

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah diuraikan pada analisis data penelitian tentang Peran *Food Blogger* dan Ojek *Online* dalam Meningkatkan Penjualan Makanan Pada Pedagang Kuliner Baiman Banjarmasin, maka hasil kesimpulan dari penelitian ini antara lain sebagai berikut.

1. Peran *Food Blogger* dalam Meningkatkan penjualan makanan pada Pedagang Kuliner Baiman Banjarmasin melalui tulisan, gambar atau foto dan video yang menilai dan mengulas makanan atau minuman yang telah dicicipi atau dimakan. Dampak positif bagi pelaku usaha atau pedangan ialah penjualan produk meningkat, produk lebih dikenal, tempat usaha lebih dikenal dan menambah konsumen baru.
2. Peran Ojek *Online* dalam meningkatkan penjualan makanan pada Pedagang Kuliner Baiman Banjarmasin melalui pengantaran makanan atau minuman yang mudah, murah dan cepat. Dampak positif bagi pelaku usaha atau pedagang ialah penjualan produk meningkat, produk lebih dikenal atau populer, tempat usaha lebih dikenal dan menambah konsumen baru.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah diuraikan pada analisis data penelitian tentang Peran *Food Blogger* dan Ojek *Online* dalam Meningkatkan

Penjualan Makanan Pada Pedagang Kuliner Baiman Banjarmasin, maka saran-saran dari penelitian ini antara lain sebagai berikut.

1. Saran untuk *Food Blogger* diharapkan dapat membantu para pelaku Usaha atau UMKM dikawasan Kuliner Baiman maupun di Kota Banjarmasin dalam hal mengenalkan produk-produk yang dijual oleh UMKM melalui ulasan atau liputan yang baik dan membangun hingga menawarkan kerjasama dengan biaya yang terjangkau.
2. Saran untuk *Driver Ojek Online* diharapkan meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelaku Usaha atau UMKM dan pelayanan yang baik dalam pengantaran makanan agar kualitas makanan tetap terjaga.
3. Saran untuk Pelaku Usaha atau UMKM di Kuliner Baiman diharapkan memiliki akun media sosial untuk usaha dan dikelola dengan baik untuk mengenalkan produk yang dijual serta mendaftarkan usahanya di aplikasi ojek *online* maupun aplikasi pengantaran makanan lainnya untuk mempermudah menjual produk hingga meningkatkan penjualan.
4. Saran untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian yang sama hingga lebih mendalam mengenai mitra atau kerjasama Pelaku Usaha atau UMKM dengan jasa pengantaran makanan *online* dalam peningkatan penjualan produk dan mitra atau kerjasama dengan *food blogger* untuk promo maupun mengenalkan produk.