

## ABSTRAK

**Dedy Supriady**, 2024. Komunikasi Dakwah Dalam Film Pendek Produksi Teropong Community. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing (I) : Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si , dan Pembimbing (II) : Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si.

Kata Kunci : Komunikasi Dakwah, Film Pendek, Teropong Community,.

Sekarang ini, terjadi perkembangan pada penggunaan media untuk berdakwah melalui film sebagai media komunikasi. Para pembuat film kini mengintegrasikan pesan dakwah dalam cerita mereka untuk menyampaikannya secara lebih menarik, efisien, dan berhasil. Salah satunya film pendek yang diproduksi oleh Teropong Community sebagai media dalam berdakwah melalui film ini sangat baik untuk ditonton karena selain sebagai media dalam berdakwah dan juga menjadi agenda tayangan bioskop kampus dalam setiap tahunnya yang menjadi daya tarik, tentunya banyak yang bisa kita ambil manfaatnya bagi orang-orang yang menyaksikannya, baik dari bentuk komunikasi dakwah, pesan dakwah maupun pesan moral, dan banyak lagi hal yang bisa dijadikan sebagai pelajaran.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Komunikasi dakwah dalam Film Pendek Produksi Teropong Community menggunakan pendekatan Analisis isi Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deksriptif dengan pendekatan penelitian pustaka (Library Research). Analisis data dengan analisis isi berfokus pada dialog film dan gambar Adegan. Data dikumpulkan melalui dokumentasi langsung terhadap dua buah Film Pendek Produksi Teropong Community yang berjudul Mimpi Kuliah Dan Daneen. Data kemudian diuraikan menggunakan analisis data Perbandingan Tetap.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Film Pendek Produksi Teropong Community yaitu dua buah film yang berjudul “Film Mimpi Kuliah” dan “Daneen” terdapat bentuk Komunikasi Dakwah dan pesan-pesan dakwah yang disampaikan melalui dialog film dan gambar adegan film. dari film mimpi kuliah ada 3 adegan dialog yang terdapat bentuk Komunikasi dakwah Qaulan Karima, Qaulan Sadida, Qaulan Baligha, Qaulan Maisyura, dan Qaulan Layyina. Dari Film Daneen ada 7 adegan dialog yang terdapat bentuk komunikasi dakwah Qaulan Layyina, Qaulan Sadida, Qaulan Baligha, Qaulan Ma’rufa dan Qaulan Maisyura. Adapun pesan dakwah dalam film Mimpi Kuliah terdapat 5 pesan dakwah Syariah yakni, tentang kewajiban bekerja, mengucapkan salam, mengingatkan kewajiban sholat, perintah melaksanakan berwudhu dan sholat, membaca Al-Qur’an dan mengajarkannya. Terdapat 2 pesan dakwah Akhlak mengenai perilaku sabar, dan berdakwah dengan

lemah lembut tanpa menyakiti. Terdapat pesan dakwah Aqidah mengenai Tawakal. dalam Film Daneen terdapat 5 Pesan Syariah yakni, Penjelasan mengenai aurat wanita, wanita tidak boleh bepergian tanpa mahram, perintah melaksanakan shalat, membaca Al-Qur'an, kemuliaan bagi seorang perempuan. Terdapat 3 Pesan Aqidah mengenai pentingnya niat atas segala sesuatu yang dilakukan, perilaku tobat, dan mengenali diri sendiri tidak menghakimi orang lain. Terdapat 2 Pesan Dakwah Akhlak yakni, akhlak kepada orang tua yaitu mendoakan orang tua yang telah tiada, merawat orang tua yang sedang sakit.