

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnita, Yolanda. B, Nurismilida, dan Aditya Sari Ruri. *Peranan Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Perusahaan*. Deli Serdang: Cattleya Darmaya Fortuna, 2021.
- Ahmadi, Herman. “Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan.” *Ekomaks* 2 Nomor 1 (Maret 2013): 77–89.
- Akbar, M. Fikri, Yuli Evadiani, dan Immawati Asniar. *Public Relations*. Kab. Bantul: Ikatan Guru Indonesia, 2021.
- Ali, Mohammad, dan Muhammad Asrori. *Metodologi dan Aplikasi Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2022.
- Anshori, Muslich, dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi 1*. Surabaya: Airlangga University Press, 2019.
- Apriyanti, Putri, dan Djasuro Surya. “Analisis Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa* 1 (2) (November 2017): 159–66.
- Armayanti, Nelly, dan Dodi Pramana. *Public Relation*. Medan: Merdeka Kreasi Group, 2022.
- Arsha, Muhtadin Maghribi, dan Desy Misnawati. “Strategi Komunikasi Departemen Produksi Dalam Meningkatkan Kualitas Program Pagi –Pagi Di Net Tv.” *Jurnal Inovasi* 11, no. 2 (3 September 2017).
- Asari, Andi, Reza Fahlevi, Hadawiah, Sri Wahyuning Astuti, Budi Sulistiyo Nugroho, Muhammad Hasyim, Naning Kisworo Utami, dkk. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Ashani, Sholahuddin, Sidiq Hartono, Abdul Ghoni, Iman Darmawan Prasetyo, Muhammad Iqbal Al Kurnie, Wildani Ramadhan Marbun, Dwi Rizky Mulyani, dan Rani Pudji Astuti. “Studi Living Hadis: Praktek Terapi Bekam Di Pusat Bekam Ruqyah Medan Jl. Hm. Yamin.” *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5, no. 1 (10 Januari 2024): 299–307. <https://doi.org/10.31004/cdj.v5i1.23693>.

- Azira, Nurul. “Pusat Pengobatan Bekam Al-Yakin: (Studi Pelaksanaan Pengobatan Penyakit Medis di Kuantan Pahang Malaysia.” Skripsi, UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2016. <http://library.ar-raniry.ac.id>.
- Fatahillah, Ust Ahmad. *Keampuhan Bekam ( Pencegah & Penyembuhan Penyakit warisan Rasulullah)*. Jakarta Selatan: QultumMedia, 2006.
- Fathoni, Moch Najmi. *Strategi Komunikasi Model Sang Nabi*. Jakarta Pusat: Elex Media Komputindo, 2017.
- Firasora, Syafira Soraya, Tantry Agnhitya Sari, dan Shafa Noer. “Analisis Terapi Lintah (Hirudotherapy) di Rumah Sehat Klasik Bekasi Utara.” *EduBiologia: Biological Science and Education Journal* 1, no. 2 (7 Juli 2021): 91–97. <https://doi.org/10.30998/edubiologia.v1i2.9308>.
- Hartono, Jogyanto. *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2018.
- Haryono, Oko. “Hijamah (bekam) Menurut Hadits Nabi Saw. (studi Tematik Hadits).” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, 2008. <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/11799>.
- Hasibuan, Yuni Febrianti. “Analisis Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Usaha Bekam Di Tinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi di MABRUQ, Kota Jambi).” Skripsi, UIN Sulthan Thaha Saifuddin, 2022. <http://repository.uinjambi.ac.id/12159/>.
- Herlina, Sri. “Evaluasi Hasil Penerapan Model Sms Gateway Dalam Promosi Kesehatan Tentang Bahaya Komplikasi Selama Kehamilan.” *Seminar Nasional Informatika Medis (SNIMed)*, 2018, 68–76. <https://journal.uii.ac.id/snimed/article/view/11886>.
- Hidayat, Hakmi, Muhammad Amiruddin, Ana Fadilia Aktifa, Mahardika Chory Haryadi, dan Nabila Azzahra. “Terapi Bekam (Hijamah) dalam Perspektif Islam dan Medis.” *Proceedings of International Pharmacy Ulul Albab Conference and Seminar (PLANAR)* 2 (5 Desember 2022): 77. <https://doi.org/10.18860/planar.v2i0.2129>.

- Irene, Silviani, dan Darus Prabudi. *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (imc)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Ishak, Muhammad Nur. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pelanggan Di Masa Pandemi” 2, no. 2 (2021).
- . “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pelanggan Di Masa Pandemi (studi Kasus Klinik Pusat Bekam Dan Ruqyah Pedurenan).” *DIRHAM Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 2 (9 Juli 2021): 80–91. <https://doi.org/10.53990/djei.v2i2.119>.
- Kamaluddin, Ridlwan. “Pertimbangan Dan Alasan Pasien Hipertensi Menjalani Terapi Alternatif Komplementer Bekam Di Kabupaten Banyumas.” *Jurnal Keperawatan Soedirman* 5 (2010).
- Kurniawan, Aceng, dan Mega Ayu Amalia Sudrajat. “Analisis Pengelolaan Penerimaan Retribusi Pelayanan di Klinik BRHC Majalaya.” *FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi)*, no. 4 (2021): 7.
- Kusumayanti, Diah, dan Eco Femiandini. “Proxy Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Jasa Terapi Bekam.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 4, no. 6 (3 November 2023): 1015–34. <https://doi.org/10.47492/jip.v4i6.2837>.
- Lin, Grace Hui Chin. *A Case Study of Seven Taiwanese English as a Foreign Language Freshman Non-English Majors' Perceptions about Learning Five Communication Strategies*. California: Universal Publishers, 2007.
- Lukman, Arfani. “Metode Dakwah Bil Hikmah Dengan Pengobatan Alhijama Dalam Meningkatkan Ruh Keislaman 22 Kelurahan Hadimulyo timur Kecamatan Metro Pusat.” Undergraduate, IAIN Metro, 2020. <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/2468/>.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. 1 ed. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2015.
- Mulyasari, Ingkem, Alih Germas Kodyat, dan Cicilia Windiyaningsih. “Pengembangan Strategi Pemasaran Medical Check Up (MCU) Di Rumah Sakit Anna Medika Bekasi Untuk Meningkatkan Pendapatan.” *Jurnal Manajemen dan Administrasi Rumah Sakit Indonesia (MARS)* 4, no. 2 (31 Oktober 2020): 98–111. <https://doi.org/10.52643/marsi.v4i2.799>.

- Munandar, Haris. "Pengelolaan Rumah Terapi at-Tauhid Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Dakwah Di Kota Bengkulu." Skripsi, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2022. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/8194/>.
- Munthe, Nurfatimah, Mustafa Kamal Rokan, dan Nur Ahmadi Bi Rahmani. "Pengaruh Peran Manajer, Kualitas Pelayanan Islami Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pasien Bekam Sebagai Variabel Intervening Pada Mitra Sehat Thibun Nabawi Di Masa Covid-19." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (28 November 2022): 1–18. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6752>.
- Nasution, M. Ardiansyah. "Strategi Komunikasi Bimbingan Masyarakat(binmas) Polresta Dalam Mensosialisasikan Program Keamanan Dan Ketertiban Masyarakat (kamtibmas) Di Kota Pekanbaru." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2017. <https://doi.org/10.10.%20BAB%20V.pdf>.
- Oktaningsyas, Dian Sibar. "Analisis Kepuasan Pasien Terhadap Pelayanan Kesehatan Pada Klinik Hc Pedurungan." *Jurnal Visi Manajemen* 8, no. 3 (3 September 2022): 149–58. <https://doi.org/10.56910/jvm.v8i3.228>.
- Puspitasari, Salsabilla Arum, dan Subhan Afifi. "Analisis Strategi Komunikasi Krisis Klinik Kesehatan Gigi di Masa Pandemi COVID-19 | Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik." *Jurnal Mahasiswa Komunikasi (CANTRIK)* 2, no. 1 (16 Agustus 2022): 63–80. <https://doi.org/10.20885/cantrik.vol2.iss1.art6>.
- Raco, Josef. R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta Barat: Grasindo, 2010.
- Ramdhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. 1 ed. Jakarta: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2 Januari 2019): 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.
- Rizani, Hasmi. Wawancara Dengan Pelanggan atau Pasien Pijat Bekam Ruqyah Abu Wafa. Tatap Muka, 23 April 2024.

- Rohayati, Eti, dan Indri Kholifah. “Pengaruh Terapi Bekam Basah Terhadap Penurunan Kadar Kolesterol Di Blok Cambay Desa Pakubeureum Wilayah Kerja Uptd Puskesmas Kertajati Kabupaten Majalengka Tahun 2021.” *Medisina* 8, no. 1 (23 Februari 2022): 55–64. <https://www.jurnal.akperypib.ac.id/index.php/medisina/article/view/8>.
- Saepudin, Malik. “Strategi Dakwah Klinik Abu Albani Center Dalam Terapi Ruqyah Di Duren Sawit Jakarta Timur.” Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, 2016. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/32217>.
- Safitri, Erwina, Mintarti Rahayu, dan Nur Khusniyah Indrawati. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Service Center [Studi Pada Pelanggan Samsung Service Center di Kota Malang].” *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Maret 2016, 91–104.
- Sartati, Dewi, Nizam Ismail, dan Harbiyah. “Motivasi Masyarakat Dalam Mendapatkan Pelayanan Kesehatan Melalui Pengobatan Alternatif Penderita Stroke Di Kota Banda Aceh.” *Jurnal Aceh Medika* 5, no. 1 (30 April 2021): 75–90. <http://jurnal.abulyatama.ac.id/index.php/acehmedika/article/view/1942>.
- Schwarzer, David, Melanie Bloom, dan Sarah Shono. *Research as a Tool for Empowerment: Theory Informing Practice*. Carolina Utara: IAP, 2006.
- Silalahi, Juli Natalia. “Relasi Kuasa Dokter Kepada Pasien Di Klinik Kecantikan Naavagreen Natural Skincare Kotabaru Yogyakarta.” *Equilibrium: Jurnal Pendidikan* 10, no. 1 (5 Januari 2022): 39–47. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v10i1.6345>.
- Silverius, Y, Soeharso. *Metode Penelitian Bisnis*. 1 ed. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2023.
- Siyoto, Sandu, dan Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. 1 ed. Karanganyar: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sjahrudin, Herman, Indah Sulistiani, Meizi Fahrizal, Sitti Nurrachmah, Syarifah Novieyana, Dewi Ulfah Arini, Helmi Ali, Subria Mamis, Nyoman

- Suardhita, dan Muhammad Anwar. *Manajemen Komunikasi*. 1 ed. Batam: Cendikia Mulia Mandiri, 2023.
- Tohardi, Ahmad. *Metodologi Penelitian Peternakan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2023.
- Westwood, John. *Marketing Your Business: Make the Internet Work for You Get into Exports Learn about Products and Pricing*. London: Kogan Page Publishers, 2011.
- Wiansah, Rizal Andina, Destri Maya Rani, dan Bajeng Nurul Widyaningrum. "Analisis Penggunaan Tracer di Klinik Pratama PMI Kabupaten Pati." *Jurnal Rekam Medis & Manajemen Infomasi Kesehatan* 2, no. 2 (31 Desember 2022): 40–47. <https://doi.org/10.53416/jurmik.v2i2.108>.
- Wicaksono, Aditya, dan Aska Leonardi. "Analisis Strategi Public Relations Lingkar Ganja Nusantara Dalam Membentuk Persepsi Ganja Medis Sebagai Pengobatan Alternatif Kepada Masyarakat." *Global Komunika* 6, no. 1 (2023).
- Wili Sahana, Zamzamil. "Strategi Komunikasi Organisasi." *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies* 2 (Januari 2021): 25–37.
- Yuwanda, Amartya, Cut Alma Nuraflah, dan Muhammad Luthfi. "Peran Komunikasi Pemasaran Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Minat Berobat Masyarakat Di Klinik Utama Rawat Jalan Jemadi." *Network Media* 6, no. 2 (31 Juli 2023): 9–18. <https://doi.org/10.46576/jnm.v6i2.3532>.