

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dengan analisis menggunakan semiotika Roland Barthes terhadap desain *t-shirt* Qaf Moeslem Apparel, dapat disimpulkan ada terdapat 15 desain *t-shirt* yang berisikan pesan-pesan dakwah sebagai berikut:

1. Desain *T-shirt* Kisah Nabi Muhammad SAW

- a. Mengajak umat manusia untuk memahami ajaran Islam.
- b. Mengingatkan umat Muslim pentingnya ilmu pengetahuan dan pencerahan yang dibawa oleh Al-Qur'an.

2. Desain *T-shirt* Kisah Nabi Ismail AS

- a. Mengajak untuk selalu taat dan percaya kepada Allah, akan memberikan perlindungan dan jalan keluar yang terbaik.
- b. Mengajarkan tentang pengorbanan seperti kisah Nabi Ibrahim.

3. Desain *T-shirt* Kisah Nabi Musa AS

- a. Mengajak untuk selalu taat dan beriman kepada Allah, sehingga dengan adanya ketaatan dan keimanan menjadikan sebuah pondasi yang kuat dalam kehidupan Muslim.
- b. Mengajak umat manusia untuk selalu berjuang dan mempertahankan kebenaran dalam menghadapi tantangan yang sangat berat.

4. Desain *T-shirt* Kisah Nabi Ibrahim AS

Mengajak untuk selalu berusaha, sekecil apapun usaha yang dilakukan dengan memperjuangkan sebuah kebenaran memiliki nilai dan keberkahan di sisi Allah.

5. Desain *T-shirt* Kisah Nabi Nuh AS

Mengajak untuk selalu bertawakal kepada Allah (berserah diri).

6. Desain *T-shirt* Kisah Sahabat Nabi Abdurrahman Ibn Auf

- a. Mengajak untuk meneladani sikap dari sahabat Nabi
- b. Menyeru untuk bekerja keras dan menggunakan kesuksesan kepada kebaikan.

7. Desain *T-shirt* Kisah Sahabat Nabi Umar Ibn Khattab

- a. Mengajak meneladani Umar Ibn Khattab dalam menegakkan kebenaran dan keadilan.
- b. Mengingatkan untuk menjadi seorang pemimpin yang baik, perlu keberanian dan kebijaksanaan.

8. Desain *T-shirt* Kisah Sahabat Nabi Sa'id Ibn Zaid

- a. Mengajak untuk selalu menghindari fitnah dan menyadari akan dampak buruknya yang bisa lebih parah dari pada pembunuhan.
- b. Menyeru kepada kebenaran (jujur), hal ini adalah kewajiban setiap Muslim untuk selalu berkata jujur.

9. Desain *T-shirt* Kisah Sahabat Nabi Sa'ad Ibn Waqqash

- a. Mengajak untuk mengenal tokoh sejarah penting dalam Islam.
- b. Menyeru umat Islam untuk bisa melatih keahlian dan ketangguhan dari berbagai aspek kehidupan.

10. Desain *T-shirt* Kisah Sahabat Nabi Thalhah Ibn Ubaidillah

- a. Mengingatkan betapa pentingnya menghormati dan mengenang tokoh-tokoh sejarah Islam yang menunjukkan dan keberanian.
- b. Mengajak dalam mengembangkan sikap keberanian dan ketangguhan sebagai bagian spiritualitas Islam, dan meneladani semangat juang para sahabat Nabi dalam menghadapi tantangan.

11. Desain *T-shirt* Kisah Perang Badar

Mengajak umat Islam meneladani keberanian dan keimanan yang tunjukkan oleh para sahabat Nabi Muhammad SAW dalam pertempuran, tidak bersikap lemah dan sedih hati. tetap kuat dan beriman dalam menghadapi tantangan.

12. Desain *T-shirt* Kisah Perang Khandaq

Mengajak untuk selalu berinovasi dalam menyiapkan strategi kedepannya menghadapi tantangan dalam kehidupan.

13. Desain *T-shirt* Kisah Pembebas Mesir

Mengajak kepada umat Islam untuk selalu berdiri teguh dan memperjuangkan kebebasan serta hak-hak mereka.

14. Desain *T-shirt* Kisah Pembebas Al-Quds

Mengajak untuk selalu melindungi dan mempertahankan tempat-tempat suci yang dimuka bumi.

15. Desain *T-shirt* Kisah Penaklukan Konstantinopel

Mengajak untuk selalu bekerja sama dalam menjaga hubungan antar sesama insan dan bersama demi mencapai tujuan untuk menjadi diri yang berkualitas.

B. Rekomendasi

Sebagai hasil dari penelitian ini, beberapa rekomendasi disusun oleh peneliti untuk pengembangan lebih lanjut dari Qaf Moeslem Apparel dalam menyampaikan pesan dakwah melalui desain *t-shirt*. Rekomendasi ini didasarkan pada analisis semiotika Roland Barthes yang telah dilakukan, dengan tujuan untuk meningkatkan efektivitas dan jangkauan pesan dakwah yang disampaikan. Adapun beberapa poin rekomendasi yang telah disusun sebagai berikut:

1. Pengembangan Desain yang Lebih Kaya

- a. Untuk meningkatkan efektivitas pesan dakwah, peneliti menyarankan agar brand Qaf Moeslem Apparel terus mengembangkan desain yang lebih kaya dengan elemen-elemen visual dan tekstual yang mampu menyampaikan pesan dengan lebih mendalam.
- b. Melibatkan desainer dengan pemahaman yang baik tentang semiotika dan budaya Islam untuk menciptakan desain yang tidak hanya estetis tetapi juga bermakna secara spiritual.

2. Pemanfaatan Media Sosial

Peneliti menyarankan untuk bisa meningkatkan penggunaan media sosial sebagai platform untuk mempromosikan desain-desain *t-shirt* ini. Konten yang dibuat harus mampu menjelaskan makna dibalik setiap desain agar mad'u dapat memahami dan mengapresiasi pesan yang disampaikan.

3. Evaluasi dan *Feedback*

- a. Melakukan evaluasi secara berkala terhadap desain-desain yang telah diproduksi dengan mengumpulkan *feedback* dari konsumen. Sehingga hal ini dapat membantu dalam memahami sejauh mana pesan dakwah diterima dan dipahami oleh mad'u.
- b. Menggunakan *feedback* tersebut untuk perbaikan dan pengembangan desain di masa depan, memastikan bahwa pesan dakwah tetap relevan dan efektif dalam menyampaikan nilai-nilai Islam.

Dengan langkah-langkah ini, penelitian ini diharapkan kepada brand Qaf Moeslem Apparel dapat terus berinovasi dan memperkuat posisinya sebagai brand yang tidak hanya menawarkan produk fashion tetapi juga menyampaikan pesan dakwah yang kuat dan mendalam.