

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdorrakhman, Gintings, *Esensi Praktis Belajar & Pembelajaran*. Bandung : Humaniora, 2008.
- Al-Hikmah. *Al-Quran dan Terjemahan*. Bandung: CV Penerbit diponegoro, 2008.
- Amir, Sulaiman Muhammad. *Majelis Taklim dan Keluarga Sakinah*. Yogyakarta: Bening Pustaka, 2019.
- Arifin, Anwar. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1995.
- \_\_\_\_\_, Bustanol, *Strategi Komunikasi Dakwah Da'i Hidayatyullah Dalam Membina Masyarakat Pedesaan*, *Comunication, Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), (2018).
- Ariyanto, Budi dkk, “Pembinaan Mental di Lembaga Pemasarakatan: Tinjauan Strategi Komunikasi Dakwah”, *Journal of Islamic Comunication*, 1(2), (2019).
- Arsam, *Monitoring Dan Evaluasi Dakwah (Studi Terhadap Kegiatan ‘ Dialog Interaktif ’ Takmir Masjid Ash-Shiddiq),” At-Tabsyir, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. I, no. 1 (2013).
- Azis, Moh.Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Azizah, Strategi Komunikasi Pembinaan Pembudidayaan Kambing Boer untuk Meningkatkan Taraf Ekonomi Masyarakat di Desa Wonosari, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Malang, Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), (2010).
- Bastomi, Hasan, *Keteledanan sebagai Dakwah Kontemporer dalam menyongsong Masyarakat Modern*, *Jurnal KOMUNIKA*, Vol 11, No 10, 2017.
- Bensaid, Benaouda. “On Islamic Da‘wah and Sustainable Development.” *World Journal of Islamic History and Civilization* 3, no. 2 (2013).
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo, 1998.
- Dahlan, Zaini. “Peran dan Kedudukan Majelis Taklim di Indonesia.” *Al-Fatih: Jurnal Pendidikan dan Keislaman* 2, no. 2 (2019).
- Deddy Mulyana. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Efendy, Onong U. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni 1981, 1981.
- \_\_\_\_\_, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1992.
- \_\_\_\_\_, *Ilmu Komunikasi, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2003.

- \_\_\_\_\_. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Fajar, Marhaeni. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Fauzi, Ahmad dan Aini, *Strategi Pemajuan dalam Komuikasi Dalam Masyarakat Orang Asli*, Jurnal Fikiran Masyarakat, 5, (2), (2018).
- Ghazali, M. Bahri. *Komunikatif Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Dakwah*. Jakarta: CV Pedoman Ilmu Jaya, 1997.
- Haris, Nazar, Eka Hardiana, dan Herliani. *Pedoman Pengelolaan Majelis Taklim Terpadu Persatuan Ummat Islam (PUI)*. Jakarta: PP Wanita PUI, 2017.
- Iskandar, Nurhakki Anshar, dan Afidatul Asmar. "Inclusive Da'wa on Indonesian People: The Role of People in the View of Auguste Comte." *Jurnal Ilmu Da'wa* 42, no. 1 (2022).
- Jaffar, Saad, dan Sadaf Butt. "Importance of Da'wah Islam: A Review of the Prophet's Da'wah Strategis in State of Madina." *The Scholar: Islamic Academic Research Journal* 8, no. 1 (2022).
- Kholidah, Kontekstualisasi Bahasa Qur'ani Dalam Komunikasi Dakwah: Strategi Tindak Tutur Transformasi Pesan- Pesan Keagamaan. *Jurnal Bahasa dan Seni*, 42(1), (2014).
- Modry. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2008.
- Permana, Strategi Komunikasi Dakwah Band Wali dalam Lagu Cari Berkah. *Jurnal Komunikasi Islam*, 3(1), 2013.
- Pirol, Abdul, *Komunikasi dan Dakwah Islam*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Qardhawi, Yusuf. *Kerangka Ideologi Islam*. Bandung: Risalah, 1985.
- Rahmat, Jana. "Majelis Taklim sebagai Lembaga Dakwah." *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 12, no. 1 (2021).
- Rofifah, Dianah, "Humor Sebagai Komunikasi Dakwah (Studi kasus Humor kyai Di Pondok Pesantren Hudatul 1)," *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (2020).
- Roudhonah. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: UIN Press, 2007.
- \_\_\_\_\_. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Jakarta dengan UIN Jakarta Press, 2007.
- \_\_\_\_\_. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali: UIN Press, 2019.
- Rubino, dan Dian Indah Multazam. "The Strategy of Islamic Dakwah in the Era of Globalization and Modernization Using Social Media." *Infokom Journal* 10, no. 5 (2022).

- Saputra, et al. "Understanding Da'wah and Khatib." *Linguistics and Culture Review* 5 (2021).
- Shihab, M. Quraish. *Membumikan al-Qur'an*. Bandung: Mizan, 1994.
- Sudarman, *Strategi Komunikasi untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat dalam Membayar Zakat Maal*, dalam *Jurnal Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), (2018).
- Suhra, Sarifa, Sarifa Halijah, dan Sarifa Nursabaha. *Pembinaan Keagamaan dalam Penguatan Karakter Berbasis Majelis Taklim*. Tulungagung: Akademia Pustaka, 2022.
- Susanto, Astrid S. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*. Bandung: Bina Cipta, 1974.
- Syafi'i, Imam. "Modul Komunikasi Dakwah." Fakultas Dakwah Institut Pesantren Kh. Abdul Chali, Pacet Mojokerto Indonesia, n.d.
- Umar, Husein. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Vardiansyah, Dani. *Pengertian Ilmu Komunikasi : Pendekatan Taksonomi Konseptual*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- Wahid, Abdul. "Gagasan Dakwah: Pendekatan Komunikasi Antarbudaya/ | OPAC Integrasi | Online Public Access Catalog |." *Universitas Gadjah Mada* accessed. Last modified 2022. [http://opac.lib.ugm.ac.id/index.php?mod=book\\_detail&sub=BookDetail&act=view&typ=html&id=800699&obyek\\_id=1](http://opac.lib.ugm.ac.id/index.php?mod=book_detail&sub=BookDetail&act=view&typ=html&id=800699&obyek_id=1).
- Wahid, Abdul, *Gagasan Dakwah Pendekatan Komunikasi Antarbudaya* ,Jakarta: Prenadamedia, 2019.
- Widayati, Romlah, Ulfah Masfufah, dan Andi Nurhiyari. *Majelis Taklim Cegah Radikalisme*. Jakarta: Pengurus Pusat Muslimat NU dan Badan Nasional Penanggulangan Terorisme (BNPT), 2021.
- Widjadja. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Wiryanto. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo, 2000.
- Peraturan Menteri Agama (PMA) Nomor 29 Tahun 2019 Tentang Majelis Taklim. *Kemenag*. Last modified 2022. <https://dki.kemenag.go.id/media/laws/6-191223011756-5e005c1466ca3.pdf>.
- <https://www.scribd.com/document/474795352/pengertian-strategi>.

