

ABSTRAK

Muhammad Nur Kholis. 200104010238. Pesan Dakwah pada Desain *T-shirt* Brand Lokal Qaf Moeslem Apparel (Analisis Semiotika Roland Barthes). Pembimbing: (I) Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si. Pembimbing: (II) Mariyatul NR, S.Ag., M.Si. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. UIN Antasari Banjarmasin. Tahun 2024.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Analisis Semiotika, Roland Barthes.

Dakwah seringkali dikaitkan dengan berceramah atau berbicara didepan khalayak. Namun sekarang zaman sudah berubah, banyak sekali dakwah-dakwah yang dilakukan melalui beragam media hanya untuk menyampaikan pesan dakwah tersebut. Salah satunya adalah pada Brand Lokal Qaf Moeslem Apparel ini menggunakan media berupa *t-shirt* untuk menyampaikan pesan dakwah dengan mendesain visual gambar dan teks tersebut menjadi menarik. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk menemukan makna pesan dakwah berdasarkan teori semiotika Roland Barthes.

Metode penelitian yang digunakan merupakan pendekatan kualitatif, dengan menggunakan metode analisis semiotika Roland Barthes terkait mengenai makna denotasi, konotasi, dan mitos. Jenis penelitian berupa *Library Research* yang mengambil data literatur dari media sosial Instagram Qaf Moeslem Apparel.

Hasil penelitian dari 15 desain *t-shirt* ditemukan 21 pesan dakwah yaitu; Mengajak memahami ajaran Islam, pentingnya ilmu pengetahuan dan pencerahan (Al-Qur'an), pengorbanan, taat dan beriman kepada Allah, berjuang mempertahankan kebenaran, bertawakal, meneladani, bekerja keras, menegakkan keadilan, pemimpin yang baik, menghindari fitnah, berkata jujur, mengenal tokoh sejarah Islam, melatih keahlian, menghormati dan mengenang tokoh Islam, mengembangkan sikap keberanian, menghadapi tantangan, berinovasi, berdiri teguh, melindungi tempat suci, dan bekerja sama.