

ABSTRAK

Faridah Fatmawati. 2024. *Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Kesehatan Barabai*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Annisa Sayyid, SHI, MSI

Kata Kunci: Partisipasi, Anggota Koperasi, Koperasi Pegawai Republik Indonesia.

Penelitian ini dilatarbelangi oleh adanya penurunan anggota atau berkurangnya partisipasi anggota KPRI Kesehatan Barabai. Oleh karena itu diperlukannya upaya meningkatkan partisipasi anggota KPRI Kesehatan Barabai.

Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana gambaran umum partisipasi anggota KPRI Kesehatan Barabai, untuk mengetahui apa saja faktor/penyebab menurunnya jumlah anggota KPRI Kesehatan Barabai, dan untuk mengetahui bagaimana upaya meningkatkan partisipasi anggota KPRI Kesehatan Barabai.

Pada penelitian ini, jenis penelitian yang digunakan merupakan penelitian lapangan (*field research*) yaitu peneliti turun langsung kelapangan untuk menggali dari permasalahan yang akan diteliti. Penulis mendapatkan data dengan menggunakan metode pengumpulan data melalui observasi non partisipan, wawancara terstruktur, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil yang diperoleh, penulis menemukan: 1) gambaran umum partisipasi anggota KPRI Kesehatan Barabai meliputi partisipasi anggota dalam menabung, berbelanja, modal, ikut serta dalam pemilihan kepengurusan, memberi kritik dan saran, dan aktif hadir dalam rapat. 2) faktor/penyebab menurunnya jumlah anggota KPRI Kesehatan Barabai yaitu terdapat anggota yang meninggal dunia, pensiun, pindah tugas diluar daerah atau diluar dari koperasi, berhenti atas kehendak sendiri. 3) upaya KPRI Kesehatan Barabai dalam meningkatkan partisipasi anggotanya yaitu melakukan penawaran opsi restrukturisasi pembayaran untuk anggota yang mengalami kesulitan keuangan, mengembangkan program pinjaman yang lebih fleksibel dengan syarat yang lebih ringan atau bunga yang lebih rendah, menyediakan pelatihan dan konsultasi keuangan, melakukan perubahan sistem pertokoan dengan menetapkan harga yang sama dengan harga pasar, memberikan layanan dengan menyediakan voucher sembako, mengadakan dialog terbuka dengan anggota, menjalankan kampanye untuk meningkatkan kesadaran tentang manfaat menjadi anggota koperasi, termasuk manfaat jangka panjang dan solidaritas komunitas.