

DAFTAR PUSTAKA

- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Al Quran Terjemah*. Departemen Agama Republik Indonesia, n.d.
- Ardi Isnanto, Bayu. "Daftar Tunggu Haji RI 2023." detik.com, 2023.
- Arianti, Tria. ". 'Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Pejualan Produk Di PT.United Indo Surabaya.'" *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* 3, no. 10 (2014): 2.
- Arifin, Zainal. *Penulisan Pendidikan*. Bandaung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- Asnawi, Nur, and M. asnan Fanani. *Pemasaran Syariah*. depok: rajawali, 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo, 2012.
- Aulya, Shendy. "Strategi Promosi Jasa Perjalanan Haji Dan Umrah Melalui Media Sosial Di Pt. Al-Badriyah Wisata Pekanbaru." *Skripsi Universitas Suska Riau*, 2022.
- Balmer, J. "Strategic Corporate Brand Alignment: Perspectives from Identify Based Views of Corporate Brands." *European Jorunal of Marketing*, 2012, 441–56.
- Brannan, Tomm. *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PPM, 2004.
- Budi, Wahono.hadi. dan. "Analisis Efektifitas Iklan 'Top Coffee' Dengan Metode Pendekatan EPIC Model. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*" Vol. 4. No (2015): 427–40.
- Denza Wijaya, Kevin. "Strategi Promosi Paket Ibadah Umrah Ramadhan Pt. Penjuru Wisata Negeri Kota Pekanbaru." *Skripsi Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.*, 2021.
- Dhika Amalia dan M. Zaenal. *Pengantar Pemasaran Islam*. Ponorogo: Universitas Darussalam Gontor, 2017.
- Filiana. "Analisis Penerapan Promosi Menurut Ekonomi Syariah Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Kedai Martabak Ulama India Kota Jambi." *UIN Sultha Jambi*, 2021, 26.

- Hardiansyah, Haris. *Metode Penulisan Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Social*. Jakarta: Salemba Humanika, 2011.
- Hasan, Bisri Cik. *Panuntun Penyusunan Rencana Penulisan Dan Penulisan Skripsi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001.
- Hasibuan, Lempang. "Konsep Promosi Sesuai Dengan Syariat Islam." *Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang* Vol 3 NO 6 (2022): 1245. file:///C:/Users/WINDOWS 10/Downloads/1213-Article Text-9449-1-10-20220806.pdf.
- Henry, Sima Mora. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN, 1997.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penulisan Kualitatif*. Bandaung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Jaya, Akbar Putra. "Strategi Pemasaran Produk Umrah Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Jemaah Pada Travel Rizkia Bengkulu." *Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu*, 2022.
- Jogiyanto. *Metode Penulisan Sistem Informasi*. yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- KALSEL, Kemenag. "Sosoalisasikan 5 Pasti Umrah, Kemenag Kalsel Gandeng TV Nasional." Kemenag.go.id, 2022.
- Kemenag.go.id. "Estimasi Waiting List Jemaah Haji." Accessed August 1, 2023.
- Kotler, P., & Amstrong, G. *Promotion Mix. Dalam Principles of Marketing*, 2018.
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. "Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.," 2016.
- Kotler, P. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhalindo, 2019.
- Kotler, philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1993.
- Kotler, Philip. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia, 1995.
- Lupiyoadi, R. *Manajemen Pemasaran Jasa. Pertama*. Jakarta: Salemba Empat, 2019.
- Mastuki. "Menjadi Muslim, Menjadi Indonesia (Kilas Balik Indonesia Menjadi Bangsa Muslim Terbesar)." Kemenag.go.id, 2020.

- Megayana, Nita. *Sistem Pelayanan Haji Dan Umrah*. Jakarta: PT Alur Wisata Mulia, 2008.
- Nurhaviza, Haviza. “Strategi Pemasaran Paket Ibadah Umrah Pada PT. Shirotol Jannah Pekanbaru Di Era New Normal.” *Skripsi Thesis Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.*, 2021.
- Pojoksatu. “Prestasi Samira.” samiratravel.co.id, 2023. <https://www.samiratravel.co.id/tag/prestasi-samira/>.
- Prasetyo. “Komunikasi Pemasaran Terpadu,” n.d.
- Pratiwi Hatta, Angraini Frista. “Manajemen Travel Haji Dan Umrah Dalam Merekrut Jemaah (Studi Kasus Di PT Aliyah Perdana Wisata), (Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.” *Tesis*, 2015, 24.
- Prayitno, Sunarto., Harjanto, Rudi. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2017.
- Rachmania, Rizka. “Lewat Website Kemenag, Begini Cara Cek Daftar Tunggu Jemaah Haji Indonesia.” grid.id, 2022. <https://www.grid.id/parapuan/read/533327862/lewat-website-kemenag-begini-cara-cek-daftar-tunggu-jemaah-haji-indonesia?page=all>.
- Said Agil Husin Al Munawar. Abdul Halim. *Fikih Haji Menuntun Jama'ah Mencapai Haji Mabrur*. Jakarta: Ciputat Press, 2005.
- Sernovitz, Andy. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. New York: Kaplan Inc., 2012.
- SHAFIQ Administrator. “Peningkatan Data Jemaah Umrah Indonesia,” 2023. <https://www.shafiq.id/berita/192/peningkatan-data-jemaah-umrah-indonesia/baca>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitataif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- . *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- . *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Tjiptono, Fandy. “Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, Dan Penulisan, Andi Offset Yogyakarta,” 2014.
- . *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, Dan Penulisan. Andi Offset*. Yogyakarta, 2014.
- . *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.

- Tohopi, Ridwan. *Statistika Pendidikan*. Gorontalo: Sultan Amal Prees, 2007.
- Tri Suhesti, Deni. “Strategi Manajemen Pemasaran Paket Umrah Era New Normal. SEMJ: Sharia Economic Management Business Journal SEMJ: Sharia Economic Management Business Journal,” n.d.
- W. Cravens, David. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga, n.d.