

**PESAN DAKWAH PADA DESAIN T-SHIRT BRAND LOKAL
QAF MOESLEM APPAREL (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND
BARTHES)**

SKRIPSI

OLEH

MUHAMMAD NUR KHOLIS

200104010238



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

2024

**PESAN DAKWAH PADA DESAIN T-SHIRT BRAND LOKAL
QAF MOESLEM APPAREL (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND
BARTHES)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh:

Muhammad Nur Kholis

200104010238



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Nur Kholis
NIM : 200104010238
Tempat/Tanggal Lahir : Kotabaru, 22 Juli 2001
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwan dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “PESAN DAKWAH PADA DESAIN *T-SHIRT* BRAND LOKAL QAF MOESLEM APPAREL (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, Juli 2024
Yang membuat pernyataan,


D7644ALX213290646
Muhammad Nur Kholis

BUKTI BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id Ig: [fduinantasari](https://www.instagram.com/fduinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 829/Un.14/III.4/PP.00.9/07/2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Muhammad Nur Kholis
NIM : 200104010238
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

**PESAN DAKWAH PADA DESAIN T-SHIRT BRAND LOKAL QAF MOESLEM APPAREL
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Hasil Uji Plagiasi : 2%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.drillbitplagiarismcheck.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 02 Juli 2024

a.n. Dekan

Dekan Bidang Akademik dan
Pengembangan,



PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Pesan Dakwah pada Desain *T-shirt* Brand Lokal Qaf Moeslem Apparel (Analisis Semiotika Roland Barthes)
Ditulis oleh : Muhammad Nur Kholis
NIM : 200104010238
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2024
Alamat : Jln propinsi komplek kec RT 07 No 172 sungai danau Kec Satui Kab Tanah Bumbu

Setelah diteliti dan dilakukan perbaikan, kami menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 28 Juni 2024

Pembimbing I



Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si

NIP. 197604132000032002

Pembimbing II



Hj. Mariyatul NR, S. Ag, M.Si

NIP. 197008031998032001

Mengetahui,

Ketua Jurusan,



Surya Eka Priyatna, M. Cs

NIP. 197703102011011007

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: **Pesan Dakwah pada Desain T-shirt Brand Lokal Qaf Moeslem Apparel (Analisis Semiotika Roland Barthes)**, ditulis oleh Muhammad Nur Kholis, telah diuji dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin
Tanggal : 22 Juli 2024

Dan dinyatakan **Lulus** dengan predikat: A+ (93)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. M. Abduh Amrie, MA.
NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. H. M. Abduh, MA.	1.
2. Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si	2.
3. Drs. M. Hasby, M.Kom	3.
4. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si	4.

ABSTRAK

Muhammad Nur Kholis. 200104010238. Pesan Dakwah pada Desain *T-shirt* Brand Lokal Qaf Moeslem Apparel (Analisis Semiotika Roland Barthes). Pembimbing: (I) Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si. Pembimbing: (II) Mariyatul NR, S.Ag., M.Si. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. UIN Antasari Banjarmasin. Tahun 2024.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Analisis Semiotika, Roland Barthes.

Dakwah seringkali dikaitkan dengan berceramah atau berbicara didepan khalayak. Namun sekarang zaman sudah berubah, banyak sekali dakwah-dakwah yang dilakukan melalui beragam media hanya untuk menyampaikan pesan dakwah tersebut. Salah satunya adalah pada Brand Lokal Qaf Moeslem Apparel ini menggunakan media berupa *t-shirt* untuk menyampaikan pesan dakwah dengan mendesain visual gambar dan teks tersebut menjadi menarik. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk menemukan makna pesan dakwah berdasarkan teori semiotika Roland Barthes.

Metode penelitian yang digunakan merupakan pendekatan kualitatif, dengan menggunakan metode analisis semiotika Roland Barthes terkait mengenai makna denotasi, konotasi, dan mitos. Jenis penelitian berupa *Library Research* yang mengambil data literatur dari media sosial Instagram Qaf Moeslem Apparel.

Hasil penelitian dari 15 desain *t-shirt* ditemukan 21 pesan dakwah yaitu; Mengajak memahami ajaran Islam, pentingnya ilmu pengetahuan dan pencerahan (Al-Qur'an), pengorbanan, taat dan beriman kepada Allah, berjuang mempertahankan kebenaran, bertawakal, meneladani, bekerja keras, menegakkan keadilan, pemimpin yang baik, menghindari fitnah, berkata jujur, mengenal tokoh sejarah Islam, melatih keahlian, menghormati dan mengenang tokoh Islam, mengembangkan sikap keberanian, menghadapi tantangan, berinovasi, berdiri teguh, melindungi tempat suci, dan bekerja sama.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, Sang pencipta dan pemelihara alam semesta, yang telah memberikan rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul “PESAN DAKWAH PADA DESAIN T-SHIRT BRAND LOKAL QAF MOESLEM APPAREL (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)” dapat diselesaikan dengan baik. Hanya dengan izin-Nya lah segala usaha dan kerja keras ini dapat terwujud.

Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW, yang menjadi penerang dalam kehidupan ini, teladan dalam setiap aspek kehidupan, dan pembawa ajaran yang penuh kebaikan dan kebijaksanaan. Semoga kita semua senantiasa diberikan kekuatan untuk meneladani beliau dalam setiap langkah dan keputusan yang kita ambil.

Penulisan skripsi ini merupakan sebuah perjalanan yang penuh dengan tantangan dan pembelajaran. Banyak pihak yang telah berperan dalam menyukseskan proses ini. Pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Prof. Dr.H. Mujiburrahman, MA**, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk menempuh Pendidikan disini.
2. **Dr. H. M. Abduh Amrie, MA**, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan izin, dukungan, dan fasilitas selama proses penulisan skripsi ini.
3. **Surya Eka Priyatna M.Cs**, selaku Kepala Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan bimbingan dan dukungan akademis selama masa studi.

4. **Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si**, selaku pembimbing I dan **Mariyatul NR, S.Ag., M.Si**, selaku pembimbing II yang telah berperan besar dalam penyusunan skripsi ini, mereka selalu memberikan arahan disaat peneliti bingung yang dilakukan serta memberikan saran yang sangat berharga.
5. **Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi**, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, inspirasi, dan dorongan semangat selama masa studi.
6. **Alm Ayah** tersayang dan tercinta meskipun peneliti tidak bisa melihatmu selamanya, tapi peneliti yakin dirimu selalu ada disisiku. Untuk Ibuku yang ku sayangi, terimakasih sudah mendoakan ku selalu yang terbaik, hal ini menjadikan peneliti untuk terus maju dan berusaha keras menyelesaikan tugas akhir, serta adik-adikku yang ku sayangi. Serta keluarga yang telah mendoakan dan memberikan semangat dengan tulus dan ikhlas.
7. **Teman-teman** perkuliahan terimakasih sudah memberi semangat dan motivasi dalam pengerjaan skripsi ini, terkhusus temanku di lokal **20B KPI** yang telah membuatku semangat lagi dalam mengerjakan skripsi.

Penulisan skripsi ini tentu saja masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat saya harapkan demi perbaikan dan pengembangan penelitian ini dimasa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan ilmu dakwah, khususnya dalam pemanfaatan media visual sebagai sarana dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah Islam. Semoga Allah SWT senantiasa meridhai segala usaha dan niat baik kita.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Banjarmasin, 02 Juli 2024



Muhammad Nur Kholis

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A		16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B		17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T		18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts		19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J		20.	ف	:	F
6.	ح	:	H		21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh		22.	ك	:	K
8.	د	:	D		23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz		24.	م	:	M
10.	ر	:	R		25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z		26.	و	:	W
12.	س	:	S		27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy		28.	ء	:	'
14.	ص	:	Sh		29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh					

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَ	A	Fathah
ـِ	I	Kasrah
ـُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّوَان) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الصُّرَّة) tidak ditulis *adh-dharûrah* melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
------------------	-------------------	------------

ـَـي	Ai	a dan i
ـَـو	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَـا	Ā	a dengan topi di atas
ـَـي	Ī	i dengan topi di atas
ـَـو	Ū	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau tasydîd yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـّـ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda syiddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرُّورَةُ) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

5. Ta Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf ta marbûthah terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika ta marbûthah tersebut diikuti oleh kata sifat (na‘t) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf ta marbûthah tersebut

diikuti kata benda (ism), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmi'ah al-Islâmiyyah
3	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak 'Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi'l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Kata Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu

تَبَّتْ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّة	al- <u>h</u> arakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْمُظَاهِرُ الْعَقْلِيَّة	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْطِطْلَاعِ	<u>h</u> ub al-istithlâ’
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû’ah min al-hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al-‘ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikansi Penelitian	6
1. Secara Teoritis.....	6
2. Secara Praktis.....	7
E. Definisi Operasional	7
1. Pesan Dakwah.....	7
2. Desain <i>T-shirt</i>	7
3. Analisis Semiotika	8
F. Penelitian Terdahulu.....	8
G. Kerangka Teori.....	11
1. Denotasi	11
2. Konotasi	11
3. Mitos	11
H. Metode Penelitian	13
1. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	13
2. Subjek dan Objek Penelitian.....	14
3. Sumber Data.....	14
4. Teknik Pengumpulan Data	15
5. Teknik Analisis Data	17

I. Sistematika Penulisan	18
BAB II DESKRIPSI TENTANG KONSEP PESAN DAKWAH, DESAIN GRAFIS, DAN SEMIOTIKA ROLAND BARTHES	19
A. Konsep Pesan Dakwah.....	19
1. Pesan	19
2. Dakwah	20
3. Pesan Dakwah.....	28
B. Desain Grafis	29
1. Definisi Desain Grafis.....	29
2. Prinsip Desain	37
C. Teori Semiotika Roland Barthes	40
1. Pengertian Semiotika	40
2. Latar Belakang Roland Barthes	41
3. Analisis Teori Semiotika Roland Barthes	42
BAB III GAMBARAN UMUM QAF MOESLEM APPAREL	45
A. Deskripsi Brand Qaf Moeslem Apparel.....	45
B. Digitalisasi Kreatif: Proses Penggunaan <i>Software</i>	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Hasil Penelitian	51
1. Analisis Semiotika Desain <i>T-shirt</i> Kategori Series Kisah Nabi.....	52
2. Analisis Semiotika Desain <i>T-shirt</i> Kategori Series Kisah Sahabat Nabi	65
3. Analisis Semiotika Desain <i>T-shirt</i> Kategori Series Kisah Perang.....	80
B. Data Penjualan Desain <i>T-shirt</i>	95
C. Pembahasan Pesan Dakwah Desain-Desain <i>T-shirt</i>	98
1. Desain <i>T-shirt</i> Kategori Series Kisah Nabi	98
2. Desain <i>T-shirt</i> Kategori Series Kisah Sahabat Nabi.....	105
3. Desain <i>T-shirt</i> Kategori Series Kisah Perang.....	111
BAB V PENUTUP	113
A. Kesimpulan	113
B. Rekomendasi.....	116
LAMPIRAN-LAMPIRAN	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 1. 2 Teori Semiotika Roland Barthes	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Qaf Moeslem Apparel	2
Gambar 1. 2 Shopee Qaf Moeslem Apparel.....	3
Gambar 1. 3 Kerangka Berpikir	12
Gambar 1. 4 Teks Font Garamond Italic	33
Gambar 1. 5 Teks Font Univers Roman.....	33
Gambar 1. 6 Logo Apple Inc.....	36
Gambar 1. 7 Qaf Moeslem Apparel	45
Gambar 1. 8 Gambar Desain T-shirt Qaf Moeslem Apparel.....	47
Gambar 1. 9 Desain T-shirt Kisah Nabi Muhammad SAW	52
Gambar 1. 10 Desain T-shirt Kisah Nabi Ismail AS	54
Gambar 1. 11 Desain T-shirt Kisah Nabi Musa AS.....	56
Gambar 1. 12 Desain T-shirt Kisah Nabi Ibrahim AS.....	59
Gambar 1. 13 Desain T-shirt Kisah Nabi Nuh AS	62
Gambar 2. 1 Desain T-shirt Kisah Sahabat Nabi Abdurrahman Ibn Auf	65
Gambar 2. 2 Desain T-shirt Kisah Sahabat Nabi Umar Ibn Khattab	68
Gambar 2. 3 Desain T-shirt Kisah Sahabat Nabi Sa'id Ibn Zaid	71
Gambar 2. 4 Desain T-shirt Kisah Sahabat Nabi Sa'ad Ibn Abi Waqqash.....	74
Gambar 2. 5 Desain T-shirt Kisah Sahabat Nabi Thalhah Ibn Ubaidillah	77
Gambar 2. 6 Desain T-shirt Kisah Perang Badr	80
Gambar 2. 7 Desain T-shirt Kisah Perang Khandaq	82

Gambar 2. 8 Desain T-shirt Kisah Pembebas Mesir	85
Gambar 2. 9 Desain T-shirt Kisah Pembebas Al-Quds	89
Gambar 2. 10 Desain T-shirt Kisah Penaklukan Konstantinopel.....	92
Gamabr 2. 11 Data Penjualan <i>T-shirt</i> Kategori Kisah Nabi.....	96
Gambar 2. 12 Data Penjualan <i>T-shirt</i> Kategori Kisah Sahabat Nabi.....	96
Gambar 2. 13 Data Penjualan <i>T-shirt</i> Kategori Kisah Perang.....	97