

**PENGARUH INTERNALISASI NILAI-NILAI
ENTREPRENEURSHIP DAN *RELIGIOUS CULTURE*
TERHADAP *NEED FOR ACHIEVEMENT* SISWA
PADA SEKOLAH BERPRESTASI DI KOTA BALIKPAPAN**

TESIS

**Oleh:
SYAFRIAL**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
BANJARMASIN
2024 M/1446 H**

**PENGARUH INTERNALISASI NILAI-NILAI
ENTREPRENEURSHIP DAN *RELIGIOUS CULTURE*
TERHADAP *NEED FOR ACHIEVEMENT* SISWA
PADA SEKOLAH BERPRESTASI DI KOTA BALIKPAPAN**

TESIS

Diajukan kepada Pascasarjana UIN Antasari
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan

Oleh:
SYAFRIAL
NIM. 220211030068

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
BANJARMASIN
2024 M/1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syafrial

NIM : 220211030068

Tempat/Tanggal Lahir : Balikpapan, 5 Januari 1983

Jurusan/Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas/Program : Pascasarjana (Magister)

menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis yang berjudul,
“Pengaruh Internalisasi Nilai-nilai *Entrepreneurship* Dan *Religious Culture*
Terhadap *Need For Achievement* Siswa Pada Sekolah Berprestasi Di Kota
Balikpapan” adalah benar-benar karya Saya, kecuali kutipan yang disebut
sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa Tesis ini bukan hasil karya
asli Saya atau merupakan hasil plagiasi, Saya bersedia menerima sanksi akademik
sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 13 Juni 2024
Yang membuat pernyataan,



Syafrial



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
UNIT PENJAMIN MUTU PASCASARJANA
SERTIFIKAT BEBAS PLAGIARISME

No: 1108/Un.14/IV/UPM-BP/06/2024

Setelah kami melakukan pengecekan dengan aplikasi drillbit pada alamat <https://www.drillbitplagiarism.com/>, dengan ini, kami nyatakan bahwa tesis yang ditulis oleh:

Nama : Syafrial
NIM : 220211030068
Jenjang/Program Studi : S2/MPI
Judul : Pengaruh Internalisasi Nilai-Nilai Entrepreneurship (Kewirausahaan) dan Religious Culture (Budaya Keagamaan) terhadap Need for Achievement Siswa pada Sekolah Berprestasi di Kota Balikpapan

tidak terindikasi plagiarisme dengan hasil kurang dari 20%. Naskah tesis yang tidak terindikasi plagiarisme tersebut harus diunggah di repository UIN Antasari di alamat <http://idr.uin-antasari.ac.id/>

Banjarmasin, 13 Juni 2024

Mengetahui
Direktur,



Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M. Pd
NIP. 197105251997031006

PERSETUJUAN TESIS

**PENGARUH INTERNALISASI NILAI-NILAI
ENTREPRENEURSHIP DAN *RELIGIOUS CULTURE*
TERHADAP *NEED FOR ACHIEVEMENT* SISWA
PADA SEKOLAH BERPRESTASI DI KOTA BALIKPAPAN**

**Disusun oleh:
SYAFRIAL
NIM. 220211030068**

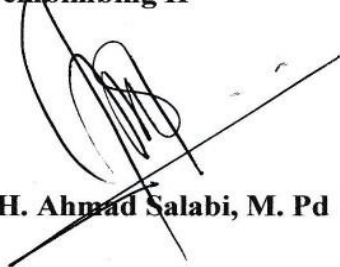
**Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing
Untuk Dapat Kepada Dewan Penguji**

Pembimbing I



Dr. Wahyudin, M. Si

Pembimbing II



Dr. H. Ahmad Salabi, M. Pd





PENGESAHAN TESIS

**PENGARUH INTERNALISASI NILAI-NILAI
ENTREPRENEURSHIP DAN RELIGIOUS CULTURE
TERHADAP NEED FOR ACHIEVEMENT SISWA
PADA SEKOLAH BERPRESTASI DI KOTA BALIKPAPAN**

Oleh:

**SYAFRIAL
NIM. 220211030068**

**Telah Diajukan Kepada Dewan Penguji
Pada : Rabu, 17 Juli 2024**

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Wahyuddin, M.Pd.I (Ketua/Anggota)	1. 
2. Dr. Wahyudin, M.Si (Anggota)	2. 
3. Dr. Riinawati, M.Pd (Anggota)	3. 
4. Dr. Adi Anshari, M.Pd (Sekretaris/Anggota)	4. 

Mengetahui,
Direktur Pascasarjana


Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, S.Ag. M.Pd
NIP. 19710525 199703 1 006

ABSTRAK

Syafrial. NIM. 220211030068. *Pengaruh Internalisasi Nilai-nilai Entrepreneurship Dan Religious Culture Terhadap Need For Achievement Siswa Pada Sekolah Berprestasi Di Kota Balikpapan.* Pembimbing I Dr. Wahyudin, M. Si., Pembimbing II Dr. H. Ahmad Salabi, M.Pd., Pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Program Magister/Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin. 2024.

Kata Kunci: Nilai *Entrepreneurship*, Nilai *Religious Culture* dan *Need for Achievement*

Latar belakang dilakukan penelitian ini yaitu begitu pentingnya membangun karakter siswa yang kuat sebagai modal masa depannya dapat diperoleh dari *need for achievement* yang dibentuk melalui proses internalisasi nilai-nilai ideal seperti nilai *entrepreneurship* dan *religious culture*. Hal tersebut dikarenakan *need for achievement* membutuhkan asupan nilai-nilai yang baik sehingga kebutuhan prestasi yang diharapkan dapat memberikan nilai manfaat terhadap diri siswa dan orang di sekitarnya. Dengan penanaman nilai *entrepreneurship* dan *religious culture* menjadikan siswa memiliki jiwa kemandirian yang handal dan karakter yang bermoral.

Tujuan pada penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh internalisasi nilai-nilai *entrepreneurship* dan *religious culture* terhadap *need for achievement* siswa pada sekolah berprestasi di kota Balikpapan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif metode survei. Penelitian ini dilakukan pada Sekolah Menengah Pertama Islam Terpadu (SMPIT) berprestasi di Kota Balikpapan yang terdiri dari 4 SMPIT. Populasi pada penelitian ini yaitu siswa dan siswi SMPIT berjumlah 902 orang. Sedangkan berdasarkan populasi tersebut maka dalam pengambilan jumlah responden menggunakan rumus Slovin sehingga mendapatkan sampelnya berjumlah 278 orang. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan kuesioner dengan skala pengukuran yang digunakan adalah skala Likert. Teknik analisis data yaitu uji instrumen penelitian, uji prasyarat analisis dan analisis regresi linear berganda menggunakan IBM SPSS 26.

Hasil penelitian ini adalah ditemukan bahwa nilai *entrepreneurship* berpengaruh signifikan terhadap *need for achievement* siswa, di sekolah SMPIT berprestasi se-Kota Balikpapan; nilai *religious culture* berpengaruh signifikan terhadap *need for achievement*, di sekolah SMPIT berprestasi se-Kota Balikpapan; nilai *entrepreneurship* dan nilai *religious culture* berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap *need for achievement*, di sekolah SMPIT berprestasi se-Kota Balikpapan.

ABSTRACT

Syafrial. NIM. 220211030068. *The influence of internalization of entrepreneurial values and religious culture on the need for achievement of students in outstanding schools in Balikpapan City.* Supervisor I Dr. Wahyudin, M. Si., Supervisor II Dr. H. Ahmad Salabi, M.Pd., in the Islamic Education Management Study Program, Master/Postgraduate Program UIN Antasari Banjarmasin. 2024.

Keywords: *The Value of Entrepreneurship, the Value of Religious Culture and the Need for Achievement*

The background of this research is the importance of building strong student character as their future capital can be obtained from the *need for achievement* which is formed through the process of internalizing ideal values such as *entrepreneurial* values and *religious culture*. This is because the *need for achievement* requires the intake of good values so that the expected achievement needs can provide value benefits to students and those around them. By instilling the value of *entrepreneurship* and *religious culture*, students have a reliable spirit of independence and moral character.

The purpose of this study is to determine the influence of internalization of *entrepreneurial* and *religious culture* values on the *need for achievement* of students in outstanding schools in the city of Balikpapan. This study used a quantitative approach to survey methods. This research was conducted at an outstanding Integrated Islamic Junior High School (SMPIT) in Balikpapan City consisting of 4 SMPITs. The population in this study was 902 SMPIT students and students. Meanwhile, based on this population, the number of respondents used the Slovin formula so that the sample amounted to 278 people. The data collection technique is using a questionnaire with the measurement scale used is the Likert scale. Data analysis techniques are research instrument tests, analysis prerequisite tests and multiple linear regression analysis using IBM SPSS 26.

The results of this research were found that the value of *entrepreneurship* has a significant effect on the *need for achievement* of students, in SMPIT schools with achievements in Balikpapan City; *religious culture* values have a significant effect on the *need for achievement*, in SMPIT schools with achievements in Balikpapan City; the value of *entrepreneurship* and the value of *religious culture* influence simultaneously (together) on the *need for achievement*, in outstanding SMPIT schools throughout Balikpapan City

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا

مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanallahu Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya. Sehingga penyusun dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul “Pengaruh Internaisasi Nilai-nilai *Entrepreneurship* dan *Religious Culture* Terhadap *Need for Achievement* Siswa Pada Sekolah Berprestasi Di Kota Balikpapan” yang disusun untuk memenuhi persyaratan dalam penyelesaian program Magister Pendidikan pada Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin program studi Manajemen Pendidikan Islam. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shollallahu Alaihi Wassalam, yang telah menuntun manusia menuju jalan kebenaran.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini banyak sekali mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, dukungan dan motivasi sehingga menyelesaikan tesis ini. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M.Pd. selaku Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Dr. Wahyuddin, M. Pd.I. selaku Wakil Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

3. Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, bapak Dr. H. Ahmad Salabi, S.Ag., M.Pd. dan selaku pembimbing II yang dengan senang hati meluangkan waktu untuk memberikan ilmu, bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan tesis ini, serta Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, ibu Noor Hidayati, S.Pd., M.Pd. yang telah membantu dalam memberikan informasi penting selama menjalani masa perkuliahan.
4. Bapak Dr. Wahyudin, M. Si selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan, dan arahan yang terbaik dalam penyusunan tesis ini.
5. Dosen-Dosen Pengajar Pascasarjana UIN Antasari, khususnya Dosen Program Studi S2 Manajemen Pendidikan Islam yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis selama menjalani perkuliahan dari awal hingga akhir semester.
6. Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Balikpapan atas izinnya sehingga penulis dapat melakukan riset dan pengumpulan data untuk penelitian ini.
7. Kepala Sekolah SMP Ibnu Hajar Comprehensive Junior High School (IHCS) Balikpapan Bapak Rizky Adhitya Akbar, S.E, atas izinnya sehingga penulis dapat melakukan riset dan pengumpulan data untuk penelitian ini. Ibu Irma Suryani, S.S selaku WAKA Kurikulum, Kepala Tata Usaha beserta staff dan para guru IHCS atas segala bantuan yang diberikan dalam penelitian ini.
8. Kepala Sekolah SMPIT Istiqamah YPAIT Balikpapan Ibu Yunita Purnama M.Pd, atas izinnya sehingga penulis dapat melakukan riset dan pengumpulan

data untuk penelitian ini. Kepala Tata Usaha beserta staff khususnya mbak Rahma dan para guru SMPIT Istiqamah YPAIT atas segala bantuan yang diberikan dalam penelitian ini.

9. Kepala Sekolah SMPIT Modern Balikpapan Islamic School (BIS) Ibu Sari Rejeki, S. Km., S. Pd, atas izinnya sehingga penulis dapat melakukan riset dan pengumpulan data untuk penelitian ini. Ibu Arita Rahmadhani, S. Psi, selaku WAKA Kesiswaan, Kepala Tata Usaha beserta staff dan para guru SMPIT BIS atas segala bantuan yang diberikan dalam penelitian ini.
10. Kepala Sekolah SMPIT Al Auliya Balikpapan Ibu Susnawaty, S.Pd.I, S.Pd, atas izinnya sehingga penulis dapat melakukan riset dan pengumpulan data untuk penelitian ini. Ibu Rusyadah F., S.Pd, selaku WAKA Kurikulum Full Day, Kepala Tata Usaha beserta staff khususnya Pak Riswa dan para guru SMPIT Al Auliya atas segala bantuan yang diberikan dalam penelitian ini.
11. Kedua Orangtuaku yang tiada terkira kasih sayangnya, terkhusus dua wanita yang luar biasa dalam hidupku ibuku dan istriku atas segala dukungan dan doanya. Terkhusus istriku Angger Mumpuni yang senantiasa selalu teguh dan bersabar dan terutama atas pengorbananmu telah memberikan kelapangan terhadap aktivitas pendidikan yang kutempuh. Tidak lupa juga untuk anakku Syahdan Ar-Rayyan dan Shabira Rayyana yang selalu memberi semangat dan penyejuk hatiku.
12. Keluarga besar Jurusan Manajemen Pendidikan Islam tahun 2022 khususnya patner duo Balikpapan bro Muhammad Maulana yang berkenan menjadi patner diskusi dan tukar pikiran.

13. Semua pihak yang turut memberikan bantuan motivasi yang sangat berarti dalam penyelesaian tesis ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran dan pahala yang berlipat ganda dari Allah swt. Aamiin Ya Rabbal Aalamiin.

Banjarmasin, 17 Juli 2024

Syafrial
NIM. 220211030068

MOTTO

“Berilmulah sebelum kamu berbicara, beramal, atau beraktivitas”

(HR. Bukhari)

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, sembah sujud dan syukur kepada Allah swt., yang dengan limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan tesis ini.

Shalawat dan salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad saw., yang dengan berharap syafaat beliau, semoga tesis ini dapat memberikan manfaat serta menjadi amal jariyah penulis dalam bidang ilmu.

Dengan rasa hormat, cinta-kasih serta rasa syukur, tesis ini saya persembahkan kepada istriku, *Angger Mumpuni*, yang senantiasa telah menjadi *pendamping setia*, ibunya anak-anak, sekaligus menjadi teman dalam hidup saya, dimana atas izin, ridha, dan dukungannya, saya dapat memiliki kesempatan untuk melanjutkan pendidikan pada tingkat pascasarjana.

Serta dengan penuh penghormatan dan penghargaan, tesis ini saya persembahkan pula kepada kedua orangtua, mertua, saudara, ipar serta seluruh keluarga yang senantiasa mendo'akan, meridhai dan memberikan dukungan tak terhingga dalam perjalanan hidup serta pendidikan saya.

Ucapan terima kasih yang tulus juga saya haturkan kepada para pembimbing, dosen dan semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta sumbangan pemikiran berharga sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.

Serta ucapan terima kasih yang tak terhingga saya ucapkan kepada teman-teman seperjuangan yang telah berbagi ilmu, pengalaman serta semangat juang dalam menuntut ilmu dan kepada seluruh rekan kerja yang telah memberikan motivasi, dukungan serta nasehat dalam perjalanan akademik ini.

Tak lupa pula, ucapan terima kasih saya sampaikan kepada para responden, pimpinan serta staff pada Sekolah Islam Terpadu tingkat SMP di Kota Balikpapan yang telah bersedia membantu dalam pengumpulan data tesis ini.

Tesis ini juga saya persembahkan kepada anak saya tercinta, *Syahdan Arrayyan* dan *Shabira Rayyana*, yang telah menjadi penyemangat hingga saya memiliki motivasi yang kuat untuk menjadi seorang ayah yang berilmu dan berpendidikan.

Akhir kata, semoga tesis ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi kepada perubahan yang lebih baik. Terima kasih atas perhatian dan doa dari semua pihak. Semoga Allah swt. Senantiasa memberikan rahmat dan berkah-Nya kepada kita semua. Amiin ya rabbal'alamiin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan tesis ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	'
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

A. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	<i>Fathah</i>
ِ	I	<i>Kasrah</i>
ُ	U	<i>Dhammah</i>

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) *al-rijâl* bukan *ar-rijâl*, (الدِّوَان) *al-dîwân* bukan *ad-dîwân*.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَة) tidak ditulis *adh-dharûrah* melainkan *aldharûrah*, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

B. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (*mad*), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, yaitu:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	Î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

C. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: *al-rijâl* bukan *ar-rijâl*, *al-dîwân* bukan *ad-dîwân*.

D. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau *tasydîd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis *ad-dharûrah* melainkan *al-dharûrah*, demikian seterusnya.

E. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَةٌ	<i>Tharîqah</i>
2.	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	<i>Al-Jâmi'ah al-Islâmiyyah</i>
3.	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	<i>Wahdah al-Wujûd</i>

F. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam PUEBI sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

G. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَا الْأُسْتَاذُ	<i>dzahaba al-ustâdzu</i>
ثَبَّتَ الْأَجْرُ	<i>tsabata al-ajru</i>
الْحُرُكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	<i>al-harakah al-‘ashriyyah</i>
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	<i>asyhadu an lâ ilâha illa Allâh</i>
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	<i>mawlânâ Malik al-Shâlih</i>
يُؤْتِرُكُمُ اللَّهُ	<i>yu’tsirukum Allâh</i>
الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	<i>al-mazhâhir al-‘aqliyyah</i>
حُبُّ الْإِسْتِثْلَاعِ	<i>hub al-istithlâ‘</i>

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan	iii
Halaman Bukti Bebas Plagiasi	iv
Halaman Persetujuan Tesis	v
Halaman Pengesahan Tesis	vi
Halaman Abstrak	vii
Halaman Abstrak (English)	viii
Halaman Kata Pengantar	ix
Halaman Motto	xiii
Halaman Kata Persembahan	xiv
Halaman Transliterasi Arab-Indonesia	xv
Halaman Daftar Isi	xix
Halaman Daftar Tabel	xxii
Halaman Daftar Gambar	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	25
C. Tujuan	25
D. Signifikansi Penelitian.....	26
E. Asumsi Dasar dan Hipotesis Penelitian	27
F. Definisi Operasional	29
G. Penelitian Terdahulu.....	31
H. Kerangka Berpikir Penelitian	40
I. Sistematika Penulisan.....	40

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

A. Model Konseptual Penelitian	43
B. Kajian Teori.....	
1. Pendidikan Berbasis Nilai	43
a. Internalisasi Sebagai Proses Pendidikan Berbasis Nilai	45
b. Kepemimpinan dalam Pendidikan Berbasis Nilai	48
2. <i>Need for Achievement</i> (N-Ach)	55
a. Konsep <i>Need for Achievement</i>	56
b. Karakteristik <i>Need for Achievement</i>	65
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Need for Achievement</i>	68
d. Indikator <i>Need for Achievement</i>	72
3. <i>Entrepreneurship</i>	73
a. Konsep <i>Entrepreneurship</i>	73
b. Urgensi <i>Entrepreneurship</i>	80
c. <i>Entrepreneurial Mindset</i>	86
d. Arti <i>Entrepreneur</i> dan <i>Entrepreneurship</i>	92
e. Karakteristik <i>Entrepreneur</i> dan Bentuk <i>Entrepreneurship</i> ..	96
f. Peranan <i>Entrepreneur</i> dan Manfaat <i>Entrepreneurship</i> ...	104
g. Faktor Mempengaruhi <i>Entrepreneur</i> dan <i>Entrepreneurship</i>	106
4. <i>Religious Culture</i>	110
a. Konsep <i>Religious Culture</i>	110
b. Landasan Penanaman <i>Religious Culture</i>	117
c. Urgensi <i>Religious Culture</i>	122
d. Arti <i>Religious Culture</i>	125
e. Wujud <i>Religious Culture</i>	127
f. Model Penanaman <i>Religious Culture</i>	132

g. Strategi Penanaman <i>Religious Culture</i>	137
5. Sekolah Berprestasi (<i>Outstanding School</i>)	143
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	154
B. Metode Penelitian.....	157
C. Lokasi Penelitian	161
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	161
E. Data dan Sumber Data.....	165
F. Variabel dan Indikator	166
G. Teknik Pengumpul Data.....	170
H. Instrument Pengumpul Data	172
I. Teknik Analisis Data	183
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	
A. Hasil Penelitian.....	200
1. Gambaran Umum Sekolah	
a. SMP Ibnu Hajar	
Comprehensive Junior High School (IHCS).....	200
b. SMPIT Istiqamah YPAITB Balikpapan	203
c. SMPIT Modern Balikpapan Islamic School (BIS)	207
d. SMPIT Al Auliya Balikpapan.....	211
2. Kegiatan/Program Sekolah	
Berkaitan dengan Tiga Variabel Penelitian	213
a. SMP Ibnu Hajar	
Comprehensive Junior High School (IHCS)	213
b. SMPIT Istiqamah YPAITB Balikpapan	223
c. SMPIT Modern Balikpapan Islamic School (BIS)	229
d. SMPIT Al Auliya Balikpapan.....	230
3. Prestasi Akademik dan Non Akademik Siswa	231
a. SMP Ibnu Hajar	

Comprehensive Junior High School (IHCS).....	231
b. SMPIT Istiqamah YPAITB Balikpapan	232
c. SMPIT Modern Balikpapan Islamic School (BIS)	232
d. SMPIT Al Auliya Balikpapan.....	233
e. Data Penelitian	233
a. Deskripsi Data Responden	233
b. Hasil Deskripsi Responden	238
B. Pembahasan Penelitian	
1. Analisis Data.....	262
2. Pengaruh yang Signifikan Internalisasi Nilai <i>Entrepreneurship</i> terhadap <i>Need for Achievement</i> siswa pada Sekolah Berprestasi di Kota Balikpapan	288
3. Pengaruh yang Signifikan Internalisasi Nilai <i>Religious Culture</i> terhadap <i>Need for Achievement</i> siswa pada Sekolah Berprestasi di Kota Balikpapan	293
4. Pengaruh yang Signifikan Secara Simultan Internalisasi Nilai <i>Entrepreneurship</i> dan <i>Religious Culture</i> terhadap <i>Need for Achievement</i> siswa pada Sekolah Berprestasi di Kota Balikpapan	297
5. Temuan Penelitian	306
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	311
B. Rekomendasi	313
DAFTAR PUSTAKA	314
LAMPIRAN.....	326
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	401

DAFTAR TABEL

No.	Halaman
3.1 Rekapitulasi Jumlah Populasi	162
3.2 Sampel Penelitian	165
3.3 Variabel Penelitian	167
3.4 Matriks Operasional Variabel Penelitian	173
3.5 Kriteria Koefisien Korelasi Validitas Instrumen	185
3.6 Kriteria Koefisien Korelasi Reliabilitas Instrument	186
4.1 Sarana dan Prasarana SMP IHCS	202
4.2 Rombongan Belajar (Rombel) SMP IHCS	203
4.3 Sarana dan Prasarana SMPIT Istiqamah	206
4.4 Rombongan Belajar (Rombel) SMPIT Istiqamah.....	207
4.5 Sarana dan Prasarana SMPIT BIS	209
4.6 Rombongan Belajar (Rombel) SMPIT BIS	210
4.7 Sarana dan Prasarana SMPIT Al Auliya.....	212
4.8 Rombongan Belajar (Rombel) SMPIT Al Auliya.....	213
4.9 Prestasi Siswa SMPIT Ibnu Hajar.....	231
4.10 Prestasi Siswa SMPIT Istiqamah	232
4.11 Prestasi Siswa SMPIT BIS.....	232
4.12 Prestasi Siswa SMPIT Al Auliya	233
4.13 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket <i>Entrepreneurship</i>	264
4.14 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket <i>Religious Culture</i>	265
4.15 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket N-Ach	266
4.16 Uji Normalitas Metode <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	270
4.17 Uji Lineritas antara X_1 dengan Y	271
4.18 Uji Lineritas antara X_2 dengan Y	272
4.19 Uji Multikolinearitas Nilai <i>Entrepreneurship</i> (X_1) dan Nilai <i>Religious Culture</i> (X_2)	273
4.20 Uji Heterokedasitas Metode Glejser	275
4.21 Uji-t Nilai <i>Entrepreneurship</i> Terhadap Nilai <i>Religious Culture</i>	276
4.22 Uji-t Nilai <i>Entrepreneurship</i> Terhadap <i>Need for Achievement</i>	277
4.23 Uji-t Nilai <i>Religious Culture</i> Terhadap <i>Need for Achievement</i>	278
4.24 Uji-t Nilai <i>Entrepreneurship</i> dan Nilai <i>Religious Culture</i> Terhadap <i>Need for Achievement</i>	279
4.25 Uji-F Nilai <i>Entrepreneurship</i> dan Nilai <i>Religious Culture</i> Terhadap <i>Need for Achievement</i>	280
4.26 Hasil Uji Determinasi X_1 Terhadap X_2	280
4.27 Hasil Uji Determinasi X_1 Terhadap Y	281
4.28 Hasil Uji Determinasi X_2 Terhadap Y	282
4.29 Hasil Uji Determinasi X_1 dan X_2 Terhadap Y_1	283
4.30 Nilai Koefisien Beta Pada X_1 Terhadap X_2	284
4.31 Nilai Koefisien Beta Pada X_1 dan X_2 Terhadap Y	285

DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
1.1 Kerangka Berfikir Penelitian	40
2.1 Model Konseptual Penelitian	43
4.1 Data Sampel Penelitian Menurut Sekolah	234
4.2 Penyebaran Data Responden Tiap Sekolah	234
4.3 Jenis Kelamin Responden	235
4.4 Tingkatan Kelas Responden	236
4.5 Penyebaran Data Tingkatan Kelas Responden	237
4.6 Distribusi Frekuensi Jawaban X_1 : Inovatif dan Kreatif	238
4.7 Distribusi Frekuensi Jawaban X_1 : Komitmen dan Determinasi	239
4.8 Distribusi Frekuensi Jawaban X_1 (Dorongan kuat untuk mencapai prestasi)	240
4.9 Distribusi Frekuensi Jawaban X_1 (Orientasi kearah Peluang dan Tujuan)	241
4.10 Distribusi Frekuensi Jawaban X_1 (Lokus Pengendalian Internal)	242
4.11 Distribusi Frekuensi Jawaban X_1 (Toleransi terhadap Ambiguitas)	243
4.12 Distribusi Jawaban X_1 (Memperhitungkan Risiko)	244
4.13 Distribusi Jawaban X_1 (Kurang Membutuhkan akan Status dan Kekuasaan)	245
4.14 Distribusi Jawaban X_1 (<i>Problem Solver</i>)	246
4.15 Distribusi Jawaban X_1 (Kebutuhan Tinggi untuk Mendapatkan Feedback).....	247
4.16 Distribusi Jawaban X_1 (Mampu Menghadapi Kegagalan Secara Efektif)	248
4.17 Distribusi Frekuensi Nilai <i>Entrepreneurship</i>	249
4.18 Distribusi Frekuensi Jawaban X_2 (Artefak)	250
4.19 Distribusi Frekuensi Jawaban X_2 (Espoused Values)	251
4.20 Distribusi Frekuensi Jawaban X_2 (Basic Assumption)	252
4.21 Distribusi Frekuensi Nilai <i>Religious Culture</i>	253
4.22 Distribusi Frekuensi Jawaban Y (Inovatif)	254
4.23 Distribusi Frekuensi Jawaban Y (Membutuhkan Feedback)	255
4.24 Distribusi Frekuensi Jawaban Y (Memiliki Tanggung Jawab Personal terhadap Kinerja)	256
4.25 Distribusi Frekuensi Jawaban Y (Persistence)	257
4.26 Distribusi Frekuensi Jawaban Y (Menyukai Tugas yang Sulit dan Menantang)	258
4.27 Distribusi Frekuensi Jawaban Y (Memiliki Tujuan Realistis)	259
4.28 Distribusi Frekuensi Jawaban Y (Memiliki Rencana Kerja yang Menyeluruh)	260
4.29 Distribusi Frekuensi <i>Need for Achievement</i>	261
4.30 Nilai Total Rata-rata Distribusi Frekuensi Jawaban masing-masing Variabel Tiap Sekolah	262
4.31 Grafik Histogram Uji Normalitas	268
4.32 Grafik P-Plot Uji Normalitas	269

4.33 Grafik Scatterplot Uji Heterokedasitisitas	274
4.34 Diagram Jalur Model X_1 Terhadap X_2	285
4.35 Diagram Jalur Model Regresi Berganda	286