

**STRATEGI PROMOSI PAKET UMRAH
PADA PT. SAMIRA ALI WISATA
CABANG KALIMANTAN SELATAN**

SKRIPSI

**Oleh:
M. MUZAKKI MUBARAK**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2024 M/1446 H**



**STRATEGI PROMOSI PAKET UMRAH
PADA PT. SAMIRA ALI WISATA
CABANG KALIMANTAN SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S.Sos)
dalam Program Studi Manajemen Dakwah

Oleh
M. Muzakki Mubarak
190104030113

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2024 M/1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : M. Muzakki Mubarak

NIM : 190104030113

Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 31 Agustus 2001

Jurusan/Program Studi : Manajemen Dakwah

Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi/Strata 1

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Strategi Promosi Paket Umrah Pada PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 1 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



M. Muzakki Mubarak



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;

Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 874/Un.14/III.4/PP.00.9/07/2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : M. Muzakki Mubarak
NIM : 190104030113
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

**STRATEGI PROMOSI PAKET UMRAH PADA PT. SAMIRA ALI WISATA CABANG
KALIMANTAN SELATAN**

Hasil Uji Plagiasi : 2%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.drillbitplagiarismcheck.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 03 Juli 2024

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Taufiqurrahman

Submission Information

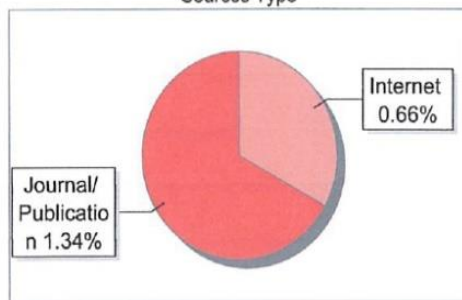
Author Name M. Muzakki Mubarak
Title STRATEGI PROMOSI PAKET UMRAH PADA PT. SAMIRA ALI WISATA CABANG KALIMANTAN SELATAN
Paper/Submission ID 2074925
Submitted by turn.fdik@uin-antasari.ac.id
Submission Date 2024-07-03 10:48:00
Total Pages, Total Words 87, 14489
Document type Thesis

Result Information

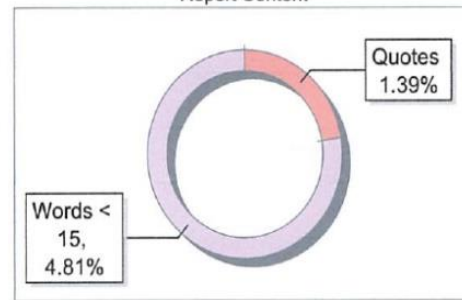
Similarity **2 %**



Sources Type



Report Content



Exclude Information

Quotes Excluded
References/Bibliography Excluded
Source: Excluded < 15 Words Excluded
Excluded Source **0 %**
Excluded Phrases Not Excluded

Database Selection

Language Non-English
Student Papers Yes
Journals & publishers Yes
Internet or Web Yes
Institution Repository Yes

A Unique QR Code use to View/Download/Share Pdf File



PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Strategi Promosi Paket Umrah Pada PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan

Ditulis oleh : M. Muzakki Mubarak

NIM : 190104030113

Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

Alamat : Jl. Kelayan B Timur Komplek Ar Raudah rt.06 no.15

Setelah diteliti dan dilakukan perbaikan, kami menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 1 Juli 2024

Pembimbing I



HJ. Raden Yani Gusriani, SE, MM.
NIP. 197108281999032005

Pembimbing II



Devi Noviyanti, SE, MM.
NIP. 198701252015032003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin



PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: **Strategi Promosi Paket Umrah Pada PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan**, ditulis oleh M. Muzakki Mubarak, NIM 190104030113 telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 22 Juli 2024



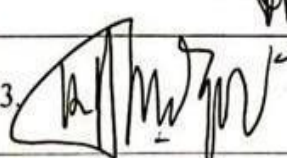

Dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat: **90 (A+)**

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



H. M. Abdul Amric, MA.
NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Mahmud Yusuf, M, SI.	1. 
2. Devi Noviyanti, SE., M.M.	2. 
3. Hj. Raden Yani Gusriani, SE, MM	3. 
4. Rahmi Yuningsih Puteri, MM	4. 

ABSTRAK

M. Muzakki Mubarak, 190104030113. *Strategi Promosi Paket Umrah Pada PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan*. Pembimbing: (I) Hj. Raden Yani Gusriani, SE, MM.. Pembimbing (II) Devi Novianti, SE, MM. Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2024

Kata Kunci: *Strategi Promosi, Paket Umrah*

Latar belakang dari penelitian adalah pentingnya dalam strategi promosi paket umrah yang mana dalam hal ini bermula dengan adanya mayoritas umat Islam biasanya melakukan umrah sebelum menunaikan ibadah haji karena masa tunggu yang sangat lama hingga berpuluh-puluh tahun dan khususnya di Kalimantan Selatan selama 38 tahun daftar tunggu baru bisa melaksanakan ibadah haji, maka dari itu masyarakat khususnya Kalimantan Selatan melaksanakan ibadah umrah terlebih dahulu karena kerinduan kepada Nabi Muhammad SAW, juga mengunjungi tempat kiblat seluruh umat Islam di seluruh dunia. PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan hadir untuk memecahkan permasalahan ibadah haji dan umrah dengan memfasilitasi biro perjalanan ibadah haji dan umrah masyarakat Kalimantan Selatan menyediakan paket-paket umrah berbagai macam jumlah hari dalam keberangkatan, strategi yang dilakukan oleh PT. SAMIRA ALI WISATA menggunakan *promotion mix* yaitu promosi melalui iklan, penjualan langsung, promosi penjualan, pemasaran langsung, pemasaran digital, hubungan masyarakat, mulut kemulut.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan dengan melakukan pendekatan deskriptif kualitatif. Subjek dalam penelitian ini yaitu pimpinan PT. SAMIRA ALI WISATA cabang Kalimantan Selatan, tim agen *marketing*, staf dan Jemaah PT. SAMIRA ALI WISATA cabang Kalimantan Selatan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis yaitu teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Selain itu, analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan. Adapun uji keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi data yaitu triangulasi teknik dan triangulasi sumber. Objek dari penelitian ini berfokus pada strategi promosi paket umrah yang diterapkan PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa strategi promosi paket umrah pada PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan adalah melalui *advertising* (periklanan), media online intagram dan website, promosi offline melalui pemasangan spanduk, agen, WoM (dari mulut kemulut) dan *brand ambassador* beserta pemasaran langsung.

MOTO

Khoirun naasi ahsanuhum khulukon wa anfa'ahum linnaas.

(Sebaik-baik manusia adalah yang terbaik budi pekertinya dan yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya)

KATA PERSEMBAHAN

Karya ini ku persembahkan untuk kedua orang tuaku.

Kepada ayah dan ibuku yang tercinta (H.Jamsi) dan ibu saya (Hj. Khairiah) tercinta yang tanpa lelah sudah mendukung semua keputusan dan pilihan dalam hidup saya serta tidak pernah putus mendoakan saya.

Untuk saudara-saudara dan seluruh keluarga tercinta

Skripsi ini saya persembahkan untuk kakak/adik saya tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan serta kasih sayang hingga saat ini.

Ku persembahkan juga kepada dosen pembimbing dan dosen-dosen yang mulia

Mereka tidak hanya sebagai guru yang telah mendidiku, melainkan mereka sudah seperti orang tuaku yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, dorongan, doa, dan memberikan ilmunya dengan tulus kepadaku dalam menyelesaikan jenjang pendidikan yang telah ku lalui, serta ku ucapkan terima kasih atas segala jasa jasa yang tidak ternilai harganya. (Ibu Raden Yani Gusriani, SE. MM & Ibu Devi Noviyanti, SE.MM), yang telah sabar membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Ku persembahkan kepada guru-guru di Majelis Miftahul Musthofa

Terutama kepada syekhina wa murobbi ruhina KH. Ahmadi Burso Al Banjari dan juga para ustadz-ustadz yang membimbing hidup ulun yang dahulu penuh dengan kegelapan kurang dalam ilmu agama dan alhamdulillah sekarang membimbing ulun mengenal akan sayyidina wa maulana Muhammad dan ingat kepda Allah SWT dengan adab.

Untuk teman-teman

Skripsi ini saya persembahkan kepada seluruh teman-teman (Al firdaus, KOFDIK, LDK As Syifa) yang selalu memberikan motivasi dan dukungan untuk saya dalam menyelesaikan skripsi. Juga untuk Rijali Fahmi dan Muhammad Hambali

Untuk orang spesial

Kepada orang spesial di hidup penulis. Cinta dan motivasi yang telah kamu berikan mengajarku bagaimana mencintai diriku sendiri. Terima kasih sudah memberikan motivasi sehingga skripsi ini bisa terselesaikan (silva maulida)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT pencipta seluruh semesta alam yang telah memberikan rahmat, taufik serta hidayah-Nya,sholawat serta salam tak lupa selalu dihaturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Yang mana beliau pemberi sayafaat di hari kiamat nanti. Dan berkat beliau lah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Promosi Paket Umrah Pada PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan”. Dalam penyusunan tugas ini, penulis sangat berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, memberikan bimbingan dan dukungan moral maupun spiritual sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, di dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. M. Abduh Amrie, MA, Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunkasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Sri Anafarhanah, SEI., MSI., Selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Raden Yani Gusriani, SE., MM., selaku dosen pembimbing I yang telah banyak membantu dan memberi bimbingan, arahan serta koreksi dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Devi Noviyanti, SE., MM., selaku dosen pembimbing II yang telah banyak membantu, memberikan saran, masukan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tua yang memberikan dukungan serta doa untuk kelancaran skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman, mahasiswa dan mahasiswi Manajemen Dakwah khususnya angkatan 2019 serta sahabat seperjuangan yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini.
8. Ibu pimpinan PT. Samira Ali Wisata Cabang Kalimantan Selatan, tim agen *marketing* dan staf yang telah memberikan banyak pengalaman, informasi, arahan, dan motivasi kepada penulis.
9. Serta keluarga besar Al- Firdaus, LDK As Syifa, KOFDIK, yang telah memberikan wawasan, pengalaman, dan pengetahuan.

Semoga Allah Swt melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka dan mencatatnya sebagai kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda. Penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah di sisi-Nya.

Banjarmasin, 24 Zulhijjah 1445 H
1 Juli 2024 M

Penulis

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1. ا : A	16. ط : Th
2. ب : B	17. ظ : Zh
3. ت : T	18. ع : ‘
4. ث : Ts	19. غ : Gh
5. ج : J	20. ف : F
6. ح : H	21. ق : Q
7. خ : Kh	22. ك : K
8. د : D	23. ل : L
9. ذ : Dz	24. م : M
10. ر : R	25. ن : N
11. ز : Z	26. و : W
12. س : S	27. هـ : H
13. ش : Sy	28. ء : ‘
14. ص : Sh	29. ي : Y
15. ض : Dh	

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
اَ	A	Fathah
اِ	I	Kasrah
اُ	U	Dhammah

Kata Sandang: Contoh: (الرجال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّوَان) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syidah: Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
اِيّ	Ai	a dan i
اوّ	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
آ	Â	a dengan topi di atas
إِيّ	î	i dengan topi di atas
أُوّ	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau tasydîd yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (-) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda syiddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

5. *Ta' marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf ta marbûthah terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/

(lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika ta marbûthah tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf ta marbûthah tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَه	Tharîqah
2.	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّة	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyyah
3.	وَحْدَةُ الْوُجُود	Wahda al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak 'Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi'l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Kata Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
تَبَتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-harakah al-'ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانِ مَلِكِ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرِكُمْ اللَّهُ	yu'tsirukum Allâh
الْمُظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-'aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِثْلَاعِ	hub al-istithlâ'
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû'ah min al-hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al-'ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah, man salaka tharîqan
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI.....	iii
PERSETUJUAN SKRI.....	v
PENGESAHAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK.....	vii
MOTO.....	viii
KATA PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	xii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Signifikansi Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional	7
F. Penelitian Terdahulu.....	9
G. Sistematika Penulisan	11

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR.....

A. Pemasaran.....	13
B. Promosi.....	15
1. Strategi Promosi.....	19
2. Bauran Promosi.....	20
C. Umrah	35
1. Pengertian Umrah	35
2. Hukum Umrah	36
3. Rukun Umrah.....	36
4. Wajib dan Sunnah Umrah.....	37
5. Macam-macam Umrah	38
D. Kerangka Pikir.....	39

BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
1. Pendekatan Penelitian	40
2. Jenis Penelitian	40
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	41
1. Subjek Penelitian	41
2. Objek Penelitian.....	41
C. Lokasi Penelitian	41
D. Data dan Sumber Data.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
1. Wawancara.....	42
2. Observasi	43
3. Dokumentasi	44
F. Teknik Analisis Data	44
G. Pengecekan Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Hasil Penelitian.....	48
1. Gambaran Umum PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan	48
2. Strategi Promosi Paket Umrah pada PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan.....	65
B. Pembahasan	88
1. Analisis Strategi Promosi Paket Umrah pada PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan	88
BAB V PENUTUP.....	97
A. Simpulan.....	97
B. Rekomendasi	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	103
RIWAYAT HIDUP	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Paket 16 Hari Cabang.....	58
Gambar 4. 2 Paket 16 Hari Pusat	58
Gambar 4. 3 Paket 12 Hari.....	58
Gambar 4. 4 Paket Plus Turkey.....	58
Gambar 4. 5 Brand Ambassador	88

DAFTAR LAMPIRAN

Pedoman Wawancara	105
Dokumentasi	108
Surat Keputusan Pembimbing Skripsi	110
Surat Keterangan Seminar.....	112
Surat Berita Acara	113
Surat Izin Riset.....	114
Surat Keterangan PT. SAMIRA ALI WISATA	115