

ABSTRAK

Ahmad Riduan. 2024. *Peran Food Blogger dan Ojek Online Dalam Meningkatkan Penjualan Makanan Pada Pedagang Kuliner Baiman Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary, AZ, M.A. Dan Dra. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Kata Kunci: *Food Blogger, Ojek Online, Meningkatkan Penjualan.*

Bisnis di bidang kuliner pada saat ini berkembang sangat cepat dan pesat karena didukung oleh kemajuan teknologi dan permintaan konsumen atau pasar yang meningkat. Kemajuan teknologi yang bermanfaat bagi bisnis kuliner adalah adanya pemasaran produk makanan dan minuman secara digital atau *online* menggunakan berbagai macam media sosial seperti *instagram, facebook, youtube, tiktok* dan lainnya. Pemasaran digital lain yang dapat memberikan dampak positif bagi bisnis kuliner adalah melalui aplikasi ojek *online* yang melayani pesan antar makanan maupun minuman, sehingga mempermudah konsumen untuk membeli makanan maupun minuman.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui peran *Food Blogger* dan *Ojek Online* dalam Meningkatkan penjualan makanan pada Pedagang Kuliner Baiman Banjarmasin. Jenis penelitian ini penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Informan penelitian ini sebanyak 5 pelaku Usaha di Kuliner Baiman Banjarmasin. Teknik pengumpulan data terdiri observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *food blogger* dan ojek *online* dapat memberikan dampak positif bagi pelaku Usaha dalam meningkatkan penjualan, mengenalkan produk UMKM, mengenalkan tempat usaha dan menambah konsumen baru. Selain itu, Ojek *Online* juga mempermudah pelaku Usaha dalam menjual produk, memperluas pangsa pasar dan mempermudah pengantaran produk UMKM.