

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

##### **1. Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian ini bersifat kualitatif, yang sesuai dengan fokus masalahnya. Ini berarti bahwa penulisan dilakukan secara alami dan sesuai dengan keadaan objektif di lapangan, tanpa adanya manipulasi, sehingga mayoritas data yang dikumpulkan bersifat kualitatif.<sup>1</sup> Tujuan penulisan kualitatif adalah untuk memahami fenomena, seperti perilaku, tindakan, dan lain-lain, yang dialami oleh subjek penulisan.<sup>2</sup>

##### **2. Jenis Penelitian**

Oleh karena itu, penulisan semacam ini disebut penulisan lapangan, dan dilakukan dengan mendatangi langsung lokasi penulisan untuk mengumpulkan data dan informasi tentang strategi promosi umrah di PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan.

---

<sup>1</sup> Zainal Arifin, *Penulisan Pendidikan* (Bandaung: PT Remaja Rosdakarya, 2011).

<sup>2</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penulisan Kualitatif* (Bandaung: PT Remaja Rosdakarya, 2008).

## **B. Subjek dan Objek Penelitian**

### **1. Subjek Penelitian**

Informan atau pihak yang terkait merupakan subjek penelitian dalam penulisan ini pimpinan, tim promosi (*agen marketing*), jemaah menjadi fokus penyelidikan PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan beserta staf-stafnya.

### **2. Objek Penelitian**

Objek dari penelitian ini berfokus pada strategi promosi paket umrah yang digunakan PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan.

## **C. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini berlangsung di PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan, JL Ahmad Yani Km 33,5 Komp Citra Megah Raya, Banjarbaru Kalimantan Selatan.

## **D. Data dan Sumber Data**

Data yang digali oleh penulis meliputi semua hal yang berkenaan dengan PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan. Terutama pada *advertising, personal selling, sales promotion, public relation, word of mouth dan direct marketing*.

- a. Data primer adalah informasi yang dikumpulkan langsung dari sumbernya. Harus mengumpulkan data primer secara langsung, baik melalui wawancara atau observasi, maupun dari pimpinan, staf serta karyawan. PT. SAMIRA

ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan.

- b. Data sekunder adalah informasi bekas dianggap sebagai data sekunder. Anggota staf dapat memberikan data sekunder atau informasi pendukung, seperti sumber tertulis yang ditemukan dalam buku atau literatur terkait penulisan ini. Data sekunder merupakan data pelengkap dalam penelitian ini.<sup>3</sup> Data sekunder yang penulis kumpulkan didapat dari dokumen perusahaan, buku dan jurnal ilmiah yang berkaitan dengan penelitian ini.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

### **1. Wawancara**

Wawancara adalah teknik yang digunakan oleh para ilmuwan untuk mengumpulkan data tentang keberadaan manusia di masyarakat umum. Jadi para ilmuwan mengumpulkan informasi secara langsung atau mendiskusikannya langsung dengan para saksi dalam rangka pendalaman masalah.<sup>4</sup>

Pada proses wawancara ini penulis mengumpulkan informasi dari informan untuk mendapatkan informasi dari mereka untuk mendapatkan informasi yang detail tentang gambaran umum dan cara promosi yang digunakan serta strategi yang dilakukan oleh tim agen *marketing*, dalam hal ini, penulis melakukan wawancara terhadap pimpinan tentang

---

<sup>3</sup> Ridwan Tohopi, *Statistika Pendidikan* (Gorontalo: Sultan Amal Prees, 2007).

<sup>4</sup> Haris Hardiansyah, *Metode Penulisan Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Social* (Jakarta: Salemba Humanika, 2011).

gambaran umum dan visi misi dari PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan, wawancara dengan agen *marketing* tentang data jemaah dari tahun 2020-2024 dan wawancara kepada jemaah tentang kepuasan dari layanan yang diberikan oleh PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan sehingga ketertarikan jemaah untuk berpartisipasi menjadi agen *marketing* untuk mendapatkan keuntungan.

## 2. Observasi

Observasi merupakan proses memperhatikan sesuatu, gejala, atau peristiwa. Observasi juga dipandang sebagai metode untuk mengumpulkan informasi untuk sebuah kesimpulan.<sup>5</sup> Dalam hal ini penulis melakukan observasi di PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan mendapat data *advertising, personal selling, sales promotion, public relation, word of mouth dan direct marketing* berupa strategi yang dipakai dalam strategi promosi paket umrah. penulis melakukan pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung yang menjadi objek penelitian berupa penjualan perorangan yang dilakukan, serta terdapat beberapa kendala dalam promosi yang dilakukan di lapangan, juga promosi dari mulut kemulut yang dilakukan oleh agen *marketing* diberbagai tempat ternyata memiliku pengaruh yang besar dalam peningkatan promosi di PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan.

---

<sup>5</sup> Jogiyanto, *Metode Penulisan Sistem Informasi* (yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008).

### 3. Dokumentasi

Pengumpulan data antara lain dengan melihat, membaca, atau melihat laporan-laporan yang berhubungan dengan pokok bahasan juga untuk mengumpulkan informasi yang diperlukan untuk penelitian, penulis memeriksa dokumen yang diperoleh. Penulis mencari sumber data berupa media cetak atau digital yang sudah tersedia, seperti iklan-iklan pemasaran, foto-foto produk dan data lainnya yang terkait dengan promosi sebagai pelengkap data dokumentasi.

#### F. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian kualitatif, teknik analisis data yang digunakan sudah jelas, dimana analisis data diarahkan untuk menjawab rumusan masalah yang telah dirumuskan dalam proposal.<sup>6</sup> Miles dan Huberman dalam Sugiyono, mengemukakan aktivitas dalam analisis data kualitatif harus dilakukan secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh. Pada saat wawancara, peneliti sudah melakukan analisis terhadap jawaban yang diwawancarai. Apabila jawaban yang disampaikan oleh orang yang diwawancarai atau informan setelah dianalisis dirasa kurang memuaskan, maka peneliti akan melanjutkan pertanyaannya lagi, sampai tahap tertentu sehingga diperoleh data atau informasi yang lebih kredibel.<sup>7</sup>

Analisis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

---

<sup>6</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2019).

<sup>7</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitaitaif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019).

### **1. Pengumpulan data**

Kegiatan utama yaitu mengumpulkan data dengan survei lapangan tempat untuk observasi, mengamati tempat penelitian dan wawancara mendalam untuk menganalisis data. Makin lama di lapangan maka akan semakin banyak data yang terkumpul dan lebih bervariasi, tetapi data yang didapat akan dihentikan jika peneliti sudah mendapat data jenuh.<sup>8</sup> Dalam konteks ini, data yang dikumpulkan berkaitan dengan Strategi Promosi Paket Umrah Pada PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan.

### **2. Deskripsi data mentah**

Semua data yang terkumpul selanjutnya ditampung dideskripsikan. Dalam tahapan ini data masih berserakan, belum mempunyai arti dan makna, dalam tahapan ini peneliti menentukan data-data yang ingin dideskripsikan secara mentah serta menentukan informan kunci dan informan penjelas dan menentukan data utama dan data pendukung. Penulis mendapatkan data mentah langsung dari pimpinan, agen *marketing* juga jemaah dari PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan.

### **3. Reduksi Data**

Dalam tahapan ini data yang didapat dengan jumlahnya sangat banyak dan masih berserakan kemudian direduksi. Reduksi berarti proses mengubah rekaman data ke dalam pola, fokus, kategori atau pokok

---

<sup>8</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2019).

permasalahan tertentu. Data yang terkumpul dan terekam dalam catatan-catatan lapangan, kemudian dirangkum dan diseleksi<sup>9</sup> dari hasil yang didapatkan pada penelitian, penulis mendapatkan data yang banyak dari beberapa sumber diantaranya pimpinan, agen *marketing* dan jemaah yang sangat beragam setelah itu penulis merangkumkan dan menyesuaikan data sehingga mendapatkan fokus permasalahan yang dapat dikaji berupa strategi promosi paket umrah yang ada di PT. SAMIRA ALI WISATA Cabang Kalimantan Selatan.

#### **G. Pengecekan Keabsahan Data**

Creswell menegaskan bahwa penulis harus memastikan keakuratan temuan dan interpretasi mereka selama proses pengumpulan dan analisis data. Keakuratan dan kredibilitas data yang ditentukan melalui pemeriksaan anggota atau triangulasi strategi disebut sebagai validitas data temuan penulis.

Validitas data merupakan langkah penting dalam proses penulisan. Tujuan validitas data adalah untuk menunjukkan bahwa penulisan tersebut adalah penulisan ilmiah yang asli dan untuk menghindari pengujian objektivitas data. Penulis menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi metode untuk memvalidasi data.

---

<sup>9</sup> Sugiyono.

Teknik triangulasi digunakan untuk mengkaji data dari sumber yang sama melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, sedangkan teknik triangulasi sumber digunakan untuk mengkaji data dari berbagai sumber.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan dua triangulasi yaitu triangulasi teknik dan triangulasi sumber. Triangulasi teknik yaitu teknik yang digunakan dengan pengumpulan data yang berbeda-beda untuk mendapatkan data dari sumber yang sama dengan melakukan observasi, wawancara serta dokumentasi untuk mendapatkan sumber data secara bersamaan sehingga memudahkan peneliti untuk mengecek kebenaran semua data. Pada penelitian ini melakukan observasi langsung ke lapangan, wawancara dengan pimpinan perusahaan dan meminta dokumentasi serta data-data yang diperlukan.

Kemudian, setelah itu dilakukan pengecekan data menggunakan melalui triangulasi sumber untuk memastikan kebenaran data. Triangulasi sumber adalah melakukan pengujian dan perbandingan data dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang sama dari berbagai sumber informan yang telah ditentukan. Apabila data sudah didapat dari berbagai macam sumber, maka data dideskripsikan dan dikategorikan apakah jawaban itu sama atau berbeda.