

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, M. N., & Sunarjo, W. A. (2023, August). *Analisis Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Ritel Alat-Alat Konveksi Muna Kedungwuni. In Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Bisnis* (Vol. 1, No. 1, Pp. 146-164).
- Akbar, S. (2018). *Analisa Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan*. Annisa Selviana (2019). *Pengaruh Perilaku Etika Kerja Islam Terhadap Kinerja Karyawan*.
- Anwar, M. (1994). *Comparative Study of Insurance and Takafol (Islamic Insurance)*. *The Pakistan Development Review*, 33(4).
- Catrina, E. (2018). *Insurance, a Guaranteed Risk or a Risk Assumed? Junior Scientific Researcher*, IV(1).
- Diah Maya Sari (2017). *Pengaruh Etika Kerja Islam, Motivasi Kerja Islam dan Lingkungan Kerja Islam Terhadap Kinerja Karyawan ( Studi Kasus pada Karyawan Bank BRI Syariah Kantor Cabang Jakarta BSD )*.
- Djati, S. P., & Darmawan, D. (2005). *Pengaruh kinerja karyawan terhadap kepuasan, kepercayaan, dan kesetiaan pelanggan. Jurnal manajemen dan Kewirausahaan*, 7(1), 48-59.
- Fadun, O. S. (2013). *Corporate Governance and Insurance Company Growth: Challenges and Opportunities. International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences*, 2(1).
- Fauzan, F., & Nuryana, I. (2014). *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet di Kota Malang. Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 10(1), 38-55.
- Ginting, I. M., Bangun, T. A., Munthe, D. V., & Sihombing, S. (2019). *Pengaruh Disiplin Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Pt Pln (Unit Induk Pembangunan Sumatera Bagian Utara)*. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 35-44.
- Haryati, Y., & Ibrahim, M. A. (2021). *Pengaruh Etika Kerja Islam terhadap Kinerja Karyawan BAZNAS Kota Bandung. Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, 59-62.
- Jiaganis, 3(1).
- Katmas, Ekarina. Dkk. 2022. *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. Jurnal Asy-Syukriyyah*.
- Khan, M. M. (2011). *Comparative Analysis of Islamic and Prevailing Insurance Practices. International Journal of Business and Social Science*, 2(10).

- Lestari, P. S., & Jubaedah, D. (2023). *Prinsip-Prinsip Umum Etika Bisnis Islam. J- Alif: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Budaya Islam*, 8(2), 220-232.
- Maharti, R. K., & Fahrullah, A. (2021). *Penerapan etika bisnis syariah dan dampaknya terhadap loyalitas pelanggan pada Yayasan Aqiqoh Nurul Hayat Surabaya. Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 207-218.
- Maulidya, R. N., Kosim, A. M., & Devi, A. (2019). *Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Syariah Di Bogor. Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 11(2), 221-240.
- Muhammad Fadhil (2019). *Pengaruh Pembiayaan Modal Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Koperasi Syariah Mitra Niaga*.
- Muhammad Iqbal Avilyno. (2019). *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Customer Retention Pada Store Lazizaa : Pt Lazizaa Rahmat Semesta (Studi Pada Konsumen Lazizaa Di Kota Malang)*.
- Nurhasanah, N., Jufrizen, J., & Tupti, Z. (2022). *Pengaruh Etika Kerja, Budaya Organisasi Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening. Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 245-261.
- Randio, N. P., Moonti, U., Hasiru, R., Hafid, R., Ardiansyah, A., & Koniyo, R. (2023). *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kinerja Karyawan di CV. Mufidah. Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 1-09.
- Rusidah (2020). *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pedagang Sembako Di Pasar Kamis Desa Sunga Junjangan Kecamatan Batang Tuaka*.
- Salim, A. (2018). *Analisis Pemahaman dan Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang Pengepul Barang Bekas di Kota Palembang. Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 4(1), 57-74.
- Schich, S. (2009). *Insurance Companies and the Financial Crisis. OECD Journal: Financial Market Trends*, 2.
- Setiobudi, E. (1768). *Analisis Sistem Penilaian Kinerja Karyawan Studi pada PT. Tridharma Kencana. JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 3 (3), 170.
- Setyagustina, Kurniasi. Dkk. (2023). *Pasar Modal Syariah. Bandung : Widina Bhakti Persada Bandung (Grup Cv. Widina Media Utama)*

- Setyawan, A. (2018). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan (studi kasus pada tiga perusahaan fabrikasi lepas pantai di batam dan karimun)*. *Journal of Accounting and Management Innovation*, 2(1), 67- 89.
- Sihaloho, R. D., & Siregar, H. (2020). *Pengaruh lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan Pada PT. Super setia sagita medan*. *Jurnal Ilmiah Socio Secretum*, 9(2), 273-281.
- Sihaloho, R. D., & Siregar, H. (2020). *Pengaruh lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan Pada PT. Super setia sagita medan*. *Jurnal Ilmiah Socio Secretum*, 9(2), 273-281.
- Silviah, N. M., & Lestari, N. D. (2022). *Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM*. *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 10(1), 96-112.
- Siti Arifah, A. R. I. (2020). *Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kompensasi Terhadap Peningkatan KinerjaKaryawan*.
- Suhartini, Y. (2015). *Pengaruh pengetahuan, keterampilan dan kemampuan karyawan terhadap kinerja karyawan (Studi pada industri kerajinan kulit di manding, Bantul, Yogyakarta)*. *Akmenika: jurnal akuntansi dan manajemen*, 12(2).
- Syafiq, A. (2019). *Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pandangan Islam*. *El-Faqih: Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam*, 5(1), 96-113.
- Tarmizi, A., & Andriani, B. F. (2023). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Keberhasilan Usaha (Studi Pada Usaha Rempeyek Ilham Kota Jambi)*. *Journal of Student Research*, 1(5), 343-357.
- Usman, A. (2022). *Konsep Etika Bisnis Islam Menurut Muhammad Djakfar* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Wardani, Y. M., & Ridlwan, A. A. (2022). *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Pada PT. Tanjung Abadi*. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 12(1), 37-52.
- Winarto, W. W. A., & Mutmainah, I. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Etika Pada Mahasiswa Akuntansi Syariah*. *Al-Buhuts*, 17(2), 309-326.
- Zainurrafiqi, Z., & Rachmawati, R. (2019). *Pengaruh Etika Bisnis, Faktor Kontingensi Dan Tingkat Penggunaan Internet Terhadap Daya Saing*. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2 (4), 550–571.