

**PERAN *FOOD BLOGGER* DAN *OJEK ONLINE* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN MAKANAN PADA
PEDAGANG KULINER BAIMAN BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
AHMAD RIDUAN**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2024 M/1446 H

**PERAN *FOOD BLOGGER* DAN *OJEK ONLINE* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN MAKANAN PADA
PEDAGANG KULINER BAIMAN BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Ahmad Riduan

170101050768

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2024 M/1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Riduan

NIM : 170101050768

Tempat/Tgl. Lahir : Amuntai, 23 Mei 1999

Jurusan : Ekonomi Syariah


Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 28 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Ahmad Riduan

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Peran *Food Blogger* dan Ojek Online dalam meningkatkan Penjualan Makanan Pada Pedagang Kuliner Baiman Banjarmasin

Ditulis oleh : Ahmad Riduan

N I M : 170101050768

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

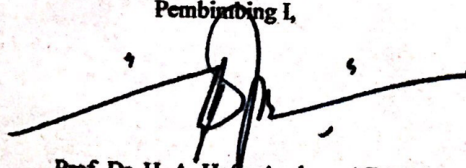
Tempat dan tanggal lahir : Amuntai, 23 Mei 1999

Alamat : Gg.Warga Damai, Cempaka Putih, Banjarmasin

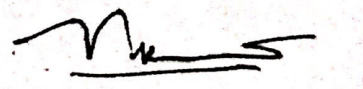
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 19 Mei 2024

Pembimbing I,


Prof. Dr. H. A. Hafz Anshary AZ, M.A.
NIP 195608141982031005

Pembimbing II,


Dra. Hj Noorwahidah Haisy, M.Ag.
NIP 196106251986032003

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Peran *Food Blogger* dan *Ojek Online* Dalam Meningkatkan Penjualan Makanan Pada Pedagang Kuliner Baiman Banjarmasin”, ditulis oleh Ahmad Riduan, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 12 Juni 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.	1.
2. Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.	2.
3. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I.	3.
4. Novita Alfinuri, B.Sc., M.A	4.

ABSTRAK

Ahmad Riduan. 2024. *Peran Food Blogger dan Ojek Online Dalam Meningkatkan Penjualan Makanan Pada Pedagang Kuliner Baiman Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary, AZ, M.A. Dan Dra. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Kata Kunci: *Food Blogger, Ojek Online, Meningkatkan Penjualan.*

Bisnis di bidang kuliner pada saat ini berkembang sangat cepat dan pesat karena didukung oleh kemajuan teknologi dan permintaan konsumen atau pasar yang meningkat. Kemajuan teknologi yang bermanfaat bagi bisnis kuliner adalah adanya pemasaran produk makanan dan minuman secara digital atau *online* menggunakan berbagai macam media sosial seperti *instagram, facebook, youtube tiktok* dan lainnya. Pemasaran digital lain yang dapat memberikan dampak positif bagi bisnis kuliner adalah melalui aplikasi ojek *online* yang melayani pesan antar makanan maupun minuman, sehingga mempermudah konsumen untuk membeli makanan maupun minuman.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui peran *Food Blogger* dan *Ojek Online* dalam Meningkatkan penjualan makanan pada Pedagang Kuliner Baiman Banjarmasin. Jenis penelitian ini penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Informan penelitian ini sebanyak 5 pelaku Usaha di Kuliner Baiman Banjarmasin. Teknik pengumpulan data terdiri observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *food blogger* dan ojek *online* dapat memberikan dampak positif bagi pelaku Usaha dalam meningkatkan penjualan, mengenalkan produk UMKM, mengenalkan tempat usaha dan menambah konsumen baru. Selain itu, *Ojek Online* juga mempermudah pelaku Usaha dalam menjual produk, memperluas pangsa pasar dan mempermudah pengantaran produk UMKM.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(Q.S Al-Baqarah, 2:286)

*“Maka Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.
Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”*
(Q.S Al-Insyirah, 94:5-6)

“Untuk masa-masa sulitmu, biarlah Allah yang menguatkanmu. Tugasmu berusaha agar jarak antara kamu dengan Allah tidak pernah jauh”

*“Orang lain ga akan paham struggle dan masa sulitnya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian success storynya aja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun gak akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.
Jadi tetap berjuang ya”*

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamiin, segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan nikmat yang luar biasa, memberikan saya kekuatan, hingga perjuangan yang panjang ini untuk mencapai gelar sarjana dapat dilalui. Sholawat serta salam selalu tucurahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW. Rasa syukur dan bahagia yang saya rasakan ini akan saya persembahkan kepada orang-orang yang saya sayangi dan telah memberi support dalam hidup saya:

1. Kedua orang tua saya yang tersayang terima kasih banyak atas kasih sayang dan atas segala yang diberikan kepada saya tiada hentinya hingga saya bisa melewati perkuliahan ini.
2. Teruntuk kakak-kakak saya, terima kasih tak terhingga sudah mau direpotkan dan selalu memberikan support adeknya sehingga saya bisa mendapatkan gelar sarjana. Semoga kalian diberikan kebahagiaan dunia akhirat.
3. Teruntuk dosen penasehat akademik sekaligus pembimbing skripsi saya Bapa Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary, AZ, M.A. dan ibu Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag. yang telah membantu serta membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima banyak atas bimbingannya dan kesabaran selama konsul skripsi.
4. Teruntuk sahabat-sahabat saya, terima kasih ya kalian tidak menghilang saat saya dalam keadaan kesulitan dan memberikan support. Semoga kita diberikan kebahagiaan dan selalu dalam lindunganNya ya.
5. Untuk seseorang tempat mengeluhku, terima kasih telah menjadi salah satu penyemangat, pendengar keluh kesahku serta membantu saya dalam penulisan skripsi ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\`a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\`al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge

ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

_____	fathah	ditulis	a
-------	--------	---------	---

_____	kasrah	ditulis	i
_____	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>salla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>I</i> <i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدور	ditulis ditulis	<i>U</i> <i>s}udur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	<i>ai</i> <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	<i>Au</i> <i>wa fir'auna zi al- autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	ditulis	<i>a 'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	---------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>lza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran *Food Blogger* dan Ojek Online Dalam Meningkatkan Penjualan Makanan Pada Pedagang Kuliner Baiman Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, SE.,MM., selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary, AZ, M.A. dan Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 10 Juni 2024
Penulis,

(Ahmad Riduan)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	vii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Penelitian Terdahulu.....	10
G. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II <i>FOOD BLOGGER</i> DAN <i>OJEK ONLINE</i>.....	14
A. <i>Food Blogger</i>	14
B. <i>Ojek Online</i>	21
C. UMKM.....	29
D. Penjualan.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	44
B. Lokasi Penelitian.....	44
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	45
D. Data dan Sumber Data.....	46

E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	49
G. Tahapan Penelitian.....	52
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	55
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	55
B. Hasil Penelitian.....	58
C. Analisis Data.....	76
BAB V PENUTUP.....	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran-saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Uraian Persepsi Informan.....	76
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Ilustrasi dan Jumlah Pedagang Kuliner Baiman Banjarmasin.....	57
---	----