

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT

HIDUP

Nama : Ahmad Riduan
Jenis kelamin : Laki - Laki
Tempat Tanggal Lahir : Amuntai, 23 Mei 1999
Kewarganegaraan : Indonesia
Status : Mahasiswa
Tinggi / Berat Badan : 170 cm / 50 kg
Kesehatan : Sangat Baik
Agama : Islam
Alamat : Amuntai, HSU Kalimantan Selatan
Telepon / NO Hp : 085247112038(WA)
Email : ahmadriduan1999@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

1. SD : SDN Tambalangan
2. SMP : SMPN 2 Amuntai
3. SMA : MAN 2 Amuntai
4. Kuliah : Universitas Islam Negeri Banjarmasin

Pengalaman Organisasi/Prestasi :

1. Ketua bidang Produksi Sanggar Musik Antasari (2019-2020)
2. Ketua bidang Pengkaderan Sanggar Musik Antasari (2020-2021)
3. Ketua bidang Minat dan Bakat UKM KM-FEBI (2018-2019)
4. BEM FEBI bidang Kewirausahaan (2019-2020)
5. Juara 2 musikalisasi puisi tingkat Universitas (Asri Fair 2017)
6. Juara 3 Perkusi tingkat fakultas (Porseni Flash 2018)
7. Juara 2 Akustik Banjar tingkat Universitas (Porseni Pistol 2018)
8. Penata Musik terbaik (Porseni Permata 2019)

PEDOMAN WAWANCARA

A. Kuliner Baiman Banjarmasin

1. Sejarah atau gambaran umum dari Kuliner Baiman.
2. Visi dan Misi Pemerintah Kota Banjarmasin.
3. Struktur Pemerintah Kota Banjarmasin.
4. Jumlah pedagang/pengusaha di Kuliner Baiman
5. Tujuan pendirian atau pembangunan Kuliner Baiman.

B. *Food Blogger*

1. Apakah Usaha atau makanan yang anda jual pernah dikunjungi oleh *Food Blogger* ?
2. Apakah anda memiliki media sosial khusus untuk mengenalkan atau mempromosikan usaha atau makanan yang anda jual ? Misalnya ada, maka sebutkan **media sosialnya** dan **nama akunnnya**.
3. Apakah usaha atau makanan yang anda jual pernah dikenalkan atau dipromosikan oleh *Food Blogger* ? Jelaskan ! Misalnya *food blogger* membuat konten di media sosial pribadinya untuk mempromosikan usaha atau makanan UMKM.
4. Apakah *Food Blogger* dapat meningkatkan popularitas usaha atau makanan yang anda jual ? Jelaskan ! Misalnya ulasan atau review dari *food blogger* dapat meningkatkan popularitas usaha atau makanan saya di media sosial.
5. Apakah *Food Blogger* pernah merekomendasikan usaha atau makanan yang anda jual untuk dibeli konsumen ? Jelaskan ! Misalnya pernah di rekomendasikan di media sosial IG.
6. Bagaimana ulasan atau penilaian *food blogger* terhadap usaha atau makanan yang anda jual ? Jelaskan ! Misalnya ulasannya baik, jujur dan adil. Penilaian makanan bagus memberikan nilai 8/10.
7. Apa saja manfaat yang anda dapatkan dari seorang *food blogger* ? Misalnya, usaha atau makanan lebih dikenal dan lainnya.

8. Apakah *Food Blogger* dapat mempengaruhi minat beli seseorang agar membeli produk atau makanan yang anda jual ? Jelaskan ! Misalnya dapat mempengaruhi orang lain untuk mencobai produk atau makanan yang saya jual.
9. Apakah *Food Blogger* pernah memberikan saran atau masukan maupun kritik kepada usaha atau makanan yang anda jual ? Jelaskan ! Misalnya pernah diberikan saran atau masukan harus makanan harus lebih banyak porsinya, makanan kurang asin atau hambar dan lainnya.
10. Apakah ulasan atau review dari *Food Blogger* dapat meningkatkan penjualan makanan yang anda jual ? Jelaskan !
11. Apakah anda pernah melakukan kerjasama dengan *food blogger* agar usaha atau makanan yang dijual dikenal oleh konsumen ? Misalnya pernah pada tahun 2023 dan sudah pernah kerjasama sebanyak 3x.
12. Berapa biaya yang anda keluarkan untuk menjalin kerjasama dengan *food blogger* untuk membantu usaha atau makanan yang anda jual ? Jelaskan ! Misalnya Rp. 100.000 untuk satu foto dan Rp. 300.000 untuk satu video dengan durasi unggahan satu minggu.

C. Ojek *Online*

1. Kapan Usaha atau makanan yang anda jual bekerjasama dan terdaftar sebagai mitra ojek *online* ? Misalnya terdaftar di Go Food pada 12 Januari 2019 hingga sekarang dan di Grab Food pada 12 Juni 2020.
2. Apakah nama usaha atau makanan yang anda jual di Aplikasi Ojek *Online* ? Sebutkan nama akunnya misalnya mie ayam bjm.
3. Apakah Ojek *Online* dapat meningkatkan popularitas usaha atau makanan yang anda jual ? Jelaskan ! Misalnya ulasan atau review dari konsumen pada aplikasi Ojek *Online* dapat meningkatkan popularitas usaha atau makanan yang dijual.
4. Apakah Ojek *Online* pernah merekomendasikan usaha atau makanan yang anda jual untuk dibeli konsumen ? Jelaskan ! Misalnya usaha

atau makanan yang anda jual muncul dihalaman utama Go Food.

5. Apakah aplikasi Ojek *Online* dapat membantu dan mempermudah anda dalam menjual makanan ? Jelaskan ! Misalnya Go Food dan Grab Food dapat membantu penjualan makanan yang dijual dengan biaya yang terjangkau bahkan lebih murah ketika ada promo menarik.
6. Apakah aplikasi Ojek *Online* dapat membantu dan mempermudah anda dalam mengenalkan atau mempromosikan makanan yang anda jual ? Jelaskan ! Misalnya Go Food dan Grab Food dapat membantu mengenalkan makanan atau minuman dengan menyampaikan informasi tentang makanan atau minuman yang dijual.
7. Apakah aplikasi Ojek *Online* dapat membantu dan mempermudah anda dalam memperluas penjualan makanan ? Jelaskan ! Misalnya Go Food dan Grab Food dapat membantu memperluas penjualan makanan yang dijual dan dapat menjangkau luas konsumen.
8. Apa saja manfaat yang anda dapatkan dari kerjasama atau mitra Ojek *Online* ? Misalnya, usaha atau makanan lebih dikenal dan lainnya.
9. Apakah aplikasi Ojek *Online* dapat mempengaruhi minat beli seseorang agar membeli produk atau makanan yang anda jual ? Jelaskan ! Misalnya dapat mempengaruhi orang lain untuk mencoba produk atau makanan yang saya jual apalagi ada promo menarik.
10. Apakah Ojek *Online* pernah memberikan saran atau masukan maupun kritik kepada usaha atau makanan yang anda jual ? Jelaskan ! Misalnya pernah diberikan saran atau masukan harus makanan harus lebih banyak porsinya, makanan kurang asin atau hambar dan lainnya.

11. Apakah ulasan atau review yang ada pada aplikasi Ojek *Online* dapat meningkatkan penjualan makanan yang anda jual ? Jelaskan ! Misalnya makanan yang mendapatkan bintang 4-5 akan sering dibeli oleh konsumen.
12. Berapa biaya yang anda keluarkan untuk menjalin kerjasama atau mendaftarkan usaha atau makanan yang anda jual di aplikasi Ojek *Online* ? Jelaskan ! Misalnya Rp. 100.000 untuk mendaftar di aplikasi Gojek atau Grab.

D. Penjualan

1. Apakah anda menjual makanan setiap hari atau buka setiap hari ?
2. Apa alasan anda tertarik untuk membuka usaha atau menjual makanan di Kuliner Baiman ?
3. Apakah menjual makanan dan minuman di Kuliner Baiman sangat menguntungkan dan produk yang ditawarkan mudah terjual ?
4. Apakah Kuliner Baiman sering dan banyak dikunjungi konsumen serta cocok untuk menjual produk makanan maupun minuman ?
5. Berapa biaya sewa tempat untuk berjualan di Kuliner Baiman ?
6. Apakah anda memiliki cara atau strategi untuk meningkatkan penjualan makanan dan minuman ? Misalnya menetapkan harga yang terjangkau, promosi langsung lewat potongan harga dan lainnya.
7. Apakah ulasan atau review dari *food blogger* dapat meningkatkan penjualan makanan dan minuman ? Jelaskan ! Misalnya dapat diketahui atau dikenal oleh konsumen dan dapat meningkatkan penjualan.
8. Apa alasan anda tertarik untuk menjalin kerjasama dengan *food blogger* untuk mengenalkan produk maupun untuk meningkatkan

penjualan makanan dan minuman ?

9. Apakah usaha yang terdaftar sebagai mitra ojek *online* dapat meningkatkan penjualan makanan dan minuman ? Jelaskan ! Misalnya dapat diketahui atau dikenal oleh konsumen dan dapat meningkatkan penjualan.
10. Apa alasan anda tertarik untuk menjalin kerjasama dan mendaftarkan usaha sebagai mitra pada aplikasi ojek *online* untuk mengenalkan produk maupun untuk meningkatkan penjualan makanan dan minuman ?
11. Berapa total penjualan makanan atau minuman dalam waktu sehari sebelum adanya ulasan dari *food blogger* dan sebelum menjadi mitra ojek *online* ? Misalnya kisaran 34 porsi makanan dan 20 minuman.
12. Berapa total penjualan makanan atau minuman dalam waktu sehari setelah adanya ulasan atau review maupun menjalin kerjasama dengan *food blogger* ? Misalnya kisaran 45 porsi makanan dan 23 minuman.
13. Berapa total penjualan makanan atau minuman dalam waktu sehari setelah adanya menjalin kerjasama atau terdaftar di aplikasi ojek *online* ? Misalnya kisaran 53 porsi makanan dan 30 minuman.
14. Berapa total penjualan makanan atau minuman dalam waktu sehari yang dilakukan secara langsung ? Misalnya kisaran 43 porsi makanan dan 13 minuman.
15. Berapa total penjualan makanan atau minuman dalam waktu sehari yang dilakukan secara tidak langsung (*online*) ? Misalnya kisaran 43 porsi makanan dan 13 minuman.

LAMPIRAN RISET PENELITIAN

Foto Wawancara dengan Mila selaku Karyawan Kebablasan



Foto Wawancara dengan Rahmayanti selaku Karyawan ROTI



MG

Foto Wawancara dengan Iqlima selaku Karyawan Jabal Bakery



Foto Wawancara dengan Rio selaku Pemilik PANCUR JUS



Foto Wawancara dengan Jiat selaku Pemilik Dimsum Choie & Crispy Kress

