

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

a. Sejarah Berdirinya Majelis Taklim Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin.

Majelis Taklim Alkhuluqul Hasan didirikan pada tanggal 05 maret 2012 oleh Habib Muhammad Al baity bin Abdurrahman Al –Baity S.pd yang beralamatkan di jalan melati 1 No 55 RT.02 RW 01 kebun bunga, Kec. Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan 70237. Awal mula berdirinya majelis taklim ini ketika Habib Ali Al- Baity lulus dari studi beliau yaitu Darullughah Wadda'wah pimpinan Al Allamah Al Habib Hasan Baharun di Bangil. Pada awalnya majelis ini tidak mempunyai nama resmi walau sudah berjalan beberapa bulan dan akhirnya majelis taklim ini resmi diberi nama oleh Habib Ali Zainal Abidin bin Ahmad Baharun dengan nama “Majelis Alkhuluqul Hasan” yang melatar belakangi penamaan majelis taklim ini adalah karena fokus utama ajaran yang disampaikan pada majelis ini adalah bagaimana akhlak Rasulullah SAW serta ajakan kepada para jamaah agar lebih mencintai Allah dan RasulNya.

Sebelum berdirinya majelis taklim ini strategi Habib Ali dalam berdakwah ialah mengunjungi setiap rumah ke rumah setiap harinya

dan sudah jalan kurang lebih 6 bulan kemudian beliau memberanikan diri untuk mendirikan Majelis Taklim di rumah beliau¹.

Majelis taklim ini diselenggarakan rutin setiap 1 minggu sekali atau bertepatan pada malam sabtu. Habib Ali membuka majelis malam sabtu di rumah, mengajarkan Fiqh dasar, namun tampak ummat kurang bersemangat menerima bimbingannya, dan Habib Ali terus mencari sebab agar masyarakat ini asyik kepada kedamaian, meninggalkan kemungkaran dan mencintai sunnah, Maka dari itu Habib Ali merubah penyampaiannya, ia tidak lagi membahas permasalahan Fiqih dan kerumitannya, melainkan mewarnai bimbingannya dengan nasehat-nasehat mulia dari bersholawat maulid, Hadits-hadits Rasul saw dan ayat Alqur'an dengan Amr Ma'ruf Nahi Munkar, dan lalu beliau memperlengkap penyampaiannya dengan bahasa Sastra yang dipadu dengan kelembutan ilahi dan tafakkur penciptaan alam semesta. Maka dari itu strategi Habib Ali dalam berdakwah yaitu dengan cara menyampaikan nasihat mulia dalam bentuk sholawat maulid nabi, mempelajari hadits-hadits Rasulullah Saw dan memperdalam makna dari ayat-ayat Al-Qur'an dalam mengamalkan Amr Ma'ruf Nahi Munkar. Beliau pun juga melengkapi dakwah melalui syair syair maulid yang mana semuanya diarahkan agar masyarakat menjadikan Rasulullah sebagai idola. Habib Ali tak

¹ Rabi'atul Adawiyah, "Manajemen Dakwah Pada Yayasan Alkhuluqul Hasan Di Kebun Bunga Kota Banjarmasin." Skripsi manajemen dakwah. 2021.Hlm.35

patah semangat untuk mencari strategi apa yang diterapkan agar masyarakat tertarik untuk hadir pada majelis ilmu ini.

Dalam menjalankan kegiatan yang dimulai makin kesini jamaah yang berhadir ke majelis beliau semakin banyak jumlah jamaahnya. Seiring berjalannya waktu majelis taklim Alkhuluqul Hasan semakin bertambah jamaahnya sehingga tidak dapat menampung jamaah, maka dari itu Habib Ali merenovasi tempat tinggal beliau untuk memperluas tempat majelis. Dikatakan oleh pengurus Majelis taklim jamaah yang hadir saat ini diperkirakan 1000 orang terlebih apabila ada peringatan hari – hari besar islam ataupun milad majelis Alkhuluqul Hasan, jamaah majelis taklim sangatlah membeludak sehingga tidak dapat menampung jamaah dan lahan parkir yang terbatas.

b. Biografi Habib Muhammad Ali bin Abdurrahman Al Baity S.Pd

Habib Muhammad Ali bin Abdurrahman Al Baity, S.Pd bin Abdurrahman Al Baity. Beliau lahir di Madura bertepatan tanggal 04 Mei 1982. Nama Bapak beliau adalah Habib Abdurrahman Al-Baity dan nama Ibu beliau adalah Mafhta. Habib Ali merupakan anak ke 3 dari 5 bersaudara. Setelah beliau menyelesaikan sekolah tingkat dasar kemudian beliau lanjut pendidikan ke Raci Pasuruan Jawa Timur bertepatan di pondok pesantren Darullughoh Wadda'wah disana beliau menuntut ilmu

kurang lebih 17 tahun. Setelah 17 tahun beliau juga mengabdikan di Pondok Pesantren Darullghah Wadda'wah selama 10 Tahun lalu beliau berdagang kePalangka, Banjarmasin dan kesampit sehingga beliau mendapatkan jodoh dikalimantan selatan dan memutuskan untuk menikah pada umur 35 tahun dari hasil perkawinan itu beliau dikaruniai 2 orang anak laki-laki dan 1 orang anak perempuan , lalu beliau menjalani hidup baru bersama keluarganya mula-mula beliau tidak membuka majelis dan Pondok Pesantren melainkan hanya untuk berbisnis, berdagang karena guru beliau berwasiat kepadanya jangan sampai berdakwah atau membuka majelis sebelum ada usaha Dengan izin Allah dalam jangka 1 tahun diBanjarmasin mulai tahun 2011 sampai 2012 Allah memberikan keberkahan Ekonomi beliau hingga 2012 akhir beliau lalu membuka pertama kali majelis dikebun bunga Gg melati dan akhirnya makin banyak orang mengikuti majelis dan ada orang yang tidak mampu dan dari pada mereka rusan untuk ditampung dimana mereka sehingga mereka menyiapkan fasilitas untuk mereka untuk belajar dan mondok dipesantren Alkhuuluqul Hasan secara gratis dengan Cuma-Cuma untuk mencerdaskan bangsa ini supaya menjadi manusia yang bermanfaat bagi nusa dan bangsa dan bermanfaat kepada kedua orang tuanya, Adapun pendidikan yang merakalukan ialah bagaimana anak pemuda itu supaya jadi anak yang terpendidik bagaimana supaya mereka menjadi manusia yang berakhlak sebagai mana ahlaknya Nabi Muhammad SAW, lalu pondok ini diberi nama langsung

oleh Guru beliau langsung yaitu Habib Ali Zainal Abidin bin Hasan Baharun dengan nama AlKhuluqul Hasan

c. Visi dan Misi serta Tujuan Majelis Taklim Alkhuluqul Hasan kota Banjarmasin

Visi tercipta dari hasil pemikiran para pendirinya terkait gambaran masa depan organisasi, Visi dapat memiliki fungsi untuk menentukan langkah kedepannya. Misi yaitu langkah atau bentuk untuk mencari tahu bagaimana cara untuk mewujudkan nya. Adapun Visi Misi majelis Taklim Alkhukuqul Hasan adalah² :

1. Visi

Visi Majelis Taklim adalah " Menciptakan pribadi muslim yang berbudi pekerti dan berakhlakul karimah serta memiliki iman yang kuat. memiliki pemahaman agama yang kuat dan akhlaaknya terjaga hingga pulang kerumah".

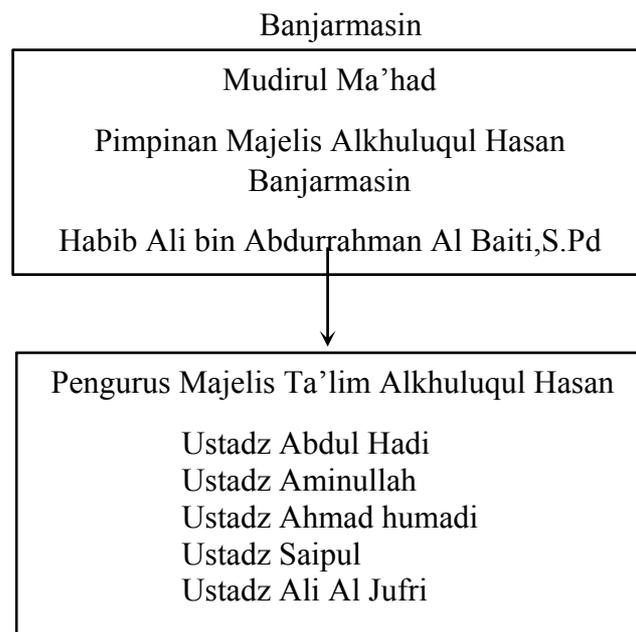
2. Misi

- a.) Mengembang kan keunggulan potensi remaja muslim yang berakhlak karimah.
- b) mengupayakan terbentuknya anak didik yang berkualitas, baik dari cara bergaul dan berbakti, mampu mengembangkan ilmu agama dan menciptakan kesejahteraan rakyat

² Mulyani, "Strategi Dakwah Majelis Taklim Alkhuluqul Hasan Melalui Kegiatan Syair Syair" Skripsi Manajemen Dakwah. 2022. hlm 61

d. Struktur kepengurusan Majelis Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin

Bagan 4.2 Struktur Pengurus Majelis Alkhuluqul Hasan Kota



e. Jadwal Kegiatan Majelis Taklim Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin

Jadwal kegiatan Majelis taklim Alkhuluqul Hasan kota Banjarmasin yang ada di berbagai wilayah Banjarmasin³:

1. Kajian Rutin setiap malam jum'at oleh Habib Ali bin Abdurrahman Al Baity yang dilaksanakan di Masjid Bunyamin tepatnya di Jl.Bunyamin Residence Pemurus Luar, Kota Banjarmasin yang membahas tentang Tasawuf. Kitab ini bernama Al Hikam.

³ Ustadz Ali Al-Jufri, Wawancara dengan pengurus Majelis Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin 17 Desember 2023.

2. Kajian sekaligus pembacaan maulid habsy di kediaman Habib Ali atau di Majelis taklim Alkhuluqul Hasan tepatnya di Jalan Melati No.55 Rt.02 Kota Banjarmasin. kajian ini membaca kitab Annashoihud diniyah yang dibacakan oleh Habib Ali Al Baity dan pembacaan simtudduror oleh kelompok habsy.

3. Pengajian kitab ayyuhal walad pengarang kitab ini adalah Muhammad ibn Muhammad Abu Hamid At-Tusi seorang ahli fiqih membahas tentang pendidikan akhlak. pelaksanaan pengajian ini setiap malam senin yang bertepatan di masjid Al Hijrah bertepatan di Jalan Purna Sakti, Basirih, Kec Banjarmasin Barat, Kota Banjarmasin.

f. Sarana Prasarana Majelis Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin

Sarana dan Prasarana sebagai penunjang keberlangsungan kegiatan di Majelis Alkhuluqul Hasan. Adapun sarana dan prasarana tersebut sebagai berikut:

1. Aula atau Ruang utama

Aula atau Ruang utama di majelis Alkhuluqul Hasan digunakan sebagai wadah utama keberlangsungan kegiatan . Tempat ini bertema kan ruang terbuka agar dapat menampung jamaah lebih banyak karena aula ini digunakan juga untuk sholat berjamaah dan halaqoh. Karena jamaah nya tiap minggu makin banyak makanya tempat ini diolah terbuka dan memanjang

sehingga memuat untuk jamaah hadir ke majelis yang dilakukan pada malam sabtu.



Gambar 4. 1 Ruang utama / Aula

2. Ruang Sekretariat

Di Majelis Alhuluqul Hasan ada pengelola yang mengatur segala administrasi untuk merencanakan atau pengorganisasian yaitu melalui ruang sekretariat ini yang mana pengelolaan ruang sekretariat ini dikelola oleh pengurus majelis taklim sekaligus pengurus pondok dibawah naungan yayasan. Ruangan sekretariat ini terhubung langsung dengan ruang pimpinan, maka dari itu segala kegiatan yang ada di ruangan diawasi langsung oleh pimpinan majelis taklim. Keberadaan pengawasan langsung dari pimpinan majelis terhadap ruang sekretariat menegaskan pentingnya transparansi dan akuntabilitas dalam setiap langkah organisasi. Hal ini memastikan bahwa setiap keputusan atau tindakan yang diambil dalam ruang sekretariat selaras dengan visi

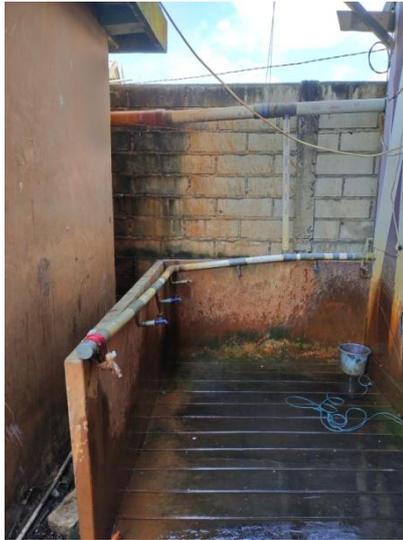
dan misi dari pimpinan serta tujuan dari majelis taklim secara keseluruhan. Selain itu, ruang sekretariat juga berperan sebagai tempat penyimpanan dan dokumentasi penting terkait kegiatan, keuangan, dan perkembangan lainnya yang berkaitan dengan operasional majelis. Pengelolaannya dengan baik membantu mempermudah akses informasi bagi pengurus dan memfasilitasi pelaporan yang tepat waktu kepada pimpinan atau pihak yang berwenang.



Gambar 4. 2 Ruang Sekretariat

3. Tempat Wudhu

Pemberian fasilitas kepada seluruh jamaah yang berhadir dalam setiap kegiatan majelis taklim guna untuk membersihkan atau menyucikan diri dari hadas kecil. Majelis Taklim Alkhuluqul Hasan menyediakan tempat wudhu. Tempat wudhu Bagi Laki-Laki dan perempuan tersebut terpisah .



Gambar 4. 3 Tempat Wudhu

4. Tempat parkir

Tempat parkir sangatlah penting dalam menunjang kegiatan di Majelis Alkhuluqul Hasan. Letak penempatan parkir di majelis ini yaitu di samping kanan dan kiri majelis dan ada pembeda untuk parkir roda 2 dan roda 4. Saat kegiatan majelis berlangsung ada panitia khusus yang mengatur parkir guna untuk pengamanan tempat parkir atau transportasi jamaah. Pengamanan tempat parkir menjadi hal penting karena tidak hanya menyangkut kenyamanan jamaah yang datang, tetapi juga menjaga agar area parkir tetap teratur dan aman dari risiko seperti pencurian atau kerusakan kendaraan. Dengan adanya pengaturan yang baik, pengunjung majelis dapat fokus pada kegiatan ibadah dan belajar tanpa perlu khawatir tentang masalah parkir.

Selain itu, pengelolaan tempat parkir yang baik juga dapat memberikan kesan positif terhadap pengalaman jamaah selama mengunjungi majelis. Pelayanan yang baik dalam hal parkir mencerminkan perhatian terhadap detail kecil namun penting dalam menyediakan lingkungan yang ramah dan tertata dengan baik bagi setiap pengunjung. Secara keseluruhan, tempat parkir di Majelis Alkhuluqul Hasan tidak hanya berfungsi sebagai fasilitas praktis untuk kendaraan jamaah, tetapi juga sebagai bagian integral dari upaya untuk menciptakan lingkungan yang mendukung kegiatan ibadah dan pengajaran. Dengan pengaturan yang baik dan pengelolaan yang terkoordinasi, tempat parkir di majelis menjadi salah satu elemen yang membantu menjamin kelancaran dan kenyamanan selama berlangsungnya berbagai aktivitas komunitas.



Gambar 4.4 Tempat Parkir

5. Toilet

Tujuan dibuat nya toilet yaitu untuk kenyamanan jamaah apabila ingin buang hajat besar ataupun kecil. Di majelis ini toilet di khususkan ada untuk santri, para Ustadz maupun untuk Jamaah. Sama halnya dengan tempat wudhu toilet untuk jamaah laki-laki dan perempuan juga terpisah letaknya. Toilet tersebut dibersihkan secara rutin setiap hari demi untuk menjaga kenyamanan yang menggunakannya. Toilet adalah salah satu fasilitas penting dalam setiap lingkungan, termasuk di majelis atau tempat ibadah, seperti yang Anda sebutkan. Fungsi utamanya adalah untuk memastikan kenyamanan jamaah yang membutuhkan untuk buang hajat besar maupun kecil. Dengan adanya toilet yang tersedia, santri, para Ustadz, dan jamaah lainnya dapat menjalankan ibadah mereka dengan lebih tenang dan terfokus. Pentingnya toilet di majelis tidak hanya terbatas pada kebutuhan fisik semata, tetapi juga berhubungan erat dengan aspek kebersihan dan kesehatan. Fasilitas ini tidak sekadar tempat untuk keperluan biologis, melainkan juga menjadi bagian dari upaya menjaga sanitasi yang baik di dalam lingkungan ibadah. Kebersihan toilet yang dijaga dengan baik akan membantu mencegah penyebaran penyakit dan meningkatkan kenyamanan penggunanya.

6. Sound system dan multimedia

Penyediaan sound sistem juga sangat penting dalam berlangsungnya kelancaran kegiatan di Majelis Taklim guna untuk kenyamanan para jamaah untuk mendengarkannya ceramah agama serta maulid habsyi, maka dari itu kegiatan dakwah ini didukung oleh tersedianya sound system yang baik dan memadai berupa 2 audio besar yang berada disamping kanan dan kiri panggung serta audio kecil yang banyak bergantung di sekeliling ruangan aula atau ruang utama majelis dan mereka memiliki 14 mikrofon serta memiliki toa yang besar sehingga jamaah yang berada di ruang tersebut ataupun di halaman bisa mendengarkan dengan jelas apa saja yang disampaikan pada kegiatan dakwah tersebut. Tersedia juga layar lcd yang sangat besar supaya jamaah yang duduk di belakang tetap melihat dengan jelas rangkaian kegiatan tersebut. Kegiatan di majelis Alkhuluqul Hasan ini di dokumentasikan oleh petugas yang sudah diberi tanggung jawab yaitu santri pondok Alkhuluqul Hasan itu berhalangan hadir dapat menonton siaran langsung di channel Youtubes Alkhuluqul Hasan itu sendiri majel. Majeli Taklim Alkhuluqul Hasan itu sendiri bekerjasama dengan salah satu stasiun TV Swasta dan media sosial majelis ini sangatlah aktif sehingga

bisa memperluas atau meningkatkan jamaah yang berhadir di setiap pengajian di setiap malam sabtu.

g. Strategi Di Majelis Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin

Implementasi strategi adalah serangkaian aktivitas menjalankan suatu planning strategis. dalam perumusan strategi dilakukan dengan mengenali tujuan, peluang dan ancaman eksternal, pemilihan strategi, hingga pada sampai pelaksanaan strategi. Sebelum menerapkan marketing mix yang dijalankan di majelis taklim Alkhuluqul Hasan ialah harus bisa menganalisis menggunakan analisis SWOT sebagai berikut;

1. Kekuatan (*Strength*)

Majelis Alkhuluqul Hasan harus mempunyai keunggulan tersendiri dengan melihat kekuatan yang dimiliki. Adapun kekuatan yang dimiliki oleh Majelis Alkhuluqul Hasan ialah :

a) Kerja sama antar pengurus

Pengurus Majelis Alkhuluqul Hasan sudah lama mengenal satu dengan yang lain sehingga dapat mengerjakan kegiatan apapun dan para pengurus tetap kompak. Dengan kerja sama dan silaturahmi yang telah terjalin dengan erat maka mereka dapat melaksanakan kegiatan dengan mudah dan lancar.

b) Memiliki transportasi kendaraan, tempat dan sound sistem

Majelis Alkhuluqul Hasan mempunyai fasilitas yang memadai dalam menunjang semua kegiatan majelis taklim salah satu fasilitas yang sangat berguna untuk majelis ialah mobil yang digunakan untuk membawa rombongan grup habsyi. Adapun tempat yang strategis karena posisinya berada di tengah tengah kota sehingga memudahkan jamaah untuk berhadir, dan sound sistem yang berada di setiap penjuru tempat sehingga para jamaah merasa nyaman dan khusuk dalam mendengarkan ceramah agama.

c) Memiliki aset jamaah yang banyak di daerah Banjarmasin

Dengan adanya Majelis Taklim Alkhuluqul Hasan berdiri lumayan lama dan bertambah baik dalam waktu yang maka dari itu jamaah yang berhadir mengikuti kegiatan dakwah ini makin tahun makin meningkat.maka dari itu jamaah yang mengikuti setiap kegiatan dakwah secara tidak langsung terbentuknya sebuah komunitas dan secara tidak langsung akan jadi aset bagi majelis taklim Alkhuluqul Hasan dalam menjalankan kegiatan dakwahnya

2. Kelemahan (*Weakness*)

Didalam sebuah perusahaan sangat perlu mengetahui apa saja yang menjadi lemahnya perusahaan atau organisasi tersebut, Hal ini dapat mengantisipasi terlebih dahulu hal- hal yang tidak diinginkan sebelum melaksanakan kegiatan, Dalam

Majelis Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin ada 2 kelemahan yang ditemukan dalam penelitian ini yaitu :

a. Struktur organisasi yang belum rapi.

Dalam organisasi pasti adanya susunan struktur organisasi tetapi di majelis taklim ini belum tersusun rapi, terkadang bisa menjadi tidak tertata dalam mengelola majelis taklim Alkhuluqul Hasan jika keadaan tersebut terus berlanjut maka mengakibatkan kurangan nyamannya didalam melayani jamaah.

b. Kurang luasnya ketersediaannya tempat parkir.

Tempat parkir yang berada di samping kiri dan kanan bangunan utama masih sangat kurang lahan parkirnya sehingga untuk menampung kendaraan para jamaah dirasa tidak memadai di setiap kegiatan acara di majelis taklim Alkhuluqul Hasan kota Banjarmasin karena letak majelis taklim di dalam gang yang tidak begitu luas hal ini mengganggu para pejalan yang melewati majelis tersebut.

3. Peluang (*opportunity*)

Dalam majelis taklim terdapat peluang tempat untuk menarik minat para jamaah untuk datang ke majelis taklim taklim,

jadi lebih meningkatkan partisipasi jamaah dalam kegiatan majelis Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin. Peluang yang terdapat pada majelis Alkhuluqul Hasan salah satunya adalah lembaga pemerintahan banyak meminta untuk mengisi acara, dengan banyaknya jamaah pada majelis Alkhuluqul Hasan, hal ini membuat para aparat keamanan jadi mengenal adanya keberadaan majelis taklim ini. Dengan ini sering terjadinya komunikasi yang erat maka dari itu menjadikan kesempatan dalam mengembangkan majelis taalim Alkhuluqul Hasan.

4. Threat (*ancaman*)

Ancaman tentu akan mengganggu jalannya perencanaan yang sudah dibuat maka dari itu perlunya mengetahui apa ancaman yang terdapat di luar sehingga bisa diatasi dengan baik yang selanjutnya akan diantisipasi. Berikut ancaman tersebut diantaranya :

a. Kenakalan remaja di era saat ini

Di era sekarang ini tentu saja menjadi ketakutan tersendiri pada majelis Alkhuluqul Hasan yang didominasi remaja. Maka dari itu menjadikan perhatian para pengurus karena para remaja umumnya masih mempunyai emosi yang belum stabil dan gampang terpengaruhi

b. Cuaca yang tidak menentu

Pada saat pelaksanaan kegiatan pengajian yang bertepatan di outdoor , majelis taklim mempunyai tantangan yaitu cuaca yang tidak menentu seperti hujan deras secara tiba-tiba saat kegiatan berlangsung sehingga jamaah ricuh dan kebingungan mencari tempat berteduh tetapi hal seperti ini tidak bisa diperkirakan ataupun dicegah siapapun.

h. Strategi Bauran Pemasaran Di Majelis Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin

1. Strategi Produk

Strategi Produk adalah suatu yang diajukan pada konsumen sehingga mendapatkan perhatian dalam sesuatu yang ingin dicapai, suatu produk hendaknya dibuat dengan menciptakan kualitas yang baik serta berkualitas dan sesuai dengan yang konsumen kehendaki , maka dari itu apabila produk berkualitas tinggi pasti mereka memiliki nilai yang lebih dari pada produk yang bersifat seadanya. Di dalam mempertahankan perusahaan perlu adanya penyempurnaan dan perubahan untuk menghasilkan kepuasan terhadap konsumen.

Strategi produk dalam majelis Alkhuluqul Hasan kota Banjarmasin berkaitan dengan ceramah agama yang disampaikan langsung oleh pimpinan Majelis taklim beliau menyampaikan

dakwahnya dengan cara menyampaikan nasehat – nasehat mulia dari bersholawat maulid, mempelajari hadist – hadist Rasulullah dan memahami bagaimana makna ayat Al-Qur'an pada perbuatan Amr Ma'ruf Nahi mungkar dan beliau melengkapinya dengan cara membacakan syair-syair maulid berisikan tentang kisah perjalanan hidup serta pujian kepada baginda kita Rasulullah SAW bertujuan untuk menjadikan Rasulullah SAW sebagai idola, syair-syair tersebut dilantunkan dengan berbagai macam irama dengan bahasa Arab maupun Indonesia. Beliau berusaha menyampaikan dakwah semenarik mungkin agar pendengar mudah menerima dakwah yang disampaikan dan selalu berusaha meningkatkan eksistensinya.

Berikut adalah tim habsyi yang ada di majelis Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin:

Tabel 4.2 Susunan Maulid Habsy

No	Nama.	Keterangan
1	Al Habib Saugi	Vokal
2	Ustadz Ahmad Humaini	Vokal
3	Husairi	Vokal
4	Ikhsan	Vokal
5	Sauqi	Vokal
6	Syam	Terbang

7	Fauzan	Terbang
8	Firman	Terbang
9	Ikhwan	Darbuka
10	Rifki	Bass
11	Samsudin	Bass Tam
12	Farhan	Tamborine

kut tim media Majelis Taklim Alkhuluqul Hasan Kota
Banjarmasin:

Tabel 4.3 susunan Tim Media

NO	Nama	Keterangan
1	Rizaldi	Team Streaming
2	Saipul	Team Streaming
3	Faisal	Team Streaming
4	Rosandi	Team Streaming
5	Eko	Team Streaming
6	Daus	Team Streaming
No	Nama	Keterangan
7	Maulana	Sound System
8	Ihsan	Sound System

19	Muzakki	Team Proyektor
10	Maulana	Team Proyektor

2. Strategi Harga

Strategi harga berperan cukup penting dalam perusahaan karena dapat mempengaruhi program pemasaran. Penetapan harga akan berdampak pada penjualan. Salah satu bauran pemasaran yang memberikan pendapatan ialah penetapan harga.

Strategi harga yang diterapkan majelis Alkhuluqul Hasan kota Banjarmasin bersifat seikhlasnya atau sesuai kemampuan jamaah yang ingin mendatangkannya. akan tetapi akomodasi dalam mendatangkan kami ditanggung jamaah itu sendiri biaya akomodasi tersebut meliputi biaya transportasi habib serta grup habsyi yang akan dibawa⁴

Strategi harga yang diterapkan majelis Alkhuluqul Hasan hanya menekankan pada biaya akomodasi yaitu biaya transportasi, makan dan lainnya karena majelis Alkhuluqul Hasan adalah sarana

⁴ Habib Badril Al-Qodri, Wawancara Pribadi, Pengurus Majelis Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin

untuk menyampaikan dakwah maka harga merupakan sesuatu yang relatif ditentukan dan dapat didiskusikan . Harga yang ditetapkan bersifat seikhlasnya atau menyesuaikan dengan kemampuan jamaah yang mendatangkan dan biasanya setiap jamaah mencari tahu sendiri berapa biaya standar mendatangkan majelis taklim akhuluqul hasan dengan cara bertanya kepada orang yang pernah mendatangkannya.

Harga standar yang patut dipersiaokan jamaah berkisar 7 juta untuk di dalam daerah dan 15 juta untuk diluar daerah. Harga ini tentunya tidak mutlak karena cenderung berubah-ubah dan kadang tidak menentu baiayanya. Meskipun harga tersebut cenderung tidak murah jamaah tidak perlu khawatir jika tidak mempunyai anggaran besar karena Majelis Taklim Alkhuluqul Hasan merupakan sarana penyampaian dakwah islam. Maka dari itu harga merupakan sesuatu yang tentunya dapat di diskusikan. Harga merupakan sesuatu yang tidak terlalu penting karena setiap jamaah mempunyai kemampuan yang berbeda-beda. Yang paling penting yang dimiliki oleh jamaah yang mendatangkannya yaitu tempat yang memadai untuk menampung jamaah Yang terpenting yang dimiliki jamaah dalam mendatangkan majelis taklim adalah tempat yang memadai dalam menampung jamaah.

3. Strategi Saluran Distribusi atau Tempat

Dalam bauran pemasaran unsur distribusi atau tempat merupakan bagian penting dalam menjalankan suatu bisnis atau jasa untuk memudahkan jamaah atau konsumen dalam memberikan informasi produk sehingga jamaah mendapatkan kepuasan .

Lokasi artinya dimana perusahaan beletak dalam suatu daerah yang menetap dan melakukan operasi di setiap kegiatannya. Sedangkan saluran distribusi menyangkut siapa yang berperan dalam penyampaian produk atau jasa dan bagaimana penyampaianya. “Strategi tempat yang diterapkan Majelis Akhuluqul Hasan adalah tempat yang mudah didatangi dan sangat strategis yaitu di tengah-tengah kota Banjarmasin yang sangat banyak penduduknya”⁵

Adapun tempat yang digunakan untuk penyaluran distribusi adalah ruang utama atau aula dari segi ruangan cukup luas untuk menampung jamaah yang datang sehingga pemakaiannya memiliki fungsi yang serbaguna dalam mengadakan kegiatan lainnya. Majelis ini dibuat terbuka tidak ada pintu ataupun jendela supaya bisa memuat jamaah yang hadir. Dari segi pelayanan para panitia cukup terkoordinir dalam mengatur shaf duduk dan mereka juga menyambut hangat dan memberikan senyuman kepada setiap jamaah yang datang berhadir.

⁵ Wawancara pribadi Habib Badril Al-Qodri, Pengurus Majelis Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin

Tempat merupakan hal penting dalam pelaksanaan kegiatan dakwah karena kita bisa menilai seberapa nyamannya tempat untuk jamaah majelis Alkhuluqul Hasan itu sendiri.

Biasanya dalam pelaksanaan majelis rutin yang diadakan setiap Jumat malam majelis taklim dapat menampung lebih dari 1000 jamaah tiap minggunya dengan demikian harapannya produk yang berbentuk ceramah agama ini dapat berkembang lebih pesat lagi dengan adanya dukungan tempat yang strategis dan memadai untuk menampung jamaah.

4. Strategi Promosi

Strategi adalah seperangkat alat promosi yang terstruktur dan bisa diarahkan, yang dikombinasikan oleh perusahaan untuk mendapatkan hasil untuk sasaran⁶ Promosi yang dilakukan Majelis Alkhuluqul Hasan dalam upaya menambah jamaah adalah sebagai berikut :

a. Periklanan

Majelis Taklim Alkhuluqul Hasan melakukan pemasaran dengan menggunakan pemasaran berupa periklanan yang dilakukan melalui media sosial, pemasaran media sosial di majelis Alkhuluqul Hasan terbilang sangat

⁶ As'adi Muhammad, *Cara Pintar Promosi Murah dan efektif* (Yogyakarta:Garailmu, 2009), 138

aktif dalam pengelolaannya seperti platform Instagram dan youtube hal ini dapat dilihat dari jumlah pengikut setiap sosial media mereka seperti instagram yang bernama @qulsanmania.official yang memiliki sekitar 8.000 an pengikut dan mempunyai 270 postingan, serta mempunyai channel youtube Qulsan Mania Tv 4099 subscriber youtube yang berisikan 657 video⁷.



⁷“Qalsan Mania Tv - YouTube.”



Media pemasaran ini cukup mendominasi dari pada strategi promosi lainnya karena mengingat pada era ini yang mana kita tahu semuanya sudah berubah serba digital yang secara langsung mengubah perilaku kita dalam mengelola informasi pada aktivitas di media sosial.

Media sosial inilah yang menjadi sarana promosi yang cukup efektif bagi majelis taklim Alkhuluqul Hasan dalam menjangkau jamaah. Dan hal inilah yang dapat mempengaruhi fluktuatif atau peningkatan jumlah jamaah karena pesan yang disampaikan lebih mudah sampai ke konsumen.

Selain menggunakan media sosial strategi periklanan yang digunakan majelis alkhuluqul hasan juga menggunakan media promosi berupa penyebaran baliho diberbagai spot

jalanan. Dengan demikian dalam hal penambahan jumlah jamaah di majelis taklim.

b. Penjualan perorangan

Kegiatan penjualan perorangan ini dilakukan dengan mengunjungi ke kediaman jamaah yang dianggap potensial dalam acara yang dibuat oleh majelis Alkhuluqul Hasan. pada strategi promosi disini para pengurus harus dapat menggunakan keahliannya dalam menarik jamaah sehingga mendapatkan respon yang baik dari masyarakat atau jamaah.

c. Informasi dari mulut ke mulut

Informasi dari mulut ke mulut mempunyai pengaruh besar pada strategi pemasaran seperti contohnya pelanggan A akan berkomunikasi dengan pelanggan B yang tahu tentang apa yang dialaminya dalam mendapatkan jasa.

Dalam hal ini berdasarkan hasil wawancara peneliti kepada jamaah Majelis Alkhuluqul Hasan bahwa sebagian dari mereka menyatakan informasi akan adanya majelis ini didapatkan dari informasi dari mulut ke mulut.⁸

i. Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Di Majelis Alkhuluqul Hasan.

⁸ Wawancara pribadi Lutfia Annisa jamaah majelis Alkhuluqul Hasan 31 Mei 2024

Dalam Majelis Taklim Alkhuluqul Hasan mereka memiliki faktor pendukung dan penghambat dalam melaksanakan kegiatannya. Faktor pendukung dan penghambatan inilah dapat memberikan suatu pembelajaran dalam peningkatan jumlah jamaah.

Faktor pendukung di dalam meningkatkan kuantitas jamaah di Majelis Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin yaitu panitia penyelenggara majelis yang bekerja dengan solid sehingga pekerjaan terkoordinir dengan baik dan seluruh kegiatan keagamaan berjalan dengan lancar sesuai apa yang dikehendaki. Selain itu faktor pendukung lainnya adalah sarana dan prasarana yang cukup memadai sehingga memudahkan dalam kelancaran kegiatan majelis salah satunya transportasi yang memadai untuk menjemput jamaah. Dari hasil wawancara dengan pihak pengurus Majelis Taklim penjemputan jamaah disebagian daerah tertentu seperti daerah kelayan A dan B, pekapuran, pemurus, mantuil, teluk dalam, kayu tangi, HKSAN, simpang anem, belitung, pekauman, pekapuran raya, kampung gedang, kampung melayu. Setiap jamaah yang berada di daerah tersebut akan membayar uang transportasi sebesar 5000 rupiah satu orang. Jadi apabila jamaah di daerah kampung melayu misalnya berjumlah 12 orang otomatis terkumpul 60.000 rupiah dan harga taxi 100.000 otomatis pasti kurang. Maka dari kekurangan tersebut pihak majelis yang akan membayarnya. Selain itu juga keinginan memperluas wawasan keislaman serta mempererat silaturahmi setiap antar jamaah

menjadi faktor pendukung majelis dalam meningkatkan jumlah jamaah.

Adapun faktor penghambat di dalam meningkatkan kuantitas jamaah di Majelis Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin adalah kurangnya tempat parkir yang tersedia saat ini, faktor cuaca yang tidak bisa ditentukan sehingga menjadi salah satu penghambat jamaah berhalangan hadir, Lahan parkir yang belum memadai untuk menampung kendaraan jamaah, Struktur organisasi yang masih belum terbentuk dengan sempurna

B. Pembahasan atau Analisis

1. Analisis strategi bauran pemasaran dalam upaya menambah jamaah di Majelis Alkhuluqul Hasan kota Banjarmasin

Strategi pemasaran mempunyai peranan penting bagi sebuah perusahaan demi keberhasilan dalam mencapai tujuan yang telah direncanakan dan ditetapkan, karena di dalamnya terdapat gambaran atau pedoman yang jelas dan terarah tentang apa yang harus dilakukan dalam menggunakan kesempatan peluang yang ada. Strategi pemasaran dibutuhkan untuk menentukan konsumen yang akan dituju sehingga diketahui kepuasan yang diharapkan oleh konsumen. Sebagaimana yang dijelaskan oleh Kotler bahwa makna dari strategi itu sendiri adalah wujud rencana yang terarah untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Sedangkan pemasaran adalah kegiatan manusia yang

diarahkan untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan manusia melalui proses pertukaran⁹

Strategi yang digunakan oleh Majelis Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin dalam upaya menambah jamaah menggunakan unsur-unsur dalam strategi bauran pemasaran atau sering disebut juga dengan *marketing mix*, Strategi bauran pemasaran tersebut meliputi :

a. Strategi produk

Produk adalah salah satu yang bisa ditawarkan ke pasar untuk mendapatkan perhatian pembeli agar dapat menarik konsumen, sehingga konsumen mendapatkan apa yang mereka inginkan dan butuhkan.

Strategi produk yang ada di majelis Alkhuluqul Hasan adalah berbentuk ceramah agama dan pembacaan maulid Habsyi, ceramah yang diterapkan oleh Habib Ali lebih bersifat mengajak para jamaah khususnya para pemuda untuk lebih mengenal Nabi Muhammad SAW sebagai idola dan suri tauladan didalam melaksanakan kegiatan sehari-hari, Hal ini juga dilakukan dengan tujuan untuk menambah keyakinan ajaran islam di hati para jamaah khususnya pemuda dalam melaksanakan segala kewajiban yang telah ditetapkan dan menjauhi segala larangan. Pelayanan yang ada di majelis Alkhuluqul Hasan berupa fasilitas yang memadai.

b. Strategi Harga

⁹ Kotler Keller, Manajemen pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 (Jakarta: Erlangga, 2013), 5

Strategi harga merupakan faktor penting dalam pemasaran suatu produk dan dapat mempengaruhi program pemasaran tersebut, karena harga merupakan satu-satunya unsur dari bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan. Strategi harga merupakan suatu unsur yang tidak bisa dipisahkan dalam hal pemasaran. Penetapan harga yang sesuai terhadap produk atau jasa yang ditawarkan akan mempengaruhi persepsi konsumen dalam memilih produk atau jasa mana yang ditawarkan suatu perusahaan.

Dari hasil wawancara penulis dengan Habib Badril Al-Qodri selaku Ustadz atau pengurus di Majelis Alkuluqul Hasan Banjarmasin Strategi harga yang dilakukan pada majelis Alkuluqul Hasan bersifat seikhlasnya atau sesuai kemampuan jamaah jadi dapat disimpulkan bahwa harga yang telah menjadikan ukuran standar dan bersifat seikhlasnya yang telah diketahui oleh jamaah itu sendiri¹⁰ sehingga strategi yang diterapkan bisa terus dilanjutkan dengan alasan posisi majelis taklim Alkuluqul Hasan yang memang kuat untuk terus melakukan ekspansi dan menambah jamaahnya yang pada akhirnya dapat menjangkau semua elemen masyarakat pada strata apapun dan dapat memperluas dakwah yang disampaikan.

c. Strategi Saluran Distribusi atau Tempat

¹⁰ Habib Badril Al-Qodri, Wawancara Pribadi, Pengurus Majelis Alkuluqul Hasan Kota Banjarmasin

Dalam usaha untuk mencapai tujuan atau sasaran perusahaan dibidang perusahaan, setiap perusahaan pasti melakukan penyaluran. Penyaluran merupakan kegiatan penyampaian produk sampai ke tangan si pemakai atau konsumen pada waktu yang tepat. Lokasi berarti berhubungan dimana perusahaan harus bermarkas untuk melakukan kegiatannya. Sedangkan saluran distribusi merupakan saluran distribusi mencakup siapa saja yang berpartisipasi dalam penyampaian produk / jasa tersebut.

"Strategi saluran distribusi atau tempat yang dilakukan majelis Alkhuluqul Hasan ialah mempunyai tempat yang dapat menampung jamaah yang mencapai ribuan orang adapun segi ruangan majelis tersebut diatur sedemikian rupa sehingga jamaah nyaman di dalam mendengarkan ceramah dan peletakannya diatur sebagian rapi dan fleksibel dengan disertai akses yang bagus karena letaknya di tengah-tengah kota Banjarmasin sehingga sangat memudahkan untuk jamaah datang ke majelis Alkhuluqul Hasan kota Banjarmasin

Dalam hal pelayanan pun pengurus sangat telaten dalam menyambut jamaah yang hadir, dari pintu masuk sikap pengurus cukup bersahabat dengan memberikan senyum dan mengarahkan posisi duduk kepada setiap orang yang berhadir dan mengikuti kegiatan rutin majelis taklim tersebut begitu pula sarana dan

prasarana majelis Alkhuluqul Hasan sangatlah lengkap dilihat dari pemaparan penulis sebelumnya.

Dari penjelasan di atas dapat diambil kesimpulan bahwa penerapan strategi tempat dan pelaksanaan kegiatan cukup baik dan dapat terus dilanjutkan karena tempat sudah menampung jamaah yang banyak dan mempunyai akses yang mudah dijangkau. Dengan banyaknya jamaah yang ditampung maka diharapkan penyampaian produk dakwah tersebut dapat lebih luas lagi dengan didukung posisi majelis taklim Alkhuluqul Hasan yang memang dalam kondisi prima dan cukup baik untuk terus melakukan ekspansi.

d. Strategi Promosi

Setiap perusahaan selalu berusaha untuk menciptakan produknya dengan baik contohnya kualitas yang baik dan harga yang terjangkau oleh konsumen, tetapi bagaimanapun usaha yang dilakukan kepada konsumen, dapat dipastikan konsumen tidak akan mengenalnya dan tidak akan melakukan pembelian sehingga sasaran perusahaan tidak akan tercapai.

Promosi yang dilakukan pada majelis taklim Alkhuluqul Hasan kota Banjarmasin dengan menggunakan periklanan media sosial dan penyebaran baliho di jalan serta adanya informasi mulut ke mulut sehingga jamaah tertarik untuk mengikuti kegiatan keagamaan di majelis Alkhuluqul Hasan karena melihat dari

pengalaman teman yang menginformasikannya sesuai dari teori yang disampaikan oleh Kotler dan Keller menyatakan bahwasanya peranan periklanan dalam sebuah pemasaran ialah untuk membangun kesadaran akan keberadaan produk yang ditawarkan oleh suatu lembaga sehingga dapat meningkatkan pengetahuan konsumen tentang jasa atau produk yang ditawarkan oleh karena itu konsumen diharapkan dapat membeli atau menggunakan jasa atau produk tersebut.

Dalam pelaksanaannya, Majelis Taklim Al Khuluqul Hasan dinilai sudah mampu menciptakan promosi yang baik melalui media periklanan kepada masyarakat. Dengan demikian dapat disimpulkan periklanan yang dilakukan oleh majelis taklim sudah mampu meningkatkan kesadaran dan pengetahuan jamaah akan keberadaan majelis taklim ini.

2. Analisis faktor pendukung dan penghambat strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan jumlah jamaah di majelis Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam meningkatkan jumlah jamaah sehingga dapat menjadikan pembelajaran maka dari itu perlu adanya kita mengetahui apa saja faktor pendukung dan penghambat di majelis Alkhuluqul Hasan. Adapun faktor pendorong dan penghambat dalam

meningkatkan jamaah majelis Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin ialah :

a. Faktor pendukung

- 1) Panitia yang solid ketika kegiatan dakwah dilaksanakan sehingga acara berjalan dengan lancar dan efisien sesuai dengan perencanaan yang sudah dirumuskan. Kekompakan panitia ini juga mampu memberikan citra yang baik di mata jamaah serta kenyamanan yang dirasakan di tengah jamaah.
- 2) Mempunyai tempat yang strategis untuk didatangi karena berada di tengah-tengah kota sehingga memudahkan jamaah berhadir
- 3) Mempunyai Transportasi yang memadai untuk menjemput jamaah di sebagian daerah, hal ini tentu saja sangat berpengaruh dalam meningkatkan jamaah karena sangat memudahkan jamaah khususnya yang ingin ikut serta mendengarkan ceramah tetapi tidak mempunyai transportasi sendiri. Pelayanan ini dilakukan tentunya juga dapat menciptakan kepercayaan jamaah untuk tetap turut serta bergabung di majelis ini. Selain itu dengan adanya penunjang lain seperti sound system yang ada di berbagai tiang sekitaran majelis agar jamaah yang berada dibelakang atau yang terlambat bisa mendengarkan ceramah beliau.
- 4) Menjadi tempat untuk para anggota jamaah dalam mempererat tali silaturahmi dan tempat untuk menambah wawasan tentang agama

b. Faktor Penghambat

- 1) Kurangnya lahan parkir sehingga membuat pejalan kaki yang lewat sangat terganggu karena letak majelis taklim berada di dalam gang yang tidak luas dan tidak ada lahan yang luas untuk parkir kendaraan jamaah sehingga parkir untuk jamaah ditempatkan di bahu jalan.
- 2) Struktur organisasi yang tidak tersusun rapi mengakibatkan miskomunikasi sehingga sering kali terjadinya kebingungan antara pengurus satu dengan yang lainnya maka dari itu keadaan seperti ini dapat mengganggu aktivitas yang dijalankan majelis taklim Alkhuluqul Hasan dan berpengaruh kepada kenyamanan dalam melayani keperluan jamaah. Hal ini menjadi hambatan bagi para anggota atau pengurus majelis taklim dalam menjalankan aktivitas dalam keberlangsungan kegiatan keagamaan.
- 3) Dari kalangan masyarakat setempat kurang antusias dalam keberlangsungan setiap kegiatan karena majelis taklim nya berada di dalam komplek sehingga para warga sekitar kurang sadar.
- 4) Kesibukan dengan pekerjaan masing-masing sehingga menghalangi hadir dalam kegiatan majelis taklim. Hal ini karena jamaah yang setiap adanya kegiatan jumlahnya tidak menentu,

kadang banyak kadang dikit. Pekerjaan yang berbeda setiap jamaah maka dari itu menjadi penghambat jamaah berhadir dikegiatan kajian dakwah ini. pada hasil wawancara salah satu jamaah Majelis Taklim Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin yang menyatakan bahwa faktor penghambat dalam kegiatan dakwah ini yaitu ketika berhalangan hadir karena ada urusan keluarga, sakit, atau bekerja shift malam dan punya anak yang masih balita sehingga rewel apabila mendengar suara keras selain itu faktor cuaca yang tidak bisa diprediksi serta urusan penting mendesak yang tidak bisa di tinggal.¹¹

¹¹ Wawancara dengan ibu syahidah anggota Majelis Taklim Alkhuluqul Hasan Kota Banjarmasin, tanggal 24 Mei 2024