

DAFTAR PUSTAKA

- Hitt michael, dkk, *Manajemen Strategis*, (Jakarta: Erlangga, 1997)
- Cravens, David. *Pemasaran Startegis*. Jakarta: Erlangga, 1996, jilid 2
- Departemen Agama RI. *Al-Hidayah Al-Qur'an Tafsir per Kata Tajwid Kode Angka*. (Jakarta: Kalim,2011).
- Dr, Erlangga, Heri. *Strategi Pemasaran Konsep dan Implementasi*,. 2002
- Drs, Sunyonto Danang, *Teori,kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan perilaku konsumen* (Yogyakarta: Graha ilmu,2013)
- Dwi Sulistian “ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PERUSAHAAN DALAM MEMENANGKAN PERSAINGAN BISNIS ” UIN Maulana Malik Ibrahim Malang hlm 7 Jakarta: PT.Elex Media Komputindo
- Fandy Tjiptono *Strategi Pemasaran*,(Yogyakarta : Andi Offset 1997).
- Gazalba Sidi, Islam dan Perubahan Sosial Budaya : *Kajian Islam Tentang Perubahan Masyarakat*, (Jakarta: Pustaka Al Husnah, 1983). Lihat pula dalam Ahmad Sarbini, “Internalisasi Nilai KeIslaman Melalui Majelis Taklim,” dalam Jurnal Ilmu Dakwah, Vol. 5, No. 16, Juli-Desember 2010.
- Hasbullah, *Sejarah Pendidikan Islam Di Indonesia, Lintasan Sejarah Pertumbuhan dan Perkembangan* (Cet. IV; Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001)
- Hayden, Catherine. *Seri Pedoman Manajemen Leksikon Manajemen Strategi*.
- Huda Nurul,*Pedoman Majelis Taklim*, (Jakarta: KODI DKI Jakarta, 1990)
- (Hussein Bahreisj, *Hadits Shahih Al-Jamius Shahih Buhari -Muslim*. (Surabaya: CV Karya Utama T.th.)
- (Jurnal Saintek Maritim, Volume 22 Nomor 2, Maret 2022)

Karim Rehmat, Normah Abdul Latip, *et al.* “*The Impact of 4Ps Marketing Mix in Tourism Development in the Mountain Areas: A Case Study*”. International Journal

Kotler Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 jilid 1 (Jakarta : Erlangga, 2013)

Larence R. Jauch dan Iliam F. Glueck, *Manajemen strategis dan kebijakan perusahaan*, (Jakarta : Masagung, 1994)

M. Fuad Dkk, *Pengantar bisnis*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001)

Malau Herman, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional dan Era Modernisasi Global*, Bandung: Alfabeta, 2017

Muhammad Munir, “*Peran majelis ta’lim senaparang dalam pembinaan keagamaan masyarakat*”, jurnal penelitian keislaman

Morgan, NA, Whitley, KA, Feng, H “*Research In Marketing Strategi*”. Journal University of Leeds 2018.

Nanang Tegar, *Panduan lengkap manajemen distribusi mendalami strategi distribusi* (Yogyakarta: Quadrant, 2019)

Novita, Sari, Fadhillah Nike “*Strategi pemasaran di normal pada biro perjalanan umrah studi pada PT Samira Ali Wisata Tour & Travel cabang Sukoharjo*” skripsi 2020

Pengantar Ilmu Dakwah, (Jakarta: Rajawali Press, 2011).

Puslitbang Kehidupan Keagamaan, *Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pendalaman Ajaran Agama melalui Majelis Taklim*, (Jakarta: Puslitbang Kehidupan Keagamaan, 2007)

Rambat Lupiyadi, *Manajemen Pemasaran jasa*.

Robinson Pearce, *Manajemen Strategik*.

- Sri,Sedjati,Retina. *Manajemen Strategis*, (Yogyakarta: Dee Publish, 2015)
- Sentot Imam Wahjodo, *Manajemen pemasaran*, (Yogyakarta : Graha Ilmu,2010),
- Skripsi Lutfi Afif “*Strategi bauran pemasaran majelis taklimnurul musthafa ciganjur jakarta selatan*”
- Skripsi Muhammad Dicky Hasby “*Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat jamaah umrah PT. Madinah Iman di masa pandemi covid 19*” 2022
- Sondang P.Siagian, *Manajemen Strategi*, (Jakarta:Bumi Aksara, 1995)
- (Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian yang bersifat: eksploratif , enterpretif , interaktif, dan konstruktif* (Bandung: Alfabeta, 2017).
- Sugiyono, 2022) (Metode Penelitian Kualitatif, 2022:131)
- Daradjat, Zakiah Pembinaan Remaja, (Jakarta: Bulan Bintang, 1975
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. *Journal of Marketing*, 80(1), 34-46.
- Barney, J. B. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Thomas L. Wheelen dan J. David Hunger, "Strategic Management and Business Policy," *Journal of Strategic Management*, vol. 4, no. 3, pp. 13-27, 2010.