

ABSTRAK

M. Muzakki Mubarak, 190104030113. *Strategi Promosi Paket Umrah Pada PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan*. Pembimbing: (I) Hj. Raden Yani Gusriani, SE, MM.. Pembimbing (II) Devi Novianti, SE, MM. Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2024

Kata Kunci: *Strategi Promosi, Paket Umrah*

Latar belakang dari penelitian adalah pentingnya dalam strategi promosi paket umrah yang mana dalam hal ini bermula dengan adanya mayoritas umat Islam biasanya melakukan umrah sebelum menunaikan ibadah haji karena masa tunggu yang sangat lama hingga berpuluh-puluh tahun dan khususnya di Kalimantan Selatan selama 38 tahun daftar tunggu baru bisa melaksanakan ibadah haji, maka dari itu masyarakat khususnya Kalimantan Selatan melaksanakan ibadah umrah terlebih dahulu karena kerinduan kepada Nabi Muhammad SAW, juga mengunjungi tempat kiblat seluruh umat Islam di seluruh dunia. PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan hadir untuk memecahkan permasalahan ibadah haji dan umrah dengan memfasilitasi biro perjalanan ibadah haji dan umrah masyarakat Kalimantan Selatan menyediakan paket-paket umrah berbagai macam jumlah hari dalam keberangkatan, strategi yang dilakukan oleh PT. SAMIRA ALI WISATA menggunakan *promotion mix* yaitu promosi melalui iklan, penjualan langsung, promosi penjualan, pemasaran langsung, pemasaran digital, hubungan masyarakat, mulut kemulut.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan dengan melakukan pendekatan deskriptif kualitatif. Subjek dalam penelitian ini yaitu pimpinan PT. SAMIRA ALI WISATA cabang Kalimantan Selatan, tim agen *marketing*, staf dan Jemaah PT. SAMIRA ALI WISATA cabang Kalimantan Selatan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis yaitu teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Selain itu, analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan. Adapun uji keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi data yaitu triangulasi teknik dan triangulasi sumber. Objek dari penelitian ini berfokus pada strategi promosi paket umrah yang diterapkan PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa strategi promosi paket umrah pada PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan adalah melalui *advertising* (periklanan), media online intagram dan website, promosi offline melalui pemasangan spanduk, agen, WoM (dari mulut kemulut) dan *brand ambassador* beserta pemasaran langsung.