

## DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Waluyo Satrio, dan Arbain Nurdin. “Metodologi Dakwah Islam di Zaman Milenial (Analysis of Dakwah Method by K. H. Taufiqurrahman ‘Ustadz Pantun’).” Dalam *Dakwah, Local Wisdom and Transnational Islam*. Banjarmasin: UIN Antasari, 2018.
- Afriani, Febi, dan Alia Azmi. “Penerapan Etika Komunikasi di Media Sosial: Analisis Pada Grup WhatsApps Mahasiswa PPKn Tahun Masuk 2016 Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang.” *Journal of Civic Education* 3, no. 3 (2020).
- Aldila Safitri, Anggi, Anissa Rahmadhany, dan Irwansyah Irwansyah. “Penerapan Teori Penetrasi Sosial pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial.” *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis* 3, no. 1 (31 Januari 2021): 1–9. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.180>.
- Alimuddin, Nurwahidah. “Konsep Dakwah dalam Islam.” *Jurnal Hunafa* 4, no. 1 (2007).
- Aminuddin. “Media Dakwah.” *Al-Munzir* 9, no. 2 (2016).
- Aminudin. “Konsep Dasar Dakwah.” *Al-Munzir* 9, no. 1 (2016).
- Ariani, Anita. “Etika Komunikasi Dakwah menurut Al-Quran.” *Alhadharah Jurnal Ilmu Dakwah* 11, no. 21 (2012).
- Arnett, Ronald C., Leeanne M. Bell, dan Janie M. Harden Fritz. “Dialogic Learning as First Principle in Communication Ethics.” *Atlantic Journal of Communication* 18, no. 3 (27 Juli 2010): 111–26. <https://doi.org/10.1080/15456871003742021>.
- “Arti kata dakwah - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.” Diakses 13 Desember 2022. <https://kbbi.web.id/dakwah>.
- “Arti kata etika - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.” Diakses 13 Desember 2022. <https://kbbi.web.id/etika>.
- “Arti kata komunikasi - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.” Diakses 13 Desember 2022. <https://kbbi.web.id/komunikasi>.
- “Arti kata media - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.” Diakses 13 Desember 2022. <https://kbbi.web.id/media>.

- Ayu Febrina. "Pemanfaatan TikTok sebagai Media Dakwah; Studi Kasus Ustadz Syam, di Akun @syam\_elmarusy." *KOMUNIDA: Media Komunikasi dan Dakwah* 11, no. 02 (2021).
- Batoebara, Maria Ulfa. "Aplikasi Tik-Tok Seru-Seruan atau Kebodohan." *Network Media* 3, no. 2 (13 Agustus 2020): 59–65. <https://doi.org/10.46576/jnm.v3i2.849>.
- Bungo, Sakareeya. "Pendekatan Dakwah Kultural dalam Masyarakat Plural." *Jurnal Dakwah Tabligh* 15, no. 2 (2014).
- Daulay, Maslina. "Peran Organisasi Dakwah dalam Pelaksanaan Bimbingan dan Penyuluhan." *Hikmah* 8, no. 1 (2014).
- Eberwein, Tobias, dan Colin Porlezza. "Both Sides of the Story: Communication Ethics in Mediatized Worlds: Communication Ethics in Mediatized Worlds." *Journal of Communication* 66, no. 2 (April 2016): 328–42. <https://doi.org/10.1111/jcom.12216>.
- Fatihah, Siti Rohmatul. "Konsep Etika dalam Dakwah." *Jurnal Ilmu Dakwah* 38, no. 2 (30 Juli 2019): 241. <https://doi.org/10.21580/jid.v38.2.3886>.
- Harahap, Barkah Hadamean. "Etika Komunikasi dalam Berdakwah." *Jurnal Tadbir* 1, no. 2 (2019).
- Hardian, Novri. "Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an dan Hadits." *Al Hikmah Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi* 5, no. 1 (2018).
- Hikmawati, Sholihatul Atik, dan Luluk Farida. "Pemanfaatan Media TikTok sebagai Media Dakwah bagi Dosen IAI Sunan Kalijogo Malang." *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 2, no. 1 (2021).
- hiyung\_agam*. TikTok, 2021.
- Ibrahim, Malik, dan Agus Riyadi. "Concepts and Principles of Da'wah in The Frame of Islamic Community Development." *Prosperity: Journal of Society and Empowerment* 3, no. 1 (29 Juni 2023): 30–42. <https://doi.org/10.21580/prosperity.2023.3.1.13716>.
- Ihsani, A. Fikri Amiruddin, dan Novi Febriyanti. "Etika Komunikasi Sebagai Kontrol Kesalehan Virtual dalam Perilaku Bermedia Masyarakat di Era Digital." *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 2, no. 1 (26 Februari 2021): 24. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v2i1.512>.
- Indriyanti, Tri, Khairil Ikhsan Siregar, dan Zulkifli Lubis. "Etika Interaksi Guru dan Murid Menurut Perspektif Imam Al Ghazali." *Jurnal Online Studi Al-Qur'an* 11, no. 2 (1 Januari 2017): 129–44. <https://doi.org/10.21009/JSQ.011.2.03>.

- Ismatulloh, A. M. "Etika Berkomunikasi dalam Al-Qur'an Analisis Penafsiran Hasbi Ash-Shiddieqi dalam Tafsir An-Nur." *LENTERA: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi* 1, no. 2 (15 Desember 2017). <https://doi.org/10.21093/lentera.v1i2.918>.
- Jalaluddin, Moh. "Media Dakwah: Pemanfaatan Buletin sebagai Media Dakwah." *El-Fatih* 1, no. 1 (2022).
- Joko Susanto. "Etika Komunikasi Islami." *WARAQAT: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 1, no. 1 (19 September 2020): 24. <https://doi.org/10.51590/waraqat.v1i1.28>.
- Kementerian Agama RI. "Terjemah Kemenag 2019," 2019.
- "Mengenal Apa Itu TikTok, Sejarah dan Beberapa Fitur-fiturnya - idmetafora." Diakses 17 Desember 2022. <https://idmetafora.com/news/read/1353/Mengenal-Apa-Itu-TikTok-Sejarah-dan-Beberapa-Fitur-fiturnya.html>.
- Moh. Ali Aziz. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Mufid, Muhammad. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Najhan Dzulhusna Nunung Nurhasanah dan Yuda Nur Suherman. "Qaulan Sadida, Qaulan Ma'rufa, Qaulan Baligha, Qaulan Maysura, Qaulan Layyina Dan Qaulan Karima Itu Sebagai Landasan Etika Komunikasi Dalam Dakwah." *Journal of Islamic Social Science and Communication* 1, no. 2 (2022).
- Prasanti, Ditha, dan Sri Seti Indriani. "Etika Komunikasi dalam Media Sosial bagi Ibu-Ibu PKK di Desa Mekarmukti Kab. Bandung Barat (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Etika Komunikasi dalam Media Sosial bagi Ibu-Ibu PKK di desa Mekarmukti Kab. Bandung Barat)." *Profetik: Jurnal Komunikasi* 10, no. 1 (1 April 2017): 21. <https://doi.org/10.14421/pjk.v10i1.1219>.
- Pujianti, Etika. "Etika dalam Pendidikan Agama Islam." *Jurnal Mubtadiin* 8, no. 01 (2022).
- Purwatiningsih, Sri Desti, Riski Inayah, dan Solten RadjaGukguk. "Etika Komunikasi dalam Penggunaan Media Sosial Facebook sebagai Sarana Media Interaksi." *Jurnal Ikon* 26, no. 3 (2020).
- Putri, Kintan Safira Meidiza. "Pesan Dakwah pada Akun Media Sosial Tiktok Agam Fachrul (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Konten Tiktok @heyow0)." UIN Sunan Gunung Djati, 2022.
- Rakhmawati, Istina. "Perkembangan Media sebagai Sarana Dakwah." *At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 4, no. 1 (2016).

- Riska Amelia. "Pesan Dakwah Husain Basyaiban dalam Konten Tiktok." UIN Sulthan Thaha Saifuddin, 2021.
- Rosdiana, Ade. "Dampak Aplikasi Tiktok dalam Proses Sosial di Kalangan Remaja Kelurahan Rabadompu Timur Kecamatan Raba Kota Bima." *EduSociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi* 4, no. 1 (2021).
- Saggaf, Muhammad Ilmi, Muhammad Wildan Arif, Muhammad Habibie, dan Khairul Atqiya. "Prinsip Komunikasi Islam Sebagai Etika Bermedia Sosial." *Journal of Communication Studies* 1, no. 01 (7 Februari 2021): 15–29. <https://doi.org/10.37680/jcs.v1i01.698>.
- Sairi, Faridah Mohd, Noor Syahida Soh, Mohd Annas Shafiq Ayob, dan Mohd Norazri Mohamad Zaini. "The Quranic Da'wah of Bediuzzaman Said Nursi: A Review." *Journal of Contemporary Islamic Studies* 9, no. 2 (2023).
- Saputra, Eko Hendro, M. Bahri Ghazali, Hasan Mukmin, Bambang Budi Wiranto, dan Fitri Yanti. "Understanding Da'wah and Khatib." *Linguistics and Culture Review* 5, no. S1 (3 Agustus 2021): 274–83. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v5nS1.1373>.
- Sari, Afna Fitria. "Etika Komunikasi." *TANJAK: Journal of Education and Teaching* 1, no. 2 (11 Agustus 2020): 127–35. <https://doi.org/10.35961/tanjak.v1i2.152>.
- "Sejarah Singkat Aplikasi Tik Tok Yang Mendunia - Pranata Printing." Diakses 17 Desember 2022. <https://www.pranataprinting.com/sejarah-singkat-aplikasi-tik-tok-yang-mendunia/>.
- Setiawan, Daryanto. "Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Budaya." *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study* 4, no. 1 (9 April 2018): 62. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1474>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: IKAPI, 2018.
- Turnip, Ezra Yora dan Chontina Siahaan. "Etika Berkomunikasi dalam Era Digital." *Intelektiva* 3, no. 4 (2021).
- Tuty Mutiah, Ilham Albar, Fitriyanto, dan A.Rafiq. "Etika Komunikasi dalam Menggunakan Media Sosial." *Globa Komunika* 1, no. 1 (2019).
- Yang, Shuai, Yuzhen Zhao, dan Yifang Ma. "Analysis of the Reasons and Development of Short Video Application—Taking Tik Tok as an Example." Dalam *9th International Conference on Information and Social Science (ICISS 2019)*. Manila: Francis Academic Press, 2019. <https://doi.org/10.25236/iciss.2019.062>.

Yoga, Salman. “Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Indonesia Dan Perkembangan Teknologi Komunikasi.” *Jurnal Al-Bayan* 24, no. 1 (25 Maret 2019). <https://doi.org/10.22373/albayan.v24i1.3175>.