

ABSTRAK

Anisa Dwi Norjannah: 200104010248. *Analisis Framing Digitalisasi Dakwah dalam Majalah Al-Qalam MUI Provinsi Kalimantan Selatan Vol. X Desember 2022.* Pembimbing (I) Hj. Mariyatul NR, S. Ag. M. Si dan Pembimbing (II) Najla Amaly, S. I. Kom, Med. Kom pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, Tahun 2023/2024.

Kata Kunci: Digitalisasi Dakwah, Majalah, Analisis Framing

Media massa mempunyai peran dan tanggung jawab dalam penyampaian informasi kepada publik. Majalah salah satu contoh dari perkembangan media massa. Majalah yang dipilih dalam penelitian ini adalah Majalah Al-Qalam MUI Provinsi Kalsel. Topik isu tulisan digitalisasi dakwah menjadi alasan menarik untuk diteliti. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, bagaimana media memframing pemberitaan mengenai isu digitalisasi dakwah.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif, dengan jenis penelitian kepustakaan (*Library Research*). Peneliti juga menggunakan metode analisis framing model William A. Gamson dan Modigliani. Perangkat model Gamson dan Modigliani terdiri dari *framing device* yang mencakup *metaphors*, *exemplars*, *catchphrases*, *depictions*, dan *visual images*. *Reasoning device* yang mencakup *roots*, *appeals to principle*, dan *consequences*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa frame terkait isu tulisan digitalisasi dakwah pada majalah MUI framing pemberitaan media majalah Al-Qalam tulisan H. Nasrullah AR., S.Pd. I, S.H. M.H tidak ada perlawanan terhadap isu tulisan digitalisasi, media Al-Qalam menonjolkan berita positif dan membuka pemikiran pembaca agar lebih perhatian memanfaatkan media sosial untuk berdakwah.