

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Nurdianto Baskoro. "Eksistensi UMKM Makanan Pada Era Jasa Pengiriman Makanan Berbasis Online (Go Food/Grab Food) di Wilayah Tangerang Selatan." *UIN Syarif Hidayatullah*, 2020: 1-73.
- Adisasmita, Raharja. 2015. *Analisis Kebutuhan Transportasi*. Yogyakarta: Ghara Ilmu.
- Agromedia, Redaksi. 2007. *Peluang Bisnis Makanan*. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Akhyar, Syaiful. *Ibnu Sina Resmikan Pusat Kuliner Baiman*. 25 Januari 2017. <https://banjarmasin.tribunnews.com/2017/01/25/ibnu-sina-resmikan-pusat-kuliner-baiman> diakses 27 Desember 2022.
- Alamsyah, Yuyun. 2008. *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisonal*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Anggraeni, Feni Dwi. "PENGEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) MELALUI FASILITASI PIHAK EKSTERNAL DAN POTENSI INTERNAL (Studi Kasus pada Kelompok Usaha "Emping Jagung" di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing, Kota Malang." *Jurnal Administrasi Publik (JAP) Vol. 1 No. 6*, 2013: 1286-1295.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Bina Aksara.
- Armendariz, Matt. 2013. *Focus On Food Photography for Bloggers (Focus On Series): Focus on the Fundamentals (The Focus On Series)*. English: Routledge.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ayodya, Wulan. 2007. *Kursus Singkat Usaha Rumah Makan Laris Manis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Az-Zuhaili, Wahbah. 2012. *Tafsir Al- Wasith*. Jakarta: Gema Insani.

- Bakir, R. Suyoto. 2009. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Tangerang: Karisma Publisng.
- Bank Indonesia. 2015. *PROFIL BISNIS USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia.
- CekAja. 8 Keuntungan Pengusaha Kuliner Bermitra dengan Ojek Online. 3 Maret 2020. <https://www.cekaja.com/info/8-keuntungan-pengusaha-kuliner-bermitra-dengan-ojek-online> diakses 14 Februari 2023.
- Chakti, Andi Gunawan. 2019. *The Book Of Digital Marketing : Buku Pemasaran Digital*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Firdaus, Hadi. 2017. *Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Go-jek*. Palembang: Raden Fatah.
- Hamdani, Rambat Lupiyoadi dan A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hanifati, Adliah Nur. "The Impact of Food Blogger toward Consumer's Attitude and Behavior in Choosing Restaurant." *Internasional Journal of Humanities and Management Sciences (IJHMS) Vol. 3, Issue 3, 2015: 149-154*.
- Hanim, Lathifah. 2018. *UMKM (Usaha Mikro, Kecil & Menengah) & BENTUK-BENTUK USAHA*. Semarang: UNISSULA PRESS.
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hasan, Muhamamd. "Analisis Eksistensi Layanan Go-Food Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan Di Banjarmasin." *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen Vol. 6 No. 1, 2019: 15-27*.
- Hasanah, Nuramalia. 2020. *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Indrawati, Veni. 2008. *Manajemen Usaha Boga*. Yogyakarta: UNY Press.

- Insdraswari, Arum. "Analisa Pemanfaatan Aplikasi Go-Food Bagi Pendapatan Pemilik Usaha Rumah Makan Di Kelurahan Sawojajar Kota Malang." *Jurnal Ilmu Ekonomi Vol. 2 No. 1*, 2018: 63-73.
- Irawan, Basu Swastha. 2017. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Liberty.
- Kementerian Agama RI. 2020. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Khusaini, Irfata Tasa. "Analisis Peranan Ojek Online dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Driver Gojek Kota Semarang)." *UIN Walisongo Semarang (Deep)*, 2021: 1-82.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- . 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kountor, Rony. 2015. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kusumaningrum, Dewi Ayu. "The Influence Of Blogger Food Content In Selecting Healthy Culinary (A Case Study: Food Blogger "Anak Jajan")." *Tourism Scientific Journal Vol. 4 No. 2*, 2019: 168-185.
- Luthfiah, Muh. Firtrah. 2017. *Metodologi Penelitian*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Maleong, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Mulyadi. 2016. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Murcitaningrum, Suraya. 2013. *Pengantar Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Prudent Media.
- Mustofa, Abdul Wahid. 2013. *Hukum Islam Kontemporer*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2010. *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Permana, Sony Hendra. "Strategy of Enhancement on the Small and Medium-Sized Enterprises (SMES) in Indonesia." *Aspirasi Vol.8 No. 1*, 2017: 93-103.

- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Kalimantan Selatan: Antasari Press.
- Sari, Deya Yourlanda. "Strategi Pemasaran Ojek Salimah Indonesia Dalam Menarik Pelanggan Di Bandar Lampung." *UIN Raden Intan Lampung*, 2019: 1-79.
- Schiffman dan Wisenblit. 2015. *Consumer Behavior*. England: Pearson Education.
- Setiawan, Albi Anggito dan Johan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Siregar, Dodi. 2020. *Technopreneurship: Strategi dan Inovasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Solomon, Tracy L. Tuten and Michael R. 2017. *Social Media Marketing 3rd Edition*. New Jersey: SAGE Publications.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- . 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Suhendi, Hendi. 2013. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sula, Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir. 2016. *Syari'ah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Susanto. 2018. *The Power of Digital Marketing*. Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Tarigan, Azhari Akmal. 2014. *Dari Etika ke Spritualitas Bisnis*. Medan: IAIN Press.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tour, Robin Lent dan Genevieve. 2018. *88 Strategi Penjualan Eksklusif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Vivaldo, Denise. *The Food Stylist's Handbook: Hundreds of Media Styling Tips, Tricks, and Secrets for Chefs, Artists, Bloggers, and Food Lovers*. New York City: Skyhorse, 2017.

Widodo, M. Fariz Syahbani dan Arry. "Food Blogger Instagram: Promotion Through Social Media." *Jurnal Ecodemica Vol. 1 No. 1*, 2017: 49-50.

Wijaya, Andika. 2016. *Aspek Hukum Bisnis Transportasi Jalan Online*. Jakarta: Sinar Grafika.

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.