

## ABSTRAK

**MUHAMMAD MAULANA AZIMA, 200104010275** *Strategi Komunikasi Dakwah Habib Ali Khaidir Al-Kaff di Majelis Taklim Masjid Jami Banjarmasin*, Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing I Mariatul NR, S.Ag., M.Si dan Pembimbing II Surya Eka Priyatna, S.Pd., M.Cs.

**Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Strategi Dakwah, Komunikasi Dakwah**

Latar Belakang penelitian ini adalah karena penulis melihat adanya perbedaan di dalam majelis tersebut dengan majelis lain. Keunikan Majelis taklim ini diadakan setiap malam minggu di Masjid Jami Banjarmasin, didalam majelis taklim ini juga bukan hanya diisi dengan ceramah tetapi juga ada acara tasmiyah dan maulid habsyi. Salah satu faktor yang membuat majelis taklim dan ceramah yang di pimpin oleh beliau banyak didatangi jama'ah ialah karena Strategi komunikasi dakwah beliau yang baik sehingga perlu diketahui lebih dalam tentang strategi komunikasi dakwah yang diterapkan Habib Ali Khaidir Al-Kaff di pengajian tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dan jenis penelitian lapangan, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi.

Hasil penelitian pada skripsi ini ditemukan bahwa Strategi Komunikasi Dakwah Habib Ali Khaidir Al-Kaff di Majelis Taklim Masjid Jami Banjarmasin yakni dengan Strategi Komunikasi Dakwah melalui 1). Memanajemen waktu dengan baik 2). penyesuaian materi dakwah dengan kebutuhan mad'u, 3). fokus dalam berdakwah, 4). melakukan evaluasi dakwah. Semua ini dilakukan dengan Strategi melalui perencanaan, komunikasi dan evaluasi.

Rekomendasi dari penelitian ini adalah Bagi para da'i/da'iyah penting mengetahui tentang Strategi komunikasi dakwah untuk menyampaikan ceramah dengan baik agar dapat memahami kondisi mad'u sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik.