

### BAB III

## GAMBARAN UMUM QAF MOESLEM APPAREL

#### A. Deskripsi Brand Qaf Moeslem Apparel

*Gambar 1. 7 Qaf Moeslem Apparel*



*Qaf Moeslem Apparel* adalah sebuah *E-commerce (electronic commerce)* yang sampai sekarang ini menjual barang berupa *t-shirt* yang bertemakan muslim kekinian. Pemilik dari *Qaf Moeslem Apparel* Ray Sandi Maulana menjelaskan mengenai tujuan dibangunnya *Qaf* yakni untuk mengingatkan para pemuda muslim tentang sejarah dan cerita para Nabi beserta sahabat-sahabatnya memiliki cerita yang penuh makna. Cerita-cerita tentang kebesaran Islam zaman dahulu diibaratkan pilar sebagai pelajaran untuk masa sekarang dan masa yang akan datang kedepannya. Oleh sebab itu, *Qaf* dibuat untuk melengkapi dari sebagian pilar tersebut.

Nama brand “*Qaf*” sendiri berasal dari surah *Qaf* pada dalam Al-qur’an, yang dimana surah ini adalah surah yang sering dibaca oleh Nabi Muhammad SAW ditempat umum, di dalam surah tersebut memiliki makna tentang dimana Allah memperingatkan kepada para insan tentang peristiwa-peristiwa serta nikmat yang telah diberikan kepadanya, begitupun tentang hari kebangkitan, hisab, surga, neraka, pahala, dan lain sebagainya.

Sejarah berdirinya mengenai brand lokal *Qaf Moeslem Apparel* sendiri telah berdiri pada bulan November di tahun 2019, untuk kantor pusat itu terletak di Jln. R Soekanto yang pada akhirnya memutuskan pindah ke Jl Semangka V No. 1891, Ilir Barat II di kota Palembang dengan alasan membutuhkan ruangan yang lebih besar. *Qaf Moeslem Apparel* sendiri sudah memiliki desain *t-shirt* dari berbagai kategori seperti, series kisah Nabi, Series kisah sahabat Nabi, dan series kisah perang. Adapun beberapa gambar desain yang telah di produksi oleh *Qaf Moeslem Apparel* antara lain:



Desain Kisah Nabi  
Muhammdad SAW



Desain Kisah Nabi  
Ismail AS



Desain Kisah Perang  
Muhammad Al Fatih  
(Perang Konstantinopel)



Desain Kisah Perang  
Thariq Bin Ziyad  
(Perang Andalusia)



Desain Kisah Perang  
Salahudddin Al Ayyubi  
(Perang Salib)

### Gambar 1. 8 Gambar Desain T-shirt Qaf Moeslem Apparel

Qaf Moeslem Apparel mempunyai rencana kedepannya dalam melakukan pembuatan desain yang lain, serta berencana akan mengeluarkan produk-produk selain *t-shirt*. Dengan adanya semangat serta kerja sama yang kompak. *Qaf Moeslem Apparel* akan terus maju dan berkembang dalam mengikuti trend yang kekinian dengan tujuan pasar yang luas. Sebuah bisnis yang memiliki karakteristiknya sendiri itu lebih bagus sebagai pembeda antara market lain. Sebab hal ini, menjadikan sebuah keunikan pada brand tersebut sesuai dengan slogan yang dibawa yakni “ *Don't Forget The History of Islam*” dengan maksud dan tujuan untuk mengingatkan kembali sebuah kisah Islam yang penuh makna.

## **B. Digitalisasi Kreatif: Proses Penggunaan *Software***

Setelah sebuah ide dan inspirasi dituangkan dalam sketsa gambar manual yang mengandung pesan dan kisah, Langkah selanjutnya adalah proses kreatif yang dilakukan oleh *Qaf Moeslem Apparel* adalah digitalisasi desain. Digitalisasi ini dilakukan menggunakan software khusus yang membantu para desainer dalam mengolah dan menyempurnakan sketsa manual menjadi desain digital berkualitas tinggi.

### **1. Mengonversi Sketsa ke Format Digital**

Langkah pertama ini adalah memindai atau mengambil foto sketsa manual sebelumnya. Sketsa tersebut kemudian dimasukkan ke dalam software desain grafis seperti Adobe Illustrator atau CorelDraw. Dengan adanya software ini memungkinkan desainer untuk mengkonversi gambar sketsa tersebut menjadi format vektor yang nantinya dapat diedit dan diperbesar tanpa kehilangan kualitas gambar.

### **2. Mengolah Desain dengan Detail**

Setelah sketsa tersebut diimpor ke dalam software, selanjutnya desainer mulai mengolah gambar tersebut dengan berbagai alat yang telah tersedia dalam aplikasi. Pihak brand lokal *Qaf Moeslem Apparel* sendiri dapat menambahkan detail pada gambar, memperhalus garis, dan mengatur terkait warna yang sesuai dengan visi awal. Alat seperti *pen tool*, *brush*, dan *color palette* sangat penting

dalam tahap ini untuk mencapai sebuah hasil yang presisi dan sesuai dengan standar kualitas.

### **3. Menambahkan Elemen Kreatif**

Proses digitalisasi tidak hanya sebatas mengonversi sketsa menjadi gambar vektor. Hal ini juga melibatkan penambahan elemen yang kreatif seperti teks, efek visual, dan simbol-simbol lain yang memperkaya desain tersebut. Desainer disini dapat lebih bereksperimen dengan berbagai gaya dan teknik digital untuk menciptakan karya yang unik dan menarik.

### **4. Kolaborasi dan Revisi**

Selama proses digitalisasi, sering kali ada beberapa tahap revisi. Desainer bekerja sama dengan tim kreatif lainnya untuk melakukan penyesuaian yang diperlukan. Kolaborasi ini memastikan bahwa hasil akhir yang sesuai dengan harapan dan tujuan dari *Qaf Moeslem Apparel*. Dengan adanya fitur desain pada software, memudahkan melakukan kolaborasi untuk memudahkan proses ini.

### **5. Menyimpan dan Menyiapkan untuk Produksi**

Setelah sebuah desain selesai dan mendapatkan persetujuan final, file digital tersebut disimpan dalam format yang sesuai untuk diproduksi. Format ini biasanya adalah file vektor seperti .ai atau .eps yang support dengan mesin cetak dan alat produksi lainnya. Sehingga desain yang sudah digitalisasi ini kemudian siap untuk masuk tahap produksi.

Dengan demikian, dalam proses digitalisasi menggunakan software merupakan langkah yang krusial dalam menciptakan produk berkualitas di *Qaf Moeslem Apparel*. Dengan teknologi tersebut, desainer dapat mengubah sketsa manual menjadi desain digital yang lebih akurat, detail, dan siap diproduksi.