI PIJAT BEKAM RUQYAH ABU WAFI
DALAM MENINGKATKAN CITRA SEBAGAI PENGOBATAN
TRADISIONAL BERBASIS SYARIAH**

SKRIPSI

OLEH:

MUHAMMAD RIZKY ZAKARIA

200104010003



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
BANJARBARU
2024/2025**

**STRATEGI KOMUNIKASI PIJAT BEKAM RUQYAH ABU WAFI
DALAM MENINGKATKAN CITRA SEBAGAI PENGOBATAN
TRADISIONAL BERBASIS SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Menyelesaikan Program Strata Satu
Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Oleh:

Muhammad Rizky Zakaria

200104010003

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
BANJARBARU**

2024/2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Rizky Zakaria
NIM : 200104010003
Tempat/Tanggal Lahir : Tabalong, 05 Mei 2002
Jurusan/Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Strategi Komunikasi Pijat Bekam Ruqyah Abu Wafa Dalam Meningkatkan Citra Sebagai Pengobatan Tradisional Berbasis Syariah” adalah benar-benar karya saya, kecuali pada kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil asli karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 20 Mei 2024

Yang membuat pernyataan

A 5000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '5000', and 'METERAI TEMPEL'. The serial number '4TB41ALX121198298' is visible at the bottom.

Muhammad Rizky Zakaria

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI



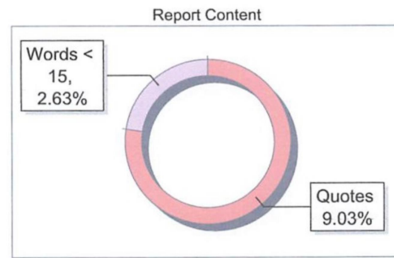
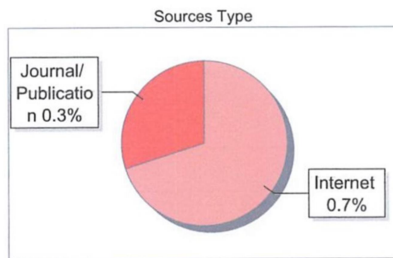
The Report is Generated by DrillBit Plagiarism Detection Software

Submission Information

Author Name Muhammad Rizky Zakaria
Title STRATEGI KOMUNIKASI PIJAT BEKAM RUQYAH ABU WAFI DALAM MENINGKATKAN CITRA SEBAGAI PENGOBATAN TRADISIONAL BERBASIS SYARIAH
Paper/Submission ID 2043936
Submitted by turn.fdik@uin-antasari.ac.id
Submission Date 2024-06-24 14:27:38
Total Pages, Total Words 166, 28403
Document type Thesis

Result Information

Similarity **1 %**



Exclude Information

Quotes	Excluded
References/Bibliography	Excluded
Source: Excluded < 15 Words	Excluded
Excluded Source	0 %
Excluded Phrases	Not Excluded

Database Selection

Language	Non-English
Student Papers	Yes
Journals & publishers	Yes
Internet or Web	Yes
Institution Repository	Yes

A Unique QR Code use to View-Download-Share Pdf File





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 723/Un.14/III.4/PP.00.9/06/2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Muhammad Rizky Zakaria
NIM : 200104010003
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

**STRATEGI KOMUNIKASI PIJAT BEKAM RUQYAH ABU WAFI DALAM
MENINGKATKAN CITRA SEBAGAI PENGOBATAN TRADISIONAL BERBASIS SYARIAH**

Hasil Uji Plagiasi : 1 %

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.drillbitplagiarismcheck.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 25 Juni 2024

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Taufiqurrahman

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Strategi Komunikasi Pijat Bekam Ruqyah Abu Wafa Dalam Meningkatkan Citra Sebagai Pengobatan Tradisional Berbasis Syariah

Ditulis oleh : Muhammad Rizky Zakaria

NIM : 200104010003

Jurusan/Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2024/2025

Alamat : Jl. Basuki Rahmat Rt. 04 (PDAM Agung), Kel. Agung, Kec. Tanjung, Kab. Tabalong, Kalimantan Selatan ID 71514

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 20 Mei 2024

Pembimbing I



Dr. Zamal Pikri, M. Ag, MA, PhD.

NIP. 197101312000031003

Pembimbing II



Najla Amaly, S.I.Kom, M. Med.Kom.

NIP. 199207162019032029

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Surya Eka Priyatna, S. Pd, M.Cs.

NIP. 197703102011011007

SURAT PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang ditulis oleh M. Rizky Zakaria dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI KLINIK PIJAT BEKAM RUQYAH ABU WAFI DALAM MENINGKATKAN CITRA PENGOBATAN TRADISIONAL BERBASIS SYARIAH” telah diajukan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:


Hari : Selasa

Tanggal : 16 Juli 2024

Dinyatakan LULUS dengan Predikat: 92 (A+)

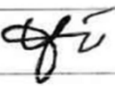
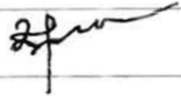
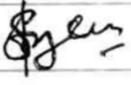
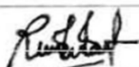
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Muhammad Abduh Amrie, MA.
NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI

NAMA PENGUJI	TANDA TANGAN
1. Dr. Hamidi Ilhami, M. Ag.	1. 
2. Dr. Zainal Pikri, M. Ag., MA.	2. 
3. Surya Eka Priyatna, M. Cs.	3. 
4. Risqiatul Hasanah, M. Sos	4. 

ABSTRAK

Muhammad Rizky Zakaria, 2024. *Strategi Komunikasi Pijat Bekam Ruqyah Abu Wafa Dalam Meningkatkan Citra Sebagai Pengobatan Tradisional Berbasis Syariah*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: (I) Dr. Zainal Pikri, M. Ag, MA. Dan (II) Najla Amaly, S.I.Kom, M.Med. Kom.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Pijat Bekam Ruqyah Abu Wafa, Pengobatan Tradisional

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pentingnya strategi komunikasi dalam meningkatkan citra pengobatan tradisional, khususnya bekam. Strategi komunikasi yang efektif diperlukan untuk mengedukasi masyarakat tentang konsep, prinsip, dan manfaat bekam, serta untuk mengatasi stereotip negatif terkait pengobatan alternatif dengan menyediakan informasi yang akurat dan transparan. Fokus penelitian adalah pada manfaat kesehatan seperti peningkatan sirkulasi darah dan pengurangan rasa sakit yang dikaitkan dengan bekam, sehingga memungkinkan individu membuat keputusan berdasarkan pengetahuan yang lebih baik. Kurangnya pemahaman masyarakat tentang pengobatan alternatif menjadi tantangan bagi praktisi dan bisnis bekam, yang menegaskan perlunya strategi komunikasi yang efektif untuk menarik minat publik. Studi ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif untuk memahami strategi komunikasi yang digunakan oleh Pijat Bekam Ruqyah Abu Wafa, termasuk promosi melalui media sosial dan strategi lain seperti penawaran harga spesial dan sesi konsultasi gratis. Meskipun mereka menawarkan harga terjangkau, pelayanan sesuai sunnah, dan berbagai insentif seperti sesi konsultasi gratis, mereka masih menghadapi tantangan seperti persaingan yang ketat dan kendala operasional. Solusi untuk mengatasi hambatan ini termasuk meningkatkan strategi promosi yang lebih agresif, memperbaiki infrastruktur teknologi, dan meningkatkan interaksi sosial dengan masyarakat. Dengan melakukan perbaikan ini, diharapkan Pijat Bekam Ruqyah Abu Wafa dapat lebih efektif meningkatkan citra dan daya tarik mereka di pasar pengobatan tradisional.

KATA PENGANTAR

Dengan segala puji bagi Allah SWT atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya yang melimpah, penulis bersyukur dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam senantiasa disampaikan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

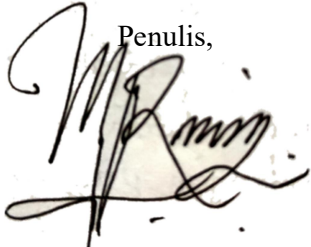
Penulisan skripsi ini merupakan bagian dari perjalanan penulis dalam menyelesaikan program studi strata satu (S1) dan merupakan syarat untuk meraih gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Universitas Islam Negeri Banjarmasin dengan judul: "Strategi Komunikasi Pijat Bekam Ruqyah Abu Wafa Dalam Meningkatkan Citra Sebagai Pengobatan Tradisional Berbasis Syariah".

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak arahan dan masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. DR. H. Mujiburrahman, MA. sebagai Rektor UIN Antasari Banjarmasin;
2. Bapak Dr. H. M. Abduh Amrie, MA. sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi;
3. Bapak Surya Eka Priyatna S.Pd, M.C.s sebagai Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, serta Ibu Risqiatul Hasanah, M.Sos sebagai Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Bapak Dr. Zainal Pikri, M. Ag, MA, PhD. selaku dosen pembimbing I, yang telah memberikan banyak bimbingan dan arahan selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Najla Amaly, S.I.Kom, M.Med.Kom sebagai dosen pembimbing II yang tetap mengarahkan dan membimbing penulis meskipun sibuk dengan aktivitasnya.
6. Pijat Bekam Ruqyah Abu Wafa beserta owner, karyawan, dan pelanggannya yang telah mendukung penelitian ini dengan memberikan waktu untuk diwawancarai dan memberikan data.

7. Kepada kedua orang tua dan kakak tercinta, penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan, kekuatan, dan doa yang selalu mengiringi.
8. Tak lupa kepada semua pihak yang turut membantu, baik secara moril maupun materil, dalam proses penelitian ini. Dengan bantuan dan dukungan dari semua pihak, penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.

Banjarmasin, 27 Juni 2024

Penulis,

Muhammad Rizky Zakaria

DAFTAR ISI

JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI.....	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
A. Latar Belakang Masalah.....	14
B. Rumusan Masalah.....	19
C. Tujuan Penelitian.....	19
D. Signifikansi Penelitian.....	20
E. Definisi Operasional/Istilah.....	20
F. Penelitian Terdahulu.....	23
G. Sistematika Penulisan.....	27
BAB II KAJIAN TEORI.....	29
A. Pengertian Strategi Komunikasi.....	29
1. Teknik Strategi Komunikasi.....	34
2. Langkah Strategi Komunikasi.....	36
B. Pengertian Citra Perusahaan.....	37
1. Tipe Strategi Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan.....	39
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Citra Perusahaan.....	40
3. Citra Yang Dapat Ditonjolkan Perusahaan.....	41

4. Indikator Pembentukan Citra Perusahaan.....	42
C. Teori Komunikasi Behaviorisme.....	43
D. Kerangka Berpikir.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	47
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	48
C. Lokasi Penelitian.....	48
D. Data dan Sumber Data.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Analisis Data.....	55
G. Teknik Keabsahan Data.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Hasil Penelitian.....	58
B. Pembahasan.....	109
BAB V PENUTUP.....	143
A. Kesimpulan.....	143
B. Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA.....	149
LAMPIRAN.....	155
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	162

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.....	53
Tabel 4.1.....	62
Tabel 4.2.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	58
Gambar 4.2	60
Gambar 4.3	61
Gambar 4.4	66
Gambar 4.5	74
Gambar 4.6	75
Gambar 4.7	76
Gambar 4.8	77
Gambar 4.9	90
Gambar 4.10	94
Gambar 4.11	96