

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM UPAYA
MENAMBAH JUMLAH JAMAAH
DI MAJELIS ALKHULUQUL HASAN
KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

NIDA ALAWIYAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

2024 / 1445 H



UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI
BANJARMASIN

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM UPAYA
MENAMBAH JUMLAH JAMAAH
DI MAJELIS ALKHULUQUL HASAN
KOTA BANJARMASIN**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Untuk Memenuhi
Salah Satu Persyaratan Menyelesaikan Program Strata Satu**

Jurusan Manajemen Dakwah

Oleh :

Nida Alawiyah

200104030158



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
2024/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nida Alawiyah

Nim : 200104030158

Tempat/Tgl. Lahir : Batulicin/05 Desember 2001

Jurusan/Program Studi : Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi saya berjudul:

“Strategi Bauran Pemasaran Majelis Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini terbukti bahwa bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiat, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya:

Banjarmasin, 22 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Nida Alawiyah

NIM.200104030158

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 766/Un.14/III.4/PP.00.9/06/2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Nida Alawiyah
NIM : 200104030158
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM UPAYA MENAMBAH JAMAAH DI MAJELIS
ALKHULUQUL HASAN KOTA BANJARMASIN**

Hasil Uji Plagiasi : 1%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.drillbitplagiarismcheck.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 28 Juni 2024

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Tauhiqurrahman

HASIL CEK PLAGIASI



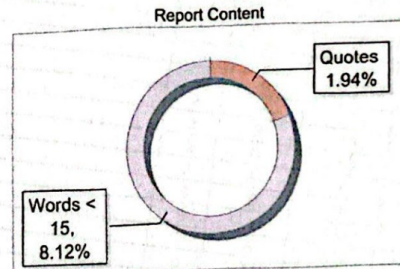
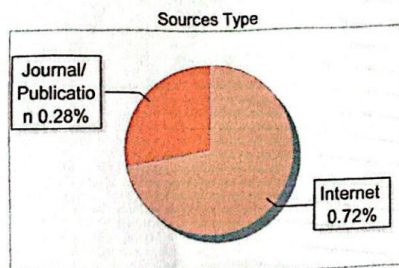
The Report is Generated by DrillBit Plagiarism Detection Software

Submission Information

Author Name	Nida Alawiyah
Title	STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM UPAYA MENAMBAH JAMAAH DI MAJELIS ALKHULUQUL HASAN KOTA BANJARMASIN
Paper/Submission ID	2059565
Submitted by	turn.fdik@uin-antasari.ac.id
Submission Date	2024-06-28 08:07:23
Total Pages, Total Words	76, 9752
Document type	Thesis

Result Information

Similarity 1 %



Exclude Information

Quotes	Excluded
References/Bibliography	Excluded
Source: Excluded < 15 Words	Excluded
Excluded Source	0 %
Excluded Phrases	Not Excluded

Database Selection

Language	Non-English
Student Papers	Yes
Journals & publishers	Yes
Internet or Web	Yes
Institution Repository	Yes



PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Strategi Bauran pemasara di majelis Alkhuluqul
Hasan kota banjarmasin
Ditulis oleh : Nida Alawiyah
NIM : 200104030158
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Program : Manajemen Dakwah
Tahun Akademik : 2024
Tempat dan tanggal lahir : Batulicin,05 Desember 2001
Alamat : Jl. Manggis Gg delima IV

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 24 Juni 2024

Pembimbing I



Muhammad Rif'at, S.Ag., M.ag
NIP .197208151998031003

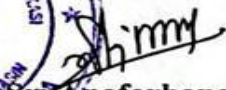
Pembimbing II



Drs. Ahmad Rijali, M.Pd
NIP. 196802191993031004

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin




Anafarhanah, SE., MSI
NIP.198909112015032005

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: Strategi Bauran Pemasaran Dalam Upaya Menambah Jamaah di Majelis Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin, ditulis oleh Nida Alawiyah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 16 Juli 2024

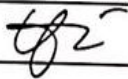

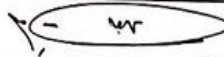

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 90 (A+)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. M. Abduh Amrie, MA.
NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI

Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr Hamidi Ilhami, M.Ag	1. 
2. Drs. Ahmad Rijali, M.Pd	2. 
3. Muhammad Rif'at, S.Ag, M.Ag	3. 
4. Rahmi Yuningsih Puteri, SE., MM	4. 

ABSTRAK

Nida Alawiyah. 200104030158 :*Strategi Bauran Pemasaran Dalam Upaya Menambah Jamaah Di Majelis Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin..*
Pembimbing I Muhammad Rif'at, S.Ag, M.Ag. Dan Pembimbing II
Drs. Ahmad Rijali, M.Pd., Pada Program Studi Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi 2024

Kata kunci: Bauran Pemasaran, Majelis taklim , Alkhuluqul Hasan

Latar belakang penelitian ini adalah terkait dengan Majelis taklim, Dimana setiap orang ingin menimba ilmu agama melalui penyampaian ustadz atau penceramah melalui dakwah yang disampaikan. Dalam hal ini tempat orang menuntut ilmu agama berada di majelis taklim Alkhuluqul Hasan sangatlah efektif, di majelis taklim ini diadakan setiap minggu dan jamaahnya terus bertambah banyak. Hal itu dikarenakan majelis taklim ini berlandaskan oleh Al-Qur'an dan Sunnah. Hal yang menarik untuk diteliti dalam majelis taklim ini terkait dengan Strategi Bauran pemasaran karena kebanyakan orang meneliti tentang manajemen nya saja. Maka dari itu peneliti lebih tertarik untuk meneliti tentang Strategi Bauran pemasaran Di majelis taklim tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Subjek penelitian ini adalah pimpinan majelis taklim Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin tentang bagaimana strategi bauran pemasaran disana terkait dalam upaya menambah jamaah dan apa saja faktor pendukung dan penghambat yang ada di majelis Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin. Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti yaitu dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Majelis Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin menerapkan (1) strategi bauran pemasaran yang terdiri dari produk, harga, tempat dan promosi. setelah diterapkannya strategi bauran pemasaran ini cukup memberikan hasil yang positif dalam meningkatkan jumlah jamaah hari demi hari. Namun dari ke 4 strategi bauran tersebut yang paling mempengaruhi adalah strategi promosi yaitu melalui periklanan lewat media sosial berupa pemasaran lewat Instagram dan Youtube Majelis Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin. (2) Faktor pendukung dalam upaya menambah jamaah di Majelis Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin berupa solid nya panitia dalam melaksanakan kegiatan dakwah dan juga adanya tersedia transportasi untuk jamaah di sebagian wilayah tertentu. Sedangkan faktor penghambatnya adalah kurangnya lahan parkir yang tersedia sehingga menghambatnya kelancaran arus lalu lalang. Selain itu faktor penghambat lainnya ialah struktur organisasi yang belum terstruktur rapi mengakibatkan miskomunikasi sehingga sering kali terjadinya kebingungan antara pengurus satu dengan yang lainnya

MOTTO

“Not all Is Well, but it ends well”

“Long Story Short, I Survived”

-Taylor Swift

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang, puji syukur kehadirat Allah SWT. Karena atas berkat limpahan karunianya jualah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Strategi Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Jamaah Di Majelis Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin”. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada sang figur umat pembawa rahmat yaitu penghulu kita Nabi Muhammad SAW. Beserta para sahabat dan kerabat beliau hingga akhir zaman.

Dalam kesempatan ini tidak ada kata yang tertulis selain ungkapan rasa terima kasih yang mendalam atas segala bantuan, bimbingan serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini terutama penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA
2. Bapak Dr. H. M. Abduh, MA., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Sri Anafarhanah, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menyetujui skripsi ini
4. Bapak Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag selaku dosen pembimbing I skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan dan saran hingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
5. Bapak Drs. Ahmad Rijali M. Pd., selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan dan saran hingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari

Banjarmasin atas bimbingan dan asuhan akademik selama proses perkuliahan penulis hingga sekarang.

7. Para Pengurus dan jamaah di Majelis Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin yang telah memberikan pengarahan serta informasi yang diperlukan untuk penulis
8. Dua orang yang paling berjasa dalam hidup saya yaitu ayahanda H. Fadlan Noor dan Ibunda Syahidah. Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan atas semua keputusan yang penulis ambil dalam melanjutkan mimpinya, serta cinta, do'a, ridha, dukungan dan motivasi yang selalu membuat saya mampu menyelesaikan skripsi ini hingga akhir. Terimakasih atas cinta dan do'a kalian yang tidak pernah usai dan terimakasih atas segalanya dalam hal apapun. *I love you more more moreeeee*
9. Tak lupa juga saya ucapkan terimakasih kepada adik saya Ahmad Fauzan yang baru memasuki SMK dan tidak bocil lagi. Terimakasih sudah meluangkan waktu dan selalu membantu penulis dalam hal apapun. *lop u!!*
10. Kepada seseorang yang tak kalah penting juga kehadirannya. pemilik NIM 170103030013 terimakasih sudah hadir dan berkontribusi sangat banyak dalam penulisan skripsi ini serta selalu memberikan suporter paling depan untuk penulis selama masa masa sulit. *How lucky I am to meet you on my life path*
11. Sahabat dari awal perkuliahan sampai saat ini masih kebersamai dan sangat memotivasi saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini "8 Miss Independent" yaitu Hayati, Lisna, Aisyah, Lisda, Ica, Anis dan Atul. terimakasih sudah mau direpotkan dalam hal apapun serta selalu memberikan dukungan dan bersama-sama melalui proses ini. Semoga kita sukses biar bisa naik haji semua hhe, sayang banyak banyak
12. Sahabat pesantren yang sudah seperti saudara sendiri, Maya, Noer, Ilfa, Amy, Riska, Ilut dan Elly. Terimakasih banyak telah memberikan dukungan dan semangat serta canda tawanya selama proses skripsi ini. Sehat sehat sahabat till jannahku. Peluk jauh
13. Sahabat-sahabat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah ikut berjasa dalam pembuatan skripsi serta memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

14. Dan terakhir untuk diri saya sendiri Nida Alawiyah. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang dimulai dan mampu menyelesaikan dengan semaksimal mungkin. Ini merupakan pencapaian yang patut di banggakan untuk diri sendiri.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua terutama bagi penulis, atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdo'a semoga Allah swt. berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda di sisi-Nya, *Amin Ya Rabbal 'alamin*

Banjarmasin, 1 Juli 2024

Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1. ا	: A	16. ط	: Th
2. ب	: B	17. ظ	: Zh
3. ت	: T	18. ع	: '
4. ث	: Ts	19. غ	: Gh
5. ج	: J	20. ف	: F
6. ح	: <u>H</u>	21. ق	: Q
7. خ	: Kh	22. ك	: K
8. د	: D	23. ل	: L
9. ذ	: Dz	24. م	: M
10. ر	: R	25. ن	: N
11. ز	: Z	26. و	: W
12. س	: S	27. ها	: H
13. ش	: Sy	28. ء	: '
14. ص	: Sh	29. ي	: Y
15. ض	: Dh		

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah
ُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الديوان) al-dîwân bukan ad-dîwân. Syiddah: Misalnya, kata (الضرورة) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya. Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َـِ	Ai	A dan i
َـُ	Au	A dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	A dengan topi di atas
بِي	Î	I dengan topi di atas
بُو	Û	U dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau tasydîd yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـَ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda syiddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضرورة) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf ta marbûthah terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/. (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika ta marbûthah tersebut diikuti oleh kata sifat (na't) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf ta marbûthah tersebut diikuti kata benda (ism), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	الطَّرِيقَةُ	Tharîqah
2.	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyyah
3.	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut,

bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan AlBanjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (**bold**). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
تَبَّتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-harakah al-‘ashriyyah
اللَّاهِلَا لِإِلَهٍ أَشْهَدُ أَنْ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرِكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-‘aqliyyah

حُبُّ الإِسْتِطْلَاعِ	hub al-istithlâ'
المَادَّةُ المَصْنُوعَةُ مِنَ الحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû'ah min al-hayawân
طَرْفُ العَيْنِ	tharf al-'ayni
المُسَاهَمَةُ	Al- musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
HASIL CEK PLAGIASI.....	v
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
PENGESAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
MOTTO.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR BAGAN.....	xx
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
1. Kegunaan Teoritis.....	5
2. Kegunaan Praktis.....	5
E. Definisi Operasional.....	6
F. Peneliti terdahulu.....	7
G. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR.....	12
A. Strategi Pemasaran.....	12
B. Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	20
C. Majelis Taklim.....	29
D. Kerangka Pikir.....	30

BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	31
C. Lokasi Penelitian.....	32
D. Data Dan Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Analisis Data.....	35
G. Keabsahan Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Hasil Penelitian.....	38
B. Pembahasan atau Analisis.....	65
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	74

DAFTAR BAGAN

BAGAN 2.1 : Kerangka Pikir Penelitian.....	30
BAGAN 4.2 : Struktur Kepengurusan Majelis Alkhuluqul Hasan.....	43

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 : Penelitian terdahulu.....	8
TABEL 3.1 : Data, Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data.....	35
TABEL 4.1 : Tim Maulid Habsy Majelis Alkhuluqul Hasan.....	56
TABEL 4.2 : Tim Media Majelis Alkhuluqul Hasan.....	57

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1 : Ruang utama/Aula.....	45
GAMBAR 4.2 : Ruang Sekretariat.....	46
GAMBAR 4.3 : Tempat Wudhu.....	47
GAMBAR 4.4 : Tempat Parkir.....	48