

ABSTRAK

Habib Husein Ja'far Al Hadar seorang da'i terkemuka yang populer di kalangan milenial dengan jutaan pengikut di Instagram dan kanal YouTube, telah menarik perhatian sebagai inovator dakwah melalui media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pesan dakwah yang disampaikan olehnya dalam seri *podcast* YouTube "Jeda Nulis", dengan fokus pada ibadah, aqidah, dan akhlak. Metode kualitatif dengan analisis konten digunakan dalam penelitian ini, dengan data utama diperoleh dari rekaman video YouTube. Temuan menunjukkan bahwa Habib Husein Ja'far Al Hadar menekankan pentingnya ibadah seperti shalat, kewajiban qurban, dan persiapan haji. Selain itu, dakwahnya juga menyoroti keimanan kepada Allah SWT, rasul-rasul-Nya, dan pentingnya akhlak yang toleran dan meneladani Nabi Muhammad. Penelitian ini menggarisbawahi peran dakwahnya dalam membentuk pemahaman dan perilaku Islami di kalangan milenial, mempengaruhi cara mereka mempraktikkan agama dalam konteks modern.

Kata Kunci: *Habib Husein Ja'far Al Hadar, Dakwah di media sosial, Jeda Nulis, Aqidah, Akhlak*

ABSTRAK

Habib Husein Ja'far Al Hadar, a prominent da'i popular among millennials with millions of followers on Instagram and his own YouTube channel, has garnered attention as an innovator of dakwah through social media. This study aims to analyze the messages of dakwah conveyed by him in the YouTube *podcast* series "Jeda Nulis", focusing on worship (ibadah), creed (aqidah), and morality (akhlak). Qualitative methodology with content analysis is employed, utilizing YouTube video recordings as the primary data source. Findings emphasize Habib Husein Ja'far Al Hadar's emphasis on the importance of worship such as salah, the obligation of qurban, and preparations for hajj. Additionally, his dakwah underscores belief in Allah SWT, His messengers, and the importance of tolerant morality modeled after Prophet Muhammad. The research underscores the role of his dakwah in shaping Islamic understanding and behavior among millennials, influencing their religious practices in a modern context.

Keywords: *Habib Husein Ja'far Al Hadar, dakwah through social media, Jeda Nulis, creed (aqidah), morality (akhlak)*