

## **BAB V PENUTUP**

### **A. SIMPULAN**

Setelah melakukan penelitian pada film pendek produksi Teropong Community yaitu, ada dua film pendek pilihan yang dengan jenis yang sama, termasuk jenis film pendek dan bergenre yang sama tentang perspektif keilmuan, yaitu film pendek yang berjudul film Mimpi Kuliah dan Dannen.

Maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Bentuk Komunikasi Dakwah dalam Film Pendek Teropong Community
  - a. Film Mimpi Kuliah terdapat bentuk komunikasi dakwah qaulan karima, qaulan maisura, qaulan layyina, qaulan baligha, qaulan ma'rufa, dan qaulan sadida
  - b. Film Daneen terdapat bentuk Komunikasi dakwah qaulan sadida, qaulan ma'rufa, dan qaulan layyina.
2. Pesan dakwah pada film pendek teropong community
  - a. Mimpi Kuliah terdapat Pesan dakwah :
    1. Syariah tentang kewajiban bekerja, mengingatkan kewajiban sholat, perintah melaksanakan wudhu dan sholat, membaca Al-Qur'an dan mengajarkannya.
    2. Akhlak mengenai perilaku sabar, berdakwah dengan lemah lembut tanpa menyakiti.

3. Aqidah mengenai Tawakal
- b. Film Danen terdapat pesan dakwah:
1. Pesan Syariah meliputi : penjelasan mengenai aurat wanita, wanita tidak boleh bepergian tanpa mahram, Perintah melaksanakan shalat, membaca Al-Qur'an, kemuliaan bagi seorang perempuan.
  2. Pesan Aqidah meliputi: mengenai pentingnya niat atas segala sesuatu yang dilakukan, perilaku tobat, dan mengenali diri sendiri tidak menghakimi orang lain
  3. Pesan Dakwah Akhlak meliputi akhlak kepada orang tua yaitu mendoakan orang tua yang telah tiada, merawat orang tua yang sedang sakit.

Pesan yang dapat di simpulkan dari hasil analisis peneliti dalam dua film pendek Teropong Community ini adalah dalam agama Islam ada tata cara atau aturan-aturan dalam hal bertutur kata yang baik, memberi nasehat dalam menyampaikan dakwah Selain itu, dalam dua film ini juga di sampaikan pesan dakwah mengenai kisah seorang perempuan dalam menjalani setiap kehidupan hendaklah berbakti kepada orang tua, banyak hal yang harus dijaga oleh perempuan muslimah seperti menutup aurat, sikap seorang wanita bergaul ataupun bepergian keluar rumah, serta bagaimana mengenali diri dan tidak boleh menghakimi orang lain. selalu sabar dan tawakal, selalu berdoa serta meminta pertolongan kepada Allah SWT.

## **B. Rekomendasi**

Dari apa yang sudah penulis teliti maka penulis memberikan saran terutama kepada:

Hasil penelitian penulis menyarankan beberapa kelompok, termasuk:

1. Pembuat film, terutama anggota pengurus UKM Teropong Community dan semua yang terlibat dalam pembuatan film, untuk meningkatkan kreativitas dalam proses pembuatan film. Disarankan agar lebih banyak mengintegrasikan pesan dakwah dalam film-film yang mereka buat kedepannya. Tujuannya adalah agar industri perfilman di Indonesia tidak hanya fokus pada aspek hiburan semata, tetapi juga memasukkan nilai-nilai ajakan kebaikan serta pendidikan untuk para penonton.
2. Pelaku dakwah juga diajak untuk memanfaatkan film sebagai media dakwah dengan membuat karya yang tidak hanya mengedukasi tetapi juga menyampaikan pesan-pesan dakwah sesuai dengan ajaran Islam.
3. Bagi para penonton yang menyaksikan film pendek dari produksi Teropong Community, diharapkan dapat menangkap banyak nilai positif seperti semangat pantang menyerah, kepercayaan diri, kesabaran, dan hal-hal lain yang bermanfaat. Poin yang paling penting adalah agar kita dapat meningkatkan keimanan kepada Allah SWT dalam segala situasi.
4. Bagi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, sangat diharapkan bahwa mereka dapat menggunakan pengetahuan yang telah mereka peroleh,

khususnya dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam, untuk menciptakan karya-karya yang meningkatkan kecintaan masyarakat terhadap Islam. Mereka juga diharapkan dapat memanfaatkan media film sebagai alat komunikasi dakwah untuk menyebarkan ajaran syariat Islam lebih luas.