

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah dilakukan analisis dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka ditarik beberapa kesimpulan di bawah ini, yaitu:

1. Pesan dakwah bidang ibadah yang disampaikan oleh Habib Husein Ja'far Al Hadar dalam konten *podcast* Youtube Jeda Nulis adalah tentang melaksanakan shalat yang merupakan kewajiban utama umat muslim setelah bersyahadat. Pesan lain adalah tentang melaksanakan qurban sebagai bentuk ketauhidan kepada Allah SWT. Pesan terakhir adalah melaksanakan haji sebelum melakukan umroh, atau setidaknya tidaknya menabung dan mendaftar haji terlebih dahulu sebelum melakukan umroh, karena kewajiban haji tidak akan gugur hanya karena telah melaksanakan umroh.
2. Pesan dakwah bidang aqidah yang disampaikan oleh Habib Husein Ja'far Al Hadar dalam konten *podcast* Youtube Jeda Nulis berkaitan dengan keimanan kepada Allah SWT dan segala yang telah diciptakan-Nya. Beriman kepada rasul-rasul Allah, selain itu juga meyakini adanya mukjizat sebagai bukti atas keesaan dan keagungan Allah dan merupakan tanda-tanda luar biasa yang diberikan kepada para nabi sebagai pembuktian kebenaran risalah mereka. Selain itu, pesan yang disampaikan juga berkaitan dengan larangan untuk mempercayai praktek perdukunan karena merupakan perbuatan syirik.

3. Pesan dakwah bidang akhlak yang disampaikan oleh Habib Husein Ja'far Al Hadar dalam konten *podcast* Youtube Jeda Nulis adalah tentang bersikap toleran terhadap sesama umat beragama, dan menjunjung tinggi toleransi dalam memandang ibadah-ibadah yang dilakukan oleh orang lain. Selain itu, pesan yang disampaikan juga berkaitan dengan bersikap bijaksana dan tegas terhadap penghinaan yang dilakukan oleh orang lain. Pesan terakhir adalah tentang tentang meneladani akhlak Rasulullah dalam berhubungan dengan manusia lain, yaitu jangan menjadi senang ketika melihat orang lain menderita.

B. Saran

Adapun saran-saran yang dapat peneliti sampaikan dalam rangka pengembangan pesan-pesan dakwah melalui media YouTube, antara lain:

1. Bagi para pelaku dakwah, khususnya bagi yang menyampaikan pesan dakwah melalui media sosial seperti YouTube, untuk menyampaikan pesan dakwah yang diikuti dengan penyampaian dalil-dalil yang berkaitan dengan materi dakwah yang disampaikan, agar masyarakat khususnya kaum milenial mengetahui dalil yang benar dan tepat.
2. Bagi para generasi milenial pengguna YouTube untuk mencari para pelaku dakwah di YouTube dengan dasar pendidikan yang mumpuni dan cara penyampaian yang baik sehingga apa yang disampaikan dapat diterima dengan baik.

3. Semoga kebaikan dari penelitian ini dapat menjadi sumbangsih bagi perkembangan ilmu pengetahuan tentang pesan-pesan dakwah, khususnya video YouTube yang sarat dengan nilai religi.