

DAFTAR PUSTAKA

- AL-FARIZI, M YUSRIL IHZA, 'MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH (STUDI PADA AKUN INSTAGRAM@ QOOONIT)'
- Alimuddin, Nurwahidah, 'Konsep Dakwah Dalam Islam', *HUNAFa: Jurnal Studia Islamika*, 4.1 (2007), 73–78
- Aminudin, Aminudin, 'Konsep Dasar Dakwah', *Al-Munzir*, 9.1 (2018)
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (CV Jejak (Jejak Publisher), 2018)
- Apriyani, Nurul, Naniek Afrilla, and Burhanudin Burhanudin, 'ANALISIS BERITA KPK VS POLRI (Frame Analysis Model Gamson Pada Majalah Tempo Edisi 9-22 Februari 2015)' (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2016)
- AR, Nirwan Wahyudi, Nurhidayat M Said, and Haidir Fitra Siagian, 'Digitalisasi Dakwah Berbasis Kearifan Lokal', *AL-MUTSLA*, 5.2 (2023)
- Azhari, Sri Rahayu, 'IMPLEMENTASI DIGITALISASI DALAM DISTRIBUSI PENYALURAN KERANG HIJAU UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN NELAYAN (Kalibaru RW 01, Cilincing)' (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2022)
- Baidowi, Achmad, and Moh Salehudin, 'Strategi Dakwah Di Era New Normal', *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, 2.1 (2021)
- Bashori, Khoiruddin, 'Pendidikan Politik Di Era Disrupsi', *Sukma: Jurnal Pendidikan*, 2.2 (2018), 287–310
- Bigliardi, Barbara, Serena Filippelli, Alberto Petroni, and Leonardo Tagliente, 'The Digitalization of Supply Chain: A Review', *Procedia Computer Science*, 200 (2022)
- Björnehed, Emma, and Josefina Erikson, 'Making the Most of the Frame: Developing the Analytical Potential of Frame Analysis', *Policy Studies*, 39.2 (2018)
- Darmalaksana, Wahyudin, 'Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka Dan Studi Lapangan', *Pre-Print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 2020
- Dr. A. Ilyas Ismail, M. A, *THE TRUE DA'WA MENGGAGAS PARADIGMA BARU DAKWAH ERA MILENIAL* (Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP,

2018)

Drs. Alex Sobur, M. Si, *ANALISIS TEKS MEDIA Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing* (Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2015)

Eriyanto, *ANALISIS FRAMING Kontruksi, Ideologi, Dan Politik Media*, ed. by Nurul Huda SA (Yogyakarta: LKiS Yogyakarta, 2002)

Hanifah, Ummi, 'Analisis Framing Tentang Wacana Terorisme Di Media Massa (Majalah Sabili)', *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 13.2 (2019), 283–98

Hasan, Hasan, 'Islam Dan Budaya Banjar Di Kalimantan Selatan', *Ittihad*, 14.25 (2016)

Hasan, M Iqbal, 'Ahmadi, Rulam. Metodologi Penelitian Kualitatif (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014). Bungin, M. Burhan. Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya,(Jakarta: Kencana, 2007). Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, Kam', *Focus*, 1.3 (2018)

Heller, Michael, 'Company Magazines 1880—1940: An Overview', *Management & Organizational History*, 3.3–4 (2008), 179–96

II, B A B, 'A. Pengertian Dakwah Persuasif'

———, 'A. Pengertian Metode Dakwah'

ISLAM, PRODI BIMBINGAN D A N KONSELING, 'PENGERTIAN DAKWAH'

Kalombe, Caroline, and Jackson Phiri, 'Impact of Online Media on Print Media in Developing Countries', *Open Journal of Business and Management*, 7.4 (2019), 1983–98

Kartini, Kartini, Rizki Mahyani Br Hasibuan, Nur Syahadah Sinaga, and Awaliyah Rahmadina, 'Metode Analisis Framing Dalam Media Sosial', *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3.2 (2022), 141

Laila, Usmi, 'Analisis Framing Pemberitaan Covid-19 Di Media Online Bengkuluekspres. Com' (IAIN BENGKULU, 2020)

Muhtadi, Asep Saeful, Ujang Saefullah, Imron Rosyidi, and Dadan Anugrah, 'Digitalisasi Dakwah Di Era Disrupsi: Analisis Urgensi Dakwah Islam Melalui New Media Di Tatar Sunda', 2020

- MUI, Profil, 'Profil MUI', 2009
- Norhidayat, Norhidayat, 'MENGENAL "MAD'Ū" DALAM PERSPEKTIF AL-QUR'ĀN DAN HADIS', *ITTIHAD*, 12.22 (2014), 116–32
- Nugrahani, Farida, and Muhammad Hum, 'Metode Penelitian Kualitatif', *Solo: Cakra Books*, 1.1 (2014), 3–4
- Nurbaya, Siti, 'Analisis Framing Pemberitaan Media Online Rakyat Merdeka Dan Cnn Indonesia Dalam Isu Penetapan 19 Pondok Pesantren Penyebar Paham Radikalisme Oleh BNPT' (FAKULTAS ILMU DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF ...)
- Pangaribuan, Olivia Christine, and Irwansyah Irwansyah, 'Media Cetak Indonesia Di Era Revolusi Industri 4.0', *Jurnal Pewarta Indonesia*, 1.2 (2019)
- Parviainen, Päivi, Maarit Tihinen, Jukka Kääriäinen, and Susanna Teppola, 'Tackling the Digitalization Challenge: How to Benefit from Digitalization in Practice', *International Journal of Information Systems and Project Management*, 5.1 (2017)
- 'Penyuluh Diminta Lebih Giat Berdakwah Melalui Medsos' <<https://kalsel.kemenag.go.id/berita/509699/Penyuluh-Diminta-Lebih-Giat-Berdakwah-melalui-Medsos>>
- Prayanto, W H, 'Peranan Foto Pada Perwajahan Majalah', *Imaji: Jurnal Seni Dan Pendidikan Seni*, 5.2 (2007)
- Qadaruddin, Muhammad, 'Pengantar Ilmu Dakwah' (CV. Penerbit Qiara Media, 2019)
- Rahmawati, Nely, 'Wacana Perang Ideologi Pada Konflik Suriah Di Media Umat'
- Riza, Muhammad Himmatur, 'Digitalisasi Dakwah Sebagai Upaya Membangun Peradaban Baru Islam Di Masa Pandemi Covid-19', *Fastabiq: Jurnal Studi Islam*, 2.1 (2021)
- Rumata, Vience Mutiara, 'Digitalisasi Dan Eksistensi Media Cetak (Studi Kualitatif Majalah Go Girl Dan Harian Suara Pembaharuan)', *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 15.2 (2018)
- 'Sejarah Majelis Ulama Indonesia' <<https://mirror.mui.or.id/sejarah-mui/>>
- Septianingrum, Alvidha, 'SKRIPSI KARYA KOMUNIKASI DALAM BENTUK MEDIA CETAK "MAJALAH INFLUENCE"', 2013
- Suyasa, I Made, and I Nyoman Sedana, 'Mempertahankan Eksistensi Media Cetak

Di Tengah Gempuran Media Online', *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 1.1 (2020)

Undang-Undang (UU) Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers, 1999
<<https://peraturan.bpk.go.id/Details/45370/uu-no-40-tahun-1999>>

Zaini, Ahmad, 'Dakwah Melalui Media Cetak', *At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 2.2 (2014), 59–76