

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Eliyyil. *Ta'aruf dalam Khitbah Perspektif Syafi'i dan Ja'fari*, (Jurnal Musawa, Vol. 14, No. 1 STAIN Gajah Putih, Takengon, Januari 2015).
- Amin, Samul Munir. *Ilmu Dakwah*, (Jakarta; Amzah, 2009).
- Ardianto, Elvinaro, Lukiat Komala dan Siti Karlinah. *Komunikasi Massa*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media). 2007.
- Arifin, Anwar. *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011).
- Arifuddin, Andi Fikra Pratiwi. "*Film Sebagai Media Dakwah Islam*", Aqlam: Journal of Islam and Plurality 2, No. 2 (2018).
- Asgaf, Andi Rini Pratiwi A. *Lukisan Rasa Cinta pada Film Habibie dan Ainun (Analisis Semiotika Film)*, 2013.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi* (Jakarta: Prenada Media, 2019).
- Braston, Gill dan Roy Stafford, *The media Student's book*, (London: Routledge, 2003).
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2010).
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2007).
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2002).
- Chandra, Edy. "*Youtube Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi*," Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni 5, No. 2 (2017).
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya (Jakarta: Karya Agung Surabaya, 2002).
- Dharma, Rosalia. "*Pesan Dakwah Persahabatan Beda Agama dalam Film Ayat-Ayat Cinta 2*", (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019).
- Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: PT. remaja Rosdakarya). 2008.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi* (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 1993).
- Halik, Abdul. *Tradisi Semiotika Dalam Teori dan Penelitian Komunikasi* (Makassar: Alauddin Press, 2012).
- Haq, Dadan Nurul dan Undang Burhanudin, *Pemantapan Kemampuan Mengejar Aqidah Akhlak*, (Bandung: Pustaka Al-Kasyaf, 2010).
- Jafar, Iftitah dan Mudzhira Nur Amrullah, "*Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah Dalam Kajian Al-Qur'an*," Jurnal Komunikasi Islam 8, No. 1 (2018).
- Jasad, Usman. *Dakwah dan Komunikasi (Transformatif, Mencari Titik Temu Dakwah dan Realitas Sosial Ummat)*. (Makassar: University Alauddin Press, 2011).
- Masmuda, Rini Dwi. *Karakteristik Sosial dan Demografi Umat Islam di Kalimantan Selatan (Studi tentang Dinamika Dakwah Islamiyah*, Banjarmasin: Antasari Press, 2009).

- Maulidiyah, Siti Juniafi. *“Analisis Pesan Dakwah pada Serial Animasi Pendek Islami di Youtube (Analisis Semiotik Ferdinand de Saussure pada Serial Animasi Pendek Islami Nussa dan Rarra)”*, (Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2020)
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1990).
- Moleong, Lexy J. *Metodologi kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2000).
- Nurmajdina, Aida. *“Representasi Makna Ta’aruf pada Film Web Series Ta’aruf Rasa Pacaran di Channel Youtube Film Maker Muslim”*, (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2021)
- Omar, Toha Yahya. *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: PT. Wijaya, 1998).
- Saussure, Ferdinand de. *A Course In General Linguistics*, (New York: Mc. Graw-Hill, 1996).
- Shobron, Sudarno dkk. *Studi Islam 1*, (Surakarta: LPID-UMS, 2006).
- Sholehah, Apriliana. *“Analisis Semiotika Pesan dakwah dalam Film “Ketika Mas Gagah Pergi “Karya Helvy Tiana Rosa”* (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020).
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2009).
- Sukandis, Andi. *Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Film “Titisan Suci” Pada Channel Youtube Tarbiah Sentap*, (Makassar: UIN Alauddin Makassar, 2020).
- Sulaeman, Arif Ramdan, Anhar Fazri, Fairus F, *“Strategi Pemanfaatan Youtube Dalam Bidang Dakwah Oleh Ulama Aceh”* Jurnal Communication 11, no. 1 (2020).
- Syafruddin, *Ilmu Dakwah Sebagai Disiplin Ilmu*, Banjarmasin: Antasari Press, 2009).
- Wahyu, Indiwani Seto. *Semiotika Komunikasi*. (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011).
- Wahyudianto, Amri. *“Pesan Dakwah pada Web Series Ramadhan Halal 2016 karya Muhammad Amrul Ummami Episode 1-4 di Youtube dalam Analisis Semiotik Roland Barthes”*, (Lampung: UIN Raden Intan, 2017)
- Wahyuningsih, Sri. *Film Dan Dakwah: Memahami Representasi Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Melalui Analisis Semiotik* (Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019).
- Wibawa, Agung Tirta. *“Fenomena Dakwah di Media Sosial Youtube.”* Jurnal Rasi 1, No. 1 (2019).
- Yamani, Ahmad Zaki. *Syariat Islam yang Kekal dan Persoalan Masa Kini*.
- Zed, Mestika. *Metode Penelitian Kepustakaan*, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2004).